MacRey: guiados por Alberto Samid, viajamos al mundo de la hamburguesa nacional y popular

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 38. RECARGO ENVÍO AL INTERIOR $ 1.

Entrevista
Florencia Peña
"Ahora me reservo el apasionamiento político"

20 Preguntas
Bicho Gómez
"A un tipo que te hace reír lo vas a recordar siempre"

Lifestyle
+ Los 7 mejores autos del mundo
+ Beber: esas raras cervezas nuevas
+ Gadgets: lo mejor de CES 2015

¡100% desnuda!

Celeste González

Dispuesta a todo

Archivos PLAYBOY
Fidel Castro
"La revolución nunca mintió"

ISSN 0328-4360
00109
9 770328 436003

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

Seguinos en
MAR DEL PLATA
HOSTEL

paez
WWW.LASPAEZ.COM.AR

APUESTO
ZAPATOS Y ESENCIALES PARA HOMBRES
EL SALVADOR 5772 - PALERMO HOLLYWOOD
APUESTOBA.COM

Guizhou Sheng Mountains, China

VES DESNUDOS DONDE NO HAY.

Leé notas donde creías que no había.

Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.

PLAYBOY

PÁGINA
050

TAPA
CELESTE GONZÁLEZ
Te invitamos a despedir el verano con un desnudo sin límites que te hará entender por qué ella, que ratonea a medio mundo desde Playboy TV, la radio o desde sus cuentas en Twitter, Facebook e Instagram, está dispuesta a todo.

PÁGINA
066

ENTREVISTA
FLORENCIA PEÑA
La actriz nos recibió en Carlos Paz y habla de todo: sus ganas de volver a casarse, la evolución de su carrera, aquel video hot y su cambio de estilo a la hora de opinar de política. Además, posa en bikini y nos hace soñar con una tapa.

PÁGINA
022

GADGETS
NOVEDADES
Pasó la CES 2015 y nuestro experto en tecnología nos cuenta las presentaciones más destacadas. El drone AirDog, entre ellas.

026

EL MEJOR DEL MUNDO
PORSCHE 911 CARRERA GTS
Como todos los años, la edición norteamericana de PLAYBOY seleccionó a los vehículos más destacados de 2014. El ganador, el modelo emblema que Porsche convirtió en un clásico.

LUXARDO
Luxardo nunca pasa de moda
LUXARDO
SAMBUCA
DEI CESARI
IMPORTED FROM ITALY
GIROLAMO LUXARDO
LUXARDO
Amaretto
di Saschira
750 ml
LUXARDO
Girolamo Luxardo S.p.A.
Torreglia (Padova) - Italy
www.luxardo.it
Importa y distribuye en Argentina :
DELLEPIANE S.A. www.dellepiane.com.ar
BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

LifeStyle

....022// *Gadgets.*
....026 // **Autos.**
....030 // Brands.
....036 // **Beber.**
....040 // **Diseño + Tendencia.**

20 Preguntas

....044 // *Marcos Bicho Gómez*; de Guinzburg a Tinelli, el payaso más popular de la tele.

Archivos PLAYBOY

....084 // "La revolución nunca mintió", Fidel Castro, 1985.

Playmate

....096 // Brittny Ward quiere rock.

Deportes

....102 // El último invento argentino, por Román Iucht.

Básicos

....014 // Click!
....016 // Asesor.
....018 // Querido PLAYBOY.
....105 // Agenda.
....112 // Noche.
....114 // Historia.

PÁGINA
076

HAMBURGUESA
PARA TODOS

Ante la atenta mirada de Alberto Samid, probamos el Combo Criollo de su cadena MacRey y lo comparamos con sus competidores. Imperdible crónica.

PLAYBOY

ARGENTINA

PUBLISHER
BLACK SHEEP MEDIA S.A.
DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.
DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY
DIRECTOR EDITORIAL. Luis Güerri.
DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena.

DIRECTOR COMERCIAL. Marcelo Steiman.
EJECUTIVA DE CUENTAS. Yamila Di Sabatino.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Román Iucht, Joaquín Hidalgo, Nicolás Peralta y Claudio Weissfeld.
FOTOGRAFÍA. Luis Sens, Ignacio Sánchez y Luis Varela.
RETOQUE DIGITAL. Laura Kurz.
CORRECCIÓN. Clara Mari.
PRODUCCIÓN. Cintia Palacio.

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

año 10 # 109 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Scott Flanders.
CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.
EDITORIAL DIRECTOR. Jimmy Jellinek.
ART DIRECTOR. Mac Lewis.
PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING
SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.
PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.
DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.
EDITORIAL COORDINATOR. Lacey Won.

© 2015 BLACK SHEEP MEDIA
© 1972, 1975, 2014, 2015, PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN NOVEMBER 1972, JUNE 1975, SEPTEMBER 2014 AND JANUARY/FEBRUARY 2015 U.S. EDITIONS OF PLAYBOY
© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTREPRISES INTERNATIONAL, INC.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com.

LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE BLACK SHEEP MEDIA S.A.

@Playboy_Arg
RevistaPBarg
info@playboyrevista.com

tresstudio

VANCEUR

THE UNMATCHED SWISS WATCH

SPEED PHILOSOPHY

ÜBER SPORT CHRONO

TESTORELLI
1887

SAN ISIDRO 9 DE JULIO 466 | **UNICENTER SHOPPING** PARANA 3745 • LOC. 2221 | **GALERIAS PACIFICO** FLORIDA 753 • LOC. 3-25
ALTO PALERMO SHOPPING ARENALES 3360 • LOC. 244 | **DOT BAIRES SHOPPING** NICOLAS DE VEDIA 3626 • NIVEL 1 • LOC. 042
PALMAS DEL PILAR LAS MAGNOLIAS 754 • NIVEL 1 • LOC. 2015

ADQUIERALO EN NUESTROS PUNTOS DE VENTA: • **DIAMOND** 4667 8118 • **JOYAS LAN** 4249 4049 • **ROCHAIX** 4813 3776 • **EL TALLER DE RECOLETA** 4813 5143 • **REMONT JOYEROS** 4786 4178/4178 • **PIAZZA SPAGNA** 4394 8147 • **ANTUAN JOYERIAS** 03722 442271 • **CHAVAN** 03814 303839 • **JOYAS LEONARDO** 0221 4212957 • **JOYERIA BUSTOS** 02954 422477 • **JOYERIA IÑIGUEZ** 0297 4462729 • **MARCHISIO JOYAS** 02302 424988 • **MATEOS JOYEROS** 0223 4948998 • **TESTORELLI** 4743 8000 • **TERSANI GIOIELLI** 0261 4490933 • **JOYERIA THIERS** 0291 4540213 • **VIÑALES JOYAS** 0232 6452488 • **JOYERIA WORK** 0341 4477974 • **ANTONIO OLIVELLA** 4781 2422 • **ALIER** 02941 430295 • **BIANCHI BONES** 0296 5436014 • **EL CORREO** 0351 4259167 • **JOYERIA GROSSI** 0264 4224436 • **18 KARATTI** 4654 2929 • **PARADISO** 0353 4548417 • **JOYERIA GALEOTA** 0342 4711106 • **KILATES** 0299 4781626 • **VARTANIAN HNOS.** 0351 4214072 • **JOYEX JOYERIA** 0385 4212705 • **TIME SQUARE** 5278 8001 • **JOYERIA CASTELLAR** 02362 445754 • **JOYAS GAM** 115 0469 955.

DISTRIBUYE INNOVATEMPO S.A • **WWW.INNOVATEMPO.COM**

UN COMBO
muy seductor

Dicen que una rubia con ropa interior negra es ***UN MARIDAJE IRRESISTIBLE.*** *La prueba es esta toma de Stephanie que logró* ***JOSH RYAN.*** *Una imagen para guardar por siempre.*

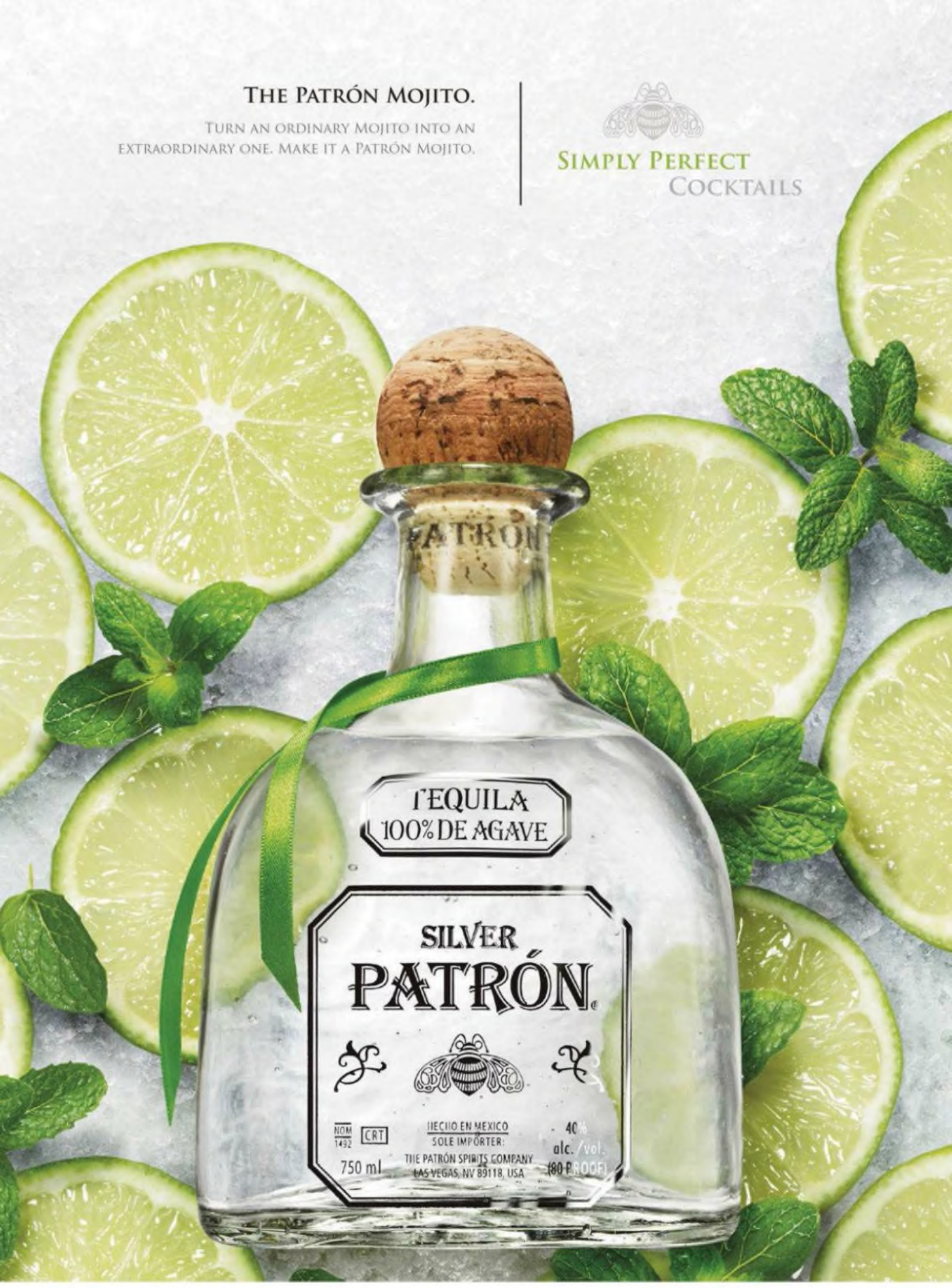
Stephanie Branton ***(La rubia perfecta)***

Cuando soñamos con la rubia ideal, ni siquiera en nuestras fantasías más rebuscadas podríamos imaginarnos ***a una mujer tan hermosa como Stephanie Branton.*** *Ella nació en la fría Canadá hace 24 años y se mudó a Los Ángeles para levantar la temperatura de su carrera. Allí la descubrió PLAYBOY Estados Unidos para transformarla en su chica de tapa en septiembre de 2014. Ya sabés:* ***cuando sueñes con una blonda perfecta, ahora podés pensar en ella.***

The Patrón Mojito.

Turn an ordinary Mojito into an extraordinary one. Make it a Patrón Mojito.

Simply Perfect Cocktails



Distribuido por Wine-Supply. Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años.

'asesor

NO TODOS LOS MESES ESCRIBE UN VIUDO RECIENTE QUE, AL BORDE DE LA CEGUERA, DEBE VOLVER AL MERCADO DE LA CONQUISTA. **Y NUESTRO ASESOR, NATURALMENTE, TIENE UNA RESPUESTA.**

+ ACABO DE ENVIDUAR, TENGO 52 AÑOS Y MI VISTA ESTÁ DAÑADA AL BORDE DE LA CEGUERA. CONSIDERO QUE YA HICE EL DUELO Y ESTOY LISTO PARA EMPEZAR A SALIR CON MUJERES. SIN EMBARGO, TODA LA CONFIANZA QUE TENGO POR HABER LOGRADO SUPERAR EL DOLOR LA PIERDO CUANDO ME DOY CUENTA DE QUE ES LA PRIMERA VEZ QUE VOY A INTENTAR CONQUISTAR MUJERES CON MI GRAVE PROBLEMA EN LA VISTA. EN MI JUVENTUD, EL CONTACTO VISUAL ERA FUNDAMENTAL A LA HORA DE LEVANTARSE A UNA MINA. ¿QUÉ ME SUGERÍS AHORA QUE TENGO ESTA DISCAPACIDAD?

J., DE BUENOS AIRES.

Estimado amigo, comprendo de manera rotunda tus sensaciones. Estar "fuera de juego" por un tiempo es, *per se*, razón valedera para experimentar cierta falta de confianza. Así que, en tu caso, es mucho más comprensible ese sentimiento de duda frente a los desafíos amorosos que se te vienen. Debo decirte, sin embargo, que no hay truco infalible a la hora de la conquista, y esa regla corre inclusive para los propietarios de miradas de lince. Ofrecer una buena conversación, ser divertido, respetuoso y romperla a la hora del sexo no tiene nada que ver con los límites de tus ojos. Ánimo y suerte, maestro.

+ ME CONSIDERO UN HOMBRE MONÓGAMO Y ESTOY EN PAREJA (Y SOY FIEL) HACE 8 MESES CON UNA MUJER BISEXUAL. HACE UN PAR DE MESES, ELLA ME CONTÓ QUE QUERÍA HACER UN TRÍO CONMIGO Y UNA AMIGA. OBVIAMENTE, ME GUSTÓ LA IDEA. PERO DESPUÉS ME EMPEZARON A AGARRAR DUDAS. MI NOVIA INSISTIÓ, ASÍ QUE AVANZAMOS. TRAJO A UNA AMIGA UNA NOCHE Y ESTUVO TODO MUY BIEN. LO QUE PASA ES QUE AHORA MI NOVIA QUIERE QUE SU AMIGA SE SUME DE MANERA FORMAL A NUESTRA RELACIÓN. NO SÉ SI ESTOY PREPARADO PARA TANTO. DESPUÉS DE AQUELLA NOCHE, MI NOVIA SE QUEJÓ PORQUE LE PRACTIQUÉ "DEMASIADO" SEXO ORAL A SU AMIGA. SOSPECHO QUE SI LA AGREGAMOS FORMALMENTE A LA RELACIÓN, HABRÁ PROBLEMAS. TENGO DUDAS DE SEGUIR ADELANTE, PERO AL MISMO TIEMPO ME TIENTA ESTE JUEGO SEXUAL. ¿QUÉ HAGO?

M.

Lo que te pasó es el sueño de muchos hombres. Pero tu relato coincide con muchas de las historias que me llegan sobre el impacto negativo de los tríos en relaciones estables. Cuando armás un vínculo de tres vías, tenés sexo por tres; pero también tenés celos por tres, resentimiento por tres, opiniones por tres. Todo por tres. Creo que deberías compartir tu preocupación con tu pareja, decirle que te da miedo perderla a raíz de esta tercera persona. Si ella quiere correr el riesgo, vos tendrás que preguntarte si estás dispuesto a aceptar esta nueva relación y decidir si ella (o ellas) es el amor de tu vida.

+ CUANDO LEAS MI PREGUNTA AL LADO DE OTRAS SEXUALES O SENTIMENTALES, ME VOY A SENTIR UN TONTO, PERO BUENO... LA INFLACIÓN SE ESTÁ COMIENDO MIS AHORROS Y EMPECÉ A A LLEVAR MI ALMUERZO AL TRABAJO PARA GASTAR MENOS. AHORA TENGO OTRO ENEMIGO: LA HUMEDAD DE LOS *TUPPERS* ARRUINA MUCHAS VECES MIS COMIDAS, SOBRE TODO CUANDO SE TRATA DE TARTAS, EMPANADAS, PIZZA Y COSAS ASÍ. ¿ALGÚN CONSEJO?

MARTÍN, DE BUENOS AIRES.

Mi sugerencia es que empieces a variar el menú y te inclines por ensaladas en verano y por preparaciones salteadas cuando la temperatura empiece a bajar. Sé que no es fácil generar un menú variado para almuerzos de oficina, así que va mi *tip*: cuando lleves preparaciones donde la harina es el ingrediente central, poné una servilleta de papel adentro del recipiente así absorbe la humedad e impide que sea la comida la que lo haga. No será como comer en tu casa, pero se le puede parecer bastante.

ILUSTRACIÓN SKIP STERLING

Seguí escribiendo a:
info@playboyrevista.com, o desde
www.playboyrevista.com
Facebook: RevistaPBarg
Twitter: @Playboy_Arg

PLAYBOY

NEW
SUPER PLAYBOY
FRAGRANCES
FOR HIM & FOR HER
PRESS TO PLAY
Playboy Fragancias Argentina
@PlayboyFrag_AR
playboyfragrances.com

Querido PLAYBOY

QP:

NO DEJES DE ESCRIBIRNOS A NUESTRO ÚNICO E-MAIL (INFO@PLAYBOYREVISTA.COM) O A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES OFICIALES. SUGERENCIAS, SALUDOS Y FELICITACIONES. LOS QUE NOS QUIERAN INSULTAR, ABSTENERSE.

HALLAZGO

Querido PLAYBOY: Amigos, cómo están? No suelo escribir mails a las revistas o a la tele, o llamar a una radio. Pero esta vez hice la excepción porque la nota que le hicieron al cantante de Los Auténticos Decadentes es un verdadero hallazgo. Soy fanático de la banda desde hace más de 20 años y nunca había leído declaraciones como las que hace Cucho Parisi en el reportaje que publicaron en enero pasado. Buenísima, sinceramente. ¡Felicitaciones por esa nota! Saludos, Gabriel, de Buenos Aires.

PLAYBOY: Gracias Gabriel por tu mensaje. Gran reportaje el que logró Roque Casciero. Saludos.

BEBEDOR AGRADECIDO

Amigos de PLAYBOY:

Les escribo para agradecerles por la guía de vinos que publicaron en enero. Soy un fiel coleccionista de la revista y además de disfrutar de los desnudos, a mí siempre me interesó conocer novedades sobre gastronomía y la verdad es que últimamente no puedo comprarme PLAYBOY y, además, alguna revista de comidas y bebidas. Así que cuando sale una nota tan completa como la guía, puedo tener todo lo que me gusta en una sola revista. Me gustaría, igual, que le den espacios a temas que no sean sólo vinos. Quisiera ver recomendaciones de restaurantes y de otro tipo de bebidas también.

Gracias otra vez.

Saludos.

Rubén.

PLAYBOY: Muy claro tu mail Rubén. Gracias por valorar la sección Beber que tan bien lleva nuestro estimado especialista Joaquín Hidalgo. PLAYBOY desde siempre ha sido un medio que intentó equilibrar los contenidos dedicados de manera directa a los desnudos con notas que puedan interesarle al hombre inquieto e interesado por las tendencias en materia de autos, moda, cultura y, también, gastronomía. Es cierto lo que decís, nos faltaría darle más espacio a los restaurantes. Algo de eso publicamos cada mes en la sección Diseño + tendencia, pero reconocemos que podríamos darle más lugar. Y con respecto a otras bebidas, en esta edición tenés una selección de cervezas raras elegidas por nuestro columnista.

¿Y LAS ARGENTINAS?

Muchachos, ¿cómo va? Veo que en el número de enero la playmate es brasileña. Es una bomba, obvio, pero me llamó la atención que pusieran minas de afuera si venían metiendo argentinas desde agosto. ¿Qué pasó, che?
¡Saludos!
Roberto.

PLAYBOY: Nos tomamos el verano para seguir buscando a las argentinas más hermosas, Roberto. En marzo vuelven las playmates locales. Valdrá la pena la espera.

DOS TAPAS

Querido PLAYBOY: Aunque al principio no entendí bien lo de las dos tapas, les agradezco que hayan lanzado dos versiones del número de enero. Me costó conseguir la tapa con Celeste Muriega de espaldas. pero lo logré y tengo las dos. Vi que en Twitter preguntaban cuál gustaba más. A mí, la que está mostrando la cola me voló la cabeza.
¡Gracias!
Rodolfo, de Córdoba.

PLAYBOY: Gracias a vos por buscar las dos tapas.

OFFICIAL LICENSED PRODUCT · OFFICIAL LICENSED PRODUCT

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

JACQUES LEMANS

U-32C

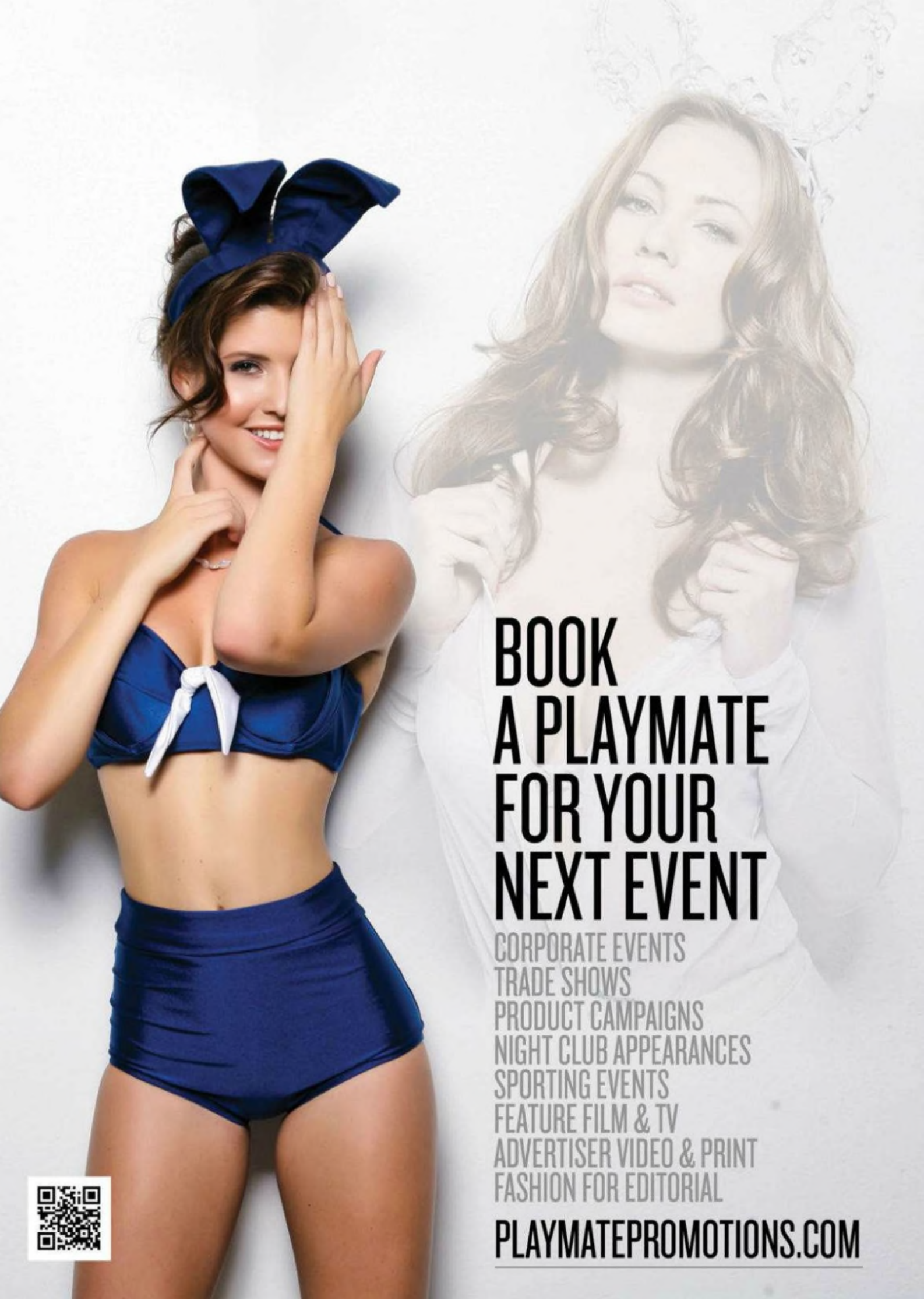
All names, logos and trophies of UEFA are the property, registered trademarks and/or logos of UEFA and are used herein with the permission of UEFA. No reproduction is allowed without the prior written approval of UEFA. © UEFA 1993 All rights reserved.

TESTORELLI 1887

SAN ISIDRO 9 DE JULIO 466 | **UNICENTER SHOPPING** PARANA 3745 • LOC. 2221 | **GALERIAS PACIFICO** FLORIDA 753 • LOC. 3-25
ALTO PALERMO SHOPPING ARENALES 3360 • LOC. 244 | **DOT BAIRES SHOPPING** NICOLAS DE VEDIA 3626 • NIVEL 1 • LOC. 042
PALMAS DEL PILAR LAS MAGNOLIAS 754 • NIVEL 1 • LOC. 2015

www.jacques-lemans.com

LAUREANI JOYAS CALLE 15 Nº 4567 • BERAZATEGUI • BS. AS. | **PIAZZA SPAGNA** TUCUMAN 538 • CABA | **WATCH POINT** LIBERTAD 350 • CABA | **ROCHAIX** JUNCAL 1224 • CABA | **PAUL RICHARD JOYAS** AV. RIVADAVIA 5108 LOC. 212 CABA | **NIGRO JOYERO** NUEVA YORK 4120 • LOC. 49 /42 • CABA | **TIME SQUARE** LAVALLE 526 • CABA | **ALIER** TUCUMAN 464 • GENERAL ROCA • RIO NEGRO | **ALIER** AV. ARGENTINA 175 • LOC. 4 • GALERIA JARDIN • NEUQUEN | **MATEOS JOYERO** AV. RIVADAVIA 2545 • MAR DEL PLATA | **GERKOVICH JOYEROS** RIVADAVIA 252 ESQUINA BROWN • QUILMES BS. AS. **JOYERIA GALEOTA** SHOPPING LA RIVERA • LOCAL 26 • SAN MARTIN 2421 • SANTA FE | **JOYAS GAM** LAS FLORES 34 • WILDE BS. AS. | **LOOK Y ARTE** AV. HIPOLITO YRIGOYEN 13200 • LOC.168 • ADROGUE | **L'ELISEE** MARCELO T. DE ALVEAR 865 • CABA | **GEZIRA** J. J. LASTRA 2400 • LOC 1017 • NEUQUEN | **GEZIRA** BUENOS AIRES 115 • NEUQUEN | **MORGANTE** SANTA FE 245 • RAFAELA | **BUSTOS** CNEL. GIL 180 • LA PAMPA | **JOYERIA WORK** ALTO ROSARIO • LOCAL 96 • ROSARIO • SANTA FE | **JOYERIA WORK** CORDOBA 1622 • ROSARIO • SANTA FE | **JOYERIA GALEOTA** SHOPPING LA RIVERA • LOC. 26 • PUERTO DE SANTA FE | **SANRCIERI** ALVEAR 177 • MARTINEZ | **NIEMES** CALLE 9 Nº511 • AVELLANEDA • SANTA FE | **JOYEX** LIBERTAD 656 • SANTIAGO DEL ESTERO | **ANTONIO OLIVELLA** CABILDO 1849 • LOCAL 45 • C.A.B.A | **PARADISO** CORRIENTES 1085 • VILLA MARIA • CORDOBA | **DISTRIBUYE INNOVATEMPO S.A.** • WWW.INNOVATEMPO.COM • **WWW.TESTORELLI.COM**


BOOK
A PLAYMATE
FOR YOUR
NEXT EVENT
CORPORATE EVENTS
TRADE SHOWS
PRODUCT CAMPAIGNS
NIGHT CLUB APPEARANCES
SPORTING EVENTS
FEATURE FILM & TV
ADVERTISER VIDEO & PRINT
FASHION FOR EDITORIAL
PLAYMATEPROMOTIONS.COM

Máquina del año

Los expertos de PLAYBOY Estados Unidos debatieron largo y tendido y eligieron el mejor auto de 2014. Todos los detalles del Porsche 911 Carrera GTS y de los seis competidores que quisieron arrebatarle el título, en la página 026.

Lo mejor del **LifeStyle** de febrero

Novedades tecno
Gadgets..... pág. **022**

Birras raras
Beber..... pág. **036**

Diseño + Tendencia
Breves..... pág. **040**

textos Ricardo Sametband

TECNO SHOW

A principios de enero se hizo en Las Vegas, como todos los años, la feria CES, una de las exposiciones de electrónica de consumo más grandes del mundo. Esta vez hubo de todo: pantallas curvas, autos que se manejan solos, relojes inteligentes, drones y mucho más. Acá te dejamos una selección con los productos anunciados que más nos llamaron la atención.

FLEX *phone*

Quizá el menos novedoso, porque es similar a su antecesor que se vende en la Argentina, el LG G Flex2 es un *smartphone* con pantalla curva, y es levemente flexible: podés dejarlo recto y no se rompe. Tiene una pantalla de 5,5 pulgadas Full HD, un chip Snapdragon 810, una cámara de 13 megapíxeles con láser para acelerar su autofoco y una batería (curva) de 3000 mAh que se carga a la mitad en 40 minutos. La tapa de plástico tiene un tratamiento que autoelimina algunos rayones en medio minuto.

PERRO del aire

Sí, los drones (esos pequeños cuadricópteros a control remoto) fueron los protagonistas de parte de 2014 y prometen serlo también en 2015. El AirDog Airdrone va más allá de lo usual: te ponés un rastreador en la muñeca, definís desde qué ángulo querés que te tome la cámara (para que muestre tu mejor perfil) y lo dejás volar; el drone te sigue en el aire, grabando tus piruetas con su cámara, no importa para dónde te muevas. Precio: us$ 1.295 en Estados Unidos.

¡QUÉ flaquita!

No es cualquier *notebook*: la Lenovo LaVie Z HZ550 es la portátil con pantalla de 13 pulgadas más liviana del mundo (777 gramos), gracias a una estructura de litio y magnesio. Esto le permite ser muy delgada: 16,9 mm en su parte más gruesa. Adentro lleva un procesador Core i5, 4 GB de RAM, 128 GB de disco SSD y pantalla de 13,3 pulgadas y 2560 x 1440 píxeles de resolución. La batería da 6 horas de autonomía. Precio: us$ 1.300 en Estados Unidos.

CHICHE multiuso

Reproductores multimedia para la tele hay muchos, pero como este, que también funciona de consola de videojuegos, pocos. El Razer Forge TV tiene 2 GB de RAM, chip Snapdragon 805, 16 GB internos, conectividad Wi-Fi, USB y Ethernet. Corre Android TV, una versión para televisores, que te habilita a usar esos juegos en pantallas grandes, además de dar acceso a Netflix, Spotify, YouTube, etc. Precio: us$ 100; us$ 150 con un *gamepad* Bluetooth (en Estados Unidos).

QUÉ LINDO QUE ES **CON GEL**

• No altera el PH del medio vaginal. • No irrita la piel ni la mucosa rectal. • Sensación de lubricación natural.
• No mancha, no deja residuos, es inoloro. • No daña los preservativos. • Dermatológicamente testeado.

Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.

trb pharma

SÍ, UN lavarropas

¿Un lavarropas? Sí, porque tecnología hay en todos lados. En este caso, el Samsung Activewash tiene su propia pileta en la parte de arriba. No es para los platos, sino para remojar la ropa y que se limpie mejor. Además, tiene un modo ultrarrápido que pasa por todo el ciclo de lavado en 36 minutos. Alternativa: el LG Twin Wash, que tiene dos tambores para hacer dos tipos de lavado diferentes al mismo tiempo.

COMO UN cuadro

Los LCD fueron una revolución respecto de los televisores de tubo porque cambiaron su fisonomía: de cubos a rectángulos relativamente delgados. El Sony XBR X900C va mucho más allá: sus nuevos modelos de 55 y 65 pulgadas tienen 4,9 mm de grosor; son tan finos que se pueden colgar de la pared y apenas sobresalen. Las pantallas LED son de resolución 4K, y Sony incluye un nuevo procesador de imágenes para mejorar la reproducción del color y el contraste. Además tiene Android TV, lo que le aporta aplicaciones, acceso a servicios de *streaming* de películas, juegos, etcétera.

LA PANTALLA sí dobla

El año pasado, todas las teles eran curvas. Este año, esta idea llegó a los monitores de PC, como el HP Envy 34C, un monitor curvo de 34 pulgadas y 3440 x 1440 píxeles de resolución. Se supone que ofrece una experiencia más inmersiva cuando ves una película. También tienen parlantes de 6 watts incorporados, y podés conectarle dos cosas (PC y tableta, por ejemplo) y ver el contenido de uno dentro del otro (*picture in picture*). Sale a la venta en abril a unos us$ 1.000 en Estados Unidos.

// favorito Playboy

WITHINGS Activité Pop

Relojes inteligentes hay unos cuantos, pero lo que distingue a esta joya de Withings es que no es tan inteligente. Es un reloj pulsera normal, que tiene un sensor para medir tus pasos, sabe si nadás y cuán bien dormiste (según cómo te movés) y nada más. La complicación que muestra en el dial (esa segunda aguja) te muestra cuántos pasos diste en el día. Todo el resto se maneja desde el celular por Bluetooth. No podés ver las notificaciones que te llegan al teléfono, pero es la idea: que tengas un reloj pulsera con algún aditamento y ya. Por eso la batería le dura 8 meses. Precio: us$ 150 en Estados Unidos.

Imperial
CERVEZA ESPECIAL

PASIÓN Y DEDICACIÓN

LA RECETA DEL EQUIPO QUE HACE AL POLO ESPECIAL.

LA DOLFINA

BICAMPEÓN DE LA TRIPLE CORONA:

TORTUGAS HURLINGHAM PALERMO

FELICITACIONES A LA DOLFINA, CAMPEÓN DEL 121° ABIERTO ARGENTINO DE POLO.

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS. SI BEBE NO CONDUZCA.

LOS MEJORES AUTOS DEL MUNDO

COMO TODOS LOS AÑOS, LA EDICIÓN NORTEAMERICANA DE PLAYBOY ELIGIÓ LOS VEHÍCULOS MÁS DESTACADOS DE 2014. DE PUNTA A PUNTA DEL GLOBO, VA AQUÍ LA CUIDADOSA SELECCIÓN, ENCABEZADA POR...

TEXTO WILLIAM K. GOCK

BEST CAR
- 2014 -

UN POTRO INDOMABLE

PORSCHE 911 CARRERA GTS
US$ 115.195

La mayoría de las lunas de miel duran una semana, a lo sumo. Nuestro apasionado enamoramiento con el Porsche 911 Carrera ha durado siete años y contando. Trucos como un turbo aquí, un techo-robot allá, han mantenido la llama viva, pero es su nueva encarnación, el GTS, la que ha inflamado verdaderamente nuestro ardor. Publicitado como un puente entre el Carrera S y el GT3, este es notablemente más rápido, amplio y mejor tuneado que la mayoría de sus variantes. ¿Pero qué le da al GTS un atractivo especial frente a la abeja reina, el GT3? Su caja de cambios. Sabemos, es verdad, que nosotros, humanos lerdos, no podríamos mejorar la velocidad de rayo que intuitivamente proporciona la caja automática PDK desarrollada por Porsche. Pero los autos fueron inventados para suplantar al caballo, y quedan *cowboys* que todavía disfrutan de montar, ¿o no? Cuando descansan, los 430 caballos de fuerza del GTS gorgojean un sonido casi nostálgico, pero relinchan en cada curva y piden rienda suelta en las rectas. Una vez más, estamos ebrios de amor.

S GO 4050

EL VIAJAR ES UN PLACER

+ MERCEDES-BENZ S63 AMG 4MATIC COUPÉ

US$ 160.900

GANADOR CATEGORÍA SEDANS Y COUPÉS

Normalmente, estas categorías van separadas, pero este año un único ganador las domina, algo que no es nada fácil, vale aclarar. La nueva coupé Mercedes-Benz S-Class lo logra con un motor V8 biturbo de 577 caballos de fuerza que arremete y elude como Manny Pacquiao y se protege con una severa defensa. Pero la S63 no se reduce a manejar solo toda esa potencia. Tres acompañantes pueden disfrutar de otros lujos: asientos con masajes de piedra caliente y cabina con aromaterapia. Aprendimos a disfrutar del lado frívolo de la S63 y sabemos que el plantel de asientos electrónicos de MB es el perfecto precursor de la autonomía de un viaje.

UN ÍCONO DEL LUJO

+ CADILLAC ESCALADE

US$ 72.970

GANADOR CATEGORÍA CROSSOVERS Y SUVS

Mientras el resto de la industria se enfocó en mejorar sus *crossovers*, Cadillac puso nuevamente a rodar, aunque más refinado, a un gigante icónico. El nuevo Escalade adopta el lenguaje de ángulos rectos característicos de los Caddy y recuerda esa silueta salida de caja que hizo de esta bestia de siete asientos una estrella en su momento. Ensamblado en Texas, el nuevo Escalade lleva su escudo como una hebilla de cinturón, rodeado de sus ópticas gigantes. La joya trae, además, wi-fi con tecnología 4G LTE, una lujosa cabina digna de su valor de mercado y un poderoso motor V8 de 6.2 litros. Es un relanzamiento que merece el centro de la escena.

EL REGRESO DE ALFA

+ ALFA ROMEO 4C

US$ 55.195

GANADOR CATEGORÍA CONVERTIBLES Y DEPORTIVOS

Después de años de ausencia, Alfa Romeo vuelve a su histórico protagonismo. El asombroso 4C –primera importación de la marca en los Estados Unidos después de veinte años– consigue los 100 km/h en 4,1 segundos, cortesía de un motor turbo de 4 cilindros y 237 caballos de fuerza. Este revólver ultraliviano de fibra de carbono aprovecha su cuerpo de curvas fluidas, sus estilizadas llantas de aleación y el monstruoso rugido de su motor para anunciar el gran regreso de Alfa Romeo. Detrás del volante, es obvio que la máquina está diseñada para altas velocidades y no precisamente para hacer las compras, lo cual es más que suficiente para ganarse nuestra estima.

GREEN POWER

BMW i8

US$ 135.700

GANADOR CATEGORÍA ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Gracias, BMW, por darse cuenta de que el respeto por la madre tierra no tiene que venir envuelto en una bolsita rústica de arpillera. Con este híbrido (un motor dual que combina tres cilindros de 1.5 litros y y su componente eléctrico), la marca alemana, históricamente conocida por sus motores de alta potencia (los M-Power), muestra que la tendencia verde se sigue consolidando. Con puertas de ala de gaviota (las del mítico DeLorean) e iluminación LED futurista, el i8 atrae la atención tanto como cualquier deportivo. Alcanzando los 100 km/h en sólo 4,2 segundos, este vehículo sustentable con cuatro asientos puede además presentar batalla en la pista. El i8 prueba que lo ecológico no tiene que ser insulso como una ensalada de brócoli.

FACHA VS. DISTINCIÓN

FACHA

LAMBORGHINI HURACÁN

US$ 237.250

Dígannos locos, pero luego de alabar y recomendar las dos últimas novedades de los italianos de Sant'Agata Bolognese, estaríamos en condiciones de sugerir la dilapidación de este puñado de dólares en el más barato: el Huracán. Echá una mirada a esta tempestad hecha por la mano del hombre y experimentá un caos perfectamente controlado. A través de su "ANIMA", un selector de modalidades de manejo, el Huracán pasa de los 602 caballos de fuerza en su motor V10 propios del modo "Strada", a más potencia en modo "Sport" y, para el *sprint* final, aún más en el modo "Corsa".

DISTINCIÓN

ROLLS-ROYCE GHOST II

US$ 291.350

Sacate los zapatos. No, no, en serio. A pesar de que es el más acartonado de los ganadores, todo desde el piso hasta el techo de este renovado Ghost de la planta de RR en Goodwood va a hacer que quieras estar descalzo. Su alfombra de pelo alto de plush acaricia los dedos de los pies y el cuero es suave como manteca tibia. ¿Estarás llegando tarde a tu viñedo o a tu yate? No te preocupes, ninguna acelerada te hará perder algo de esa cómoda atmósfera: con su motor turbo V12 no embiste ni arremete; simplemente desaparece. Y sí, en contraste con el Phantom, está socialmente aceptado que vos mismo manejes el auto.

Ford off-road

TRAVESÍA en los médanos

EN EL INICIO DEL FORD KINETIC SUMMER ATTRACTION 2015, LOS INVITADOS VIVIERON UNA DESAFIANTE EXPERIENCIA TODOTERRENO. SHOWS EN VIVO Y COCINA DE AUTOR, PARA UN CIERRE INOLVIDABLE EN EL BOSQUE DE CARILÓ.

Como cada verano, Ford sacudió las arenas *de la costa argentina con sus propuestas. El Ford Kinetic Summer Attraction 2015 arrancó una nueva temporada con una travesía a través de los médanos de Cariló. Los invitados vivieron una experiencia off-road en un desafiante circuito y terminaron el recorrido en un exclusivo campamento en el medio del bosque, diseñado especialmente para la ocasión, con shows en vivo y cocina de autor.*

La caravana, compuesta por más de 30 vehículos 4x4 Ford –Ranger, Kuga y Ecosport–, partió desde el espacio que tiene la marca en Av. Cerezo y Divisadero, donde los invitados, además, fueron testigos de producciones de fotos con Pia Slapka, Luz Cipriota y Stephanie Demner junto al nuevo Mondeo, la novedad del óvalo que puede ser conocida por los turistas antes de su lanzamiento en 2015.

Luego de una travesía de más de 17 kilómetros, los presentes disfrutaron de un exclusivo campamento, ubicado en el medio del bosque de Cariló, y de las delicias del food truck de Paraje Arévalo, mientras Rano Sarbach y Carolina Peleritti musicalizaban la noche con un show de clásicos y un pequeño tributo a Pappo. El cierre de la velada estuvo a cargo de Maxi Trusso, el cantante pop más destacado del momento.

Hasta fin de la temporada, el espacio de Ford en Cariló seguirá recibiendo a los fanáticos que quieran participar de un test drive o experimentar las travesías off-road nocturnas y extremas a bordo de los vehículos de la marca.

1. Los vehículos de Ford en marcha sobre la arena. **2.** Carolina Pelleriti homenajeó a Pappo, acompañada por Rano Sarbach. **3.** Entre los shows en vivo, los mejores DJ *sets*. **4.** El espacio de Ford en Cariló, en la esquina de Av. Cerezo y Divisadero. **5.** El cierre del evento, a cargo de Maxi Trusso.

Herencia Argentina

AVENTURA sobre dos ruedas

CON FEDE BONOMI Y SUS AMIGOS A LA CABEZA, LOS RIDERS RECORRIERON LAS RUTAS URUGUAYAS PARA SUMAR KILÓMETROS A LAS RECONOCIDAS TRAVESÍAS DE LA MARCA.

Las travesias de Herencia Argentina (HA) *no se detienen y esta vez, en pleno verano, fue el turno de recorrer Uruguay. Con ya más de 25.000 kilómetros transitados, las aventuras emprendidas por fundadores y amigos de HA desembarcaron cruzando el charco. Aquí, la breve bitácora de viaje que nos dejaron:*

"Siguiendo con las travesias, que ya suman más de 25.000 kms, esta vez estuvimos por algunas ciudades del interior de Uruguay. Con un grupo de amigos, comenzó el daytrip y más de 35 motos salimos de José Ignacio, Uruguay, tomamos por la ruta 9 pasando por la ciudad de Pan de Azúcar –donde disfrutamos de su conocido cerro– y seguimos por la ruta 12 rumbo a la ciudad de Edén, y desde allí a Minas. Pasamos por los cerros Verdún y Artigas, siguiendo la ruta nos fuimos para la ciudad de Aiguá, donde se encuentra el Cerro Catedral, el más alto del Uruguay. Luego de recorrer esta hermosa ciudad, partimos con destino a San Carlos para llegar a la tarde al local de Herencia en La Barra, donde más de 50 motos nos esperaban para recibirnos, tomar unos tragos con amigos y contar las anécdotas del viaje".

1. El final de la travesía, en el local de Herencia Argentina en La Barra. **2/3/4.** Las rutas uruguayas, escenario de esta nueva aventura.

EVERY ARTICLE YOU'VE READ

(and every one you pretended to)

Access the ultimate stack of Playboys, from the first issue to the latest, only on iPlayboy.

Take a free 30-day trial at: **playboy.com/free30**

iPLAYBOY

www.iPlayboy.com

Verano 2015

SURF & bunnies

NUESTRAS CONEJITAS QUISIERON APRENDER A MONTAR OLAS ASÍ QUE REVOLUCIONAMOS LAS ARENAS DE PINAMAR EMPILCHADOS POR PENGUIN PARA QUE ELLAS SIENTAN COMO NUNCA LA ADRENALINA DEL MAR.

FOTOS: ANGIE MONASTERIO Y MARIANA GONZÁLEZ.

No es novedad. Cuando PLAYBOY desembarca con sus conejitas, sea donde sea, la revolución está en marcha. De noche en una fiesta, de día frente al mar, nuestras bunnies *despiertan curiosidad y atracción cada vez que lucen sus inconfundibles trajes en cualquier lugar público.*

Y aquello sucedió a fines del mes pasado en el parador SportBeach de Pinamar, adonde arribamos por gentileza de Penguin con cinco conejitas que querían iniciarse en esto de perderle el miedo a las olas. A bordo de tres impactantes Dodge RAM, las chicas revolucionaron la playa y fueron el centro de atención por un par de horas.

Gracias a las enseñanzas de los instructores de la escuela Save the Whale –todos con las geniales chombas que nos facilitó la marca del pingüino–, las chicas pudieron tomar las primeras clases de SUP (Stand Up Surf), la especialidad que es tendencia este verano, mientras otras se animaron al kite-surf, siempre supervisadas por los instructores.

Hay que estar atentos porque, estés donde estés, pueden llegar las conejitas y cambiar tu vida por un buen rato. Y quizá para siempre...

1. Nuestras cinco conejitas, a bordo de una de las Dodge RAM, a punto de partir hacia la playa. **2.** Las tablas están listas para bajar a la arena. **3.** Salvador Peluso, instructor de Save the Whale. **4.** Una de nuestras bunnies se animó al kite-surf. **5.** A punto de caer, el sol nos dejó esta postal de un día inolvidable.

Agradecimientos: Dodge RAM, Save the whale (Facebook: savethewhale.extremo) y SportBeach (Facebook: SportBeach.Pinamar).

BARLEY WINE
El término romántico "vino de cebada" se usa para las cervezas con un contenido alcohólico similar al vino. De color bronce, la Antares Barley Wine, es fuerte, licorosa y maltosa, con un acento frutado, proveniente de las levaduras. El tiempo y la naturaleza imparten profundidad y riqueza de sabor. Ideal para acompañar cerdo a la cerveza, strudel o un buen cigarro.
Cont. alc. 10%
IMPERIAL STOUT
Es muy oscura, con un ingenuo sabor torrado. Las maltas utilizadas son horneadas hasta una oscuridad que se asemeja la de tostadas quemadas o caja. En nuestra Antares Imperial Stout se fusionan aromas de tabaco y pasas de uva con notas quemadas y alcohólicas para producir un inferno bouquet, ideal para tortas y chocolates.
Cont. alc. 8,5%

El consumo de cerveza
se frenó en 55 litros per cápita

Esas raras CERVEZAS NUEVAS

Textos **Joaquín Hidalgo**

SI SOS DE LOS QUE DICEN "RUBIA O NADA", TENÉS DOS OPCIONES: O PASÁS A LA SIGUIENTE NOTA O TE ANIMÁS A CAMBIAR DE LA MANO DE ESTA COMPLETÍSIMA NOTA SOBRE ESAS BIRRAS QUE SIEMPRE QUISISTE EVITAR. DIEZ OPCIONES PARA INICIARTE.

__ Algo pasa en la góndola de las cervezas. Hace menos de una década, la oferta de marcas y variedades era limitada y ahora, sin embargo, desde Antares a Barba Roja y Otro Mundo, en el supermercado y las tiendas especializadas hay un nuevo reverdecer de la rubia dorada.

Y no solo rubia. Porque si algo tiene de atractivo esta nueva movida es la apertura estilística. Ahora hay cervezas tipo belgas –de colores pálidos a oscuros, con cuerpo y aroma penetrante–, de corte inglés –negras con espuma fina– e incluso checas, tipo Pilsen, ligeras como el agua. Tanto en pubs como para beber en tu casa.

Lo interesante del fenómeno es que no tiene un correlato de aumento de consumo: desde hace unos diez años, la cerveza está estancada en 55 litros per cápita al año. De manera que el crecimiento de nuevas marcas y estilos responde a un cambio en las aspiraciones

Barras cerveceras

De un tiempo a esta parte, aparecieron en la ciudad muchos bares enfocados en cervezas artesanales. Algunos son *brew pubs*; otros simplente venden cervezas embotelledas. Aquí los más reconocidos:

-Cossab Pub Cervecero. Clásico de Boedo, este bar supo tener una de las más completas colecciones de cervezas. Queda en Carlos Calvo 4199.

-Cervelar. Con tres locales en la ciudad –Microcentro, Belgrano y Caballito–, se destaca por las picadas y la variedad de cervezas. Encontrá el más cercano en www.cervelar.com.ar.

-The Beer House Experience. Ubicado en San Telmo, es, además de un centro de difusión cervecero, una restaurante donde todo se cocina con cerveza. Queda en Carlos Calvo 555.

-Buena Birra Social Club. Recientemente mudado a su nueva casa, este es un bar cervecero que nació a puertas cerradas y ganó una comunidad de seguidores. Zapiola 1353, Colegiales.

-Breoghan. Brew pub al sur de la ciduad, es de estilo inglés y huele a malta en cocción. Acogedor, destaca su San Telmo Fire IPA. Bolívar 862.

-La Bodega Cervecera. Para comprar porrones y para tomer en el local, ofrece una buena selección de cervezas. Queda en Thames 1759, Palermo.

de los consumidores. Un fenómeno que la industria del vino conoce bien y del que la cerveza ahora comienza a enterarse.

El cuento es corto, sin embargo. Luego de la década del 90, cuando el 1 a 1 empujó la proliferación de cervezas importadas –y todos los que fuimos jóvenes entonces coleccionamos latas–, la década de 2000 significó la sequía estilística del mercado. Así, tipos como Martín Boan, de The Beer House Experience, los chicos de Antares en Mar del Plata o los mendocinos de Jerome se vieron obligados a ponerse a trabajar si querían beber mejor. Y así largaron sus emprendimientos en la Argentina.

En el mundo, por otra parte, se daba un fenómeno parecido. La concentración de la industria cervecera –repartida en grandes holdings que cuidan los costos como quien cuenta monedas en un negocio millonario– significó, de paso, la uniformización de muchos estilos cerveceros. A ese efecto de concentración le siguió uno de apertura tipo guerrilla: en lugares tan disímiles como el bar Wisconsin, en Córdoba, surgió una camada de cerveceros experimentadores. Cansados de tomar las mismas cervezas aguadas, que incluso a veces no llevan ni maltas en su composición, se pusieron manos a la obra y nacieron muchas microcervecerías en el mundo.

Veinte años después los cerveceros tienen concursos pujantes –como la Copa Sudamericana de Cervezas, que tiene lugar alternativamente entre Brasil y Argentina; cadenas de insumos –hoy se pueden comprar desde maltas especiales a lúpulos australianos; sumado a un *expertise* e interés creciente de parte de los consumidores por darle rienda suelta a la pasión cervecera.

Así las cosas, la oferta cambió. Y si hoy querés darte un gusto en la ciudad de Buenos Aires, tenés incluso bares especializados: desde los Antares Brew Pubs, a Baum y Jerome, que abrieron en 2014 en Palermo, pasando por Cerverlar, Buena Birra Social Club y The Beer House Experience.

Por suerte para la sed, ahora podés sentarte en una barra y pedir algo más que una cerveza fría. Se impone conocer de estilos. Y para eso, en PLAYBOY te preparamos un listado con el ABC de las cervezas alternativas que tenés que probar:

Barba Roja 330 cm3, $ 29. Barba Roja es una de las más clásicas cervecerías del conurbano. Con sede en Escobar, provincia de Buenos Aires, es un lugar algo bizarro para ir a pasar el día, pero al que todo cervecero debería peregrinar una vez en la vida. Esta Lager ofrece un rico sabor de malta, con un cuerpo medio y textura apenas cremosa. El tipo de cerveza que se bebe sola, sin necesidad de comida, y que se disfruta fría.

Blest Pilsen 330 cm3, $ 33. Para los amantes de la cerveza, Blest es algo así como

un rincón mítico de la Patagonia. Ubicado en uno de los brazos del Nahuel Huapi, en el área de Bariloche, fue el primer brew pub de la Argentina. Desde 1989 es un ejemplo que siguieron muchos. Con buena mano para las cervezas del centro de europa, elaboran esta Pilsen –típico estilo de República Checa–, de color dorado y aroma medio, que ofrece un ataque levemente dulce y una rica cremosidad aun cuando el paso es ligero. Un *must* para todo amante de la rubia.

***Me echó la burra 8 330 cm3, $ 30.** En las provincias hay una linda movida cervecera. Y Salta, atenta a su larga tradición –tiene una de las marcas más clásicas del NOA, Cerveza Salta– ofrece un puñado de buenos ejemplares, como esta cuyo nombre evoca el *knock out* que produce su alta graduación alcohólica (8%), que supera el promedio standard. De estilo belga, con cuerpo, buena espuma y un ataque ligeramente dulce, ofrece intensidad y buen sabor. No abunda, pero se la consigue.

***Jerome Pale Ale pinta, $ 50.** A principios de los 80 se perdió un andinista checo en la cordillera mendocina. Entre los rescatistas que dieron con Franta Hasek -así se llamaba- estaba Eduardo Maccari. Hasek agradeció a Maccari invitándolo a su tierra, donde el mendocino conocería los secretos de la cerveza. Con lo años, abrió una cervecería en Salto, Mendoza, y años más tarde desembarcaría en Palermo con su Brew Pub. Conviene probar su Pale Ale, ligeramente roja, fragante y espumosa. La sirven en Malabia 1401.

***Berlina Patagonia Foreing Stout 330 cm3, $ 35.** Las cervecerías artesanales exploran mucho en las birras de color. La razón es doble: son las que no se consiguen a diario en el quiosco; y resultan más fáciles de equilibrar que las rubias tipo Pilsen a la hora de la estabilidad. Así, desde Bariloche, llega Berlina, que ofrece una cerveza negra tipo inglesa, con cuerpo, peso y cremosidad notables, sumados a un rico trazo de caramelo y malta. Para acompañar con una rica picada de ahumados.

***El Búho Porter Negra 330 cm3, $ 35.** Desde La Cumbre, Córdoba, la cervecería El Búho llega a Buenos Aires con una propuesta de venta directa (ventas@cervezaelbuho.com.ar). Entre los estilos que elaboran, la Porter Negra Extra, de un típico color marrón subido, espuma suave y delicado paladar que recuerda al chocolate y al café, es un plan perfecto para acompañar algunas picadas de ahumados. De paso, por su suavidad, es una excelente opción para quien quiera incursionar en las cervezas negras.

***Antares Playa Grande 500 cm3, $ 42.** Entre los sabores nuevos que vienen en ascenso en el mundo de las cervezas, el trigo –en vez de la cebada– es uno de los grandes responsables de tal renovación. Las cervezas de trigo son lechosas, porque no se las filtra. Y en esa línea Antares tiene una rubia recientemente lanzada, que lleva jengibre y avena, y que además ofrece un sabor suave y pastoso, con un rico y ligero picor. Es ideal para quienes gusten de los sabores fuertes.

***Grosa Ale Andina 355 cm3, $ 67.** Para un cervecero, el agua es sagrada. Como se trata del principal ingrediente en la elaboración, que sea sana y sin durezas es clave. De ahí que Gustavo Santaolalla, el consagrado músico y productor, buscó a la cervecería Jerome de Mendoza para que diera forma a su cerveza, con lúpulos y maltas nacionales. Es una cerveza potente, criada en roble francés, que resulta compleja y con una rica y espumosa corona. El precio es algo elevado para el promedio, pero amerita darse el gusto.

***Kraken Honey Beer pinta, $ 45.** Establecida en Caseros, provincia de Buenos Aires, Kraken produce algunas de las cervezas que sirven tiradas los pubs de la ciudad. Entre ellas, esta Honey Beer que la tienda de cervezas Cervelar ofrece como su rubia de cabecera. De un ligero perfume lupulado, un paso cremoso y una rica entrada ligeramente dulce –precisamente a causa de la miel que le da su nombre– es la rubia ideal para las chicas y para todo aquel que sienta cierta aversión por las cervezas. Carnosa y fresca, acompaña bien una buena picadita.

***Baum IPA pinta, $ 50.** Mar del Plata tiene una movida cervecera interesante. Y entre los más recientes lanzamientos, Baum destaca por lejos. Primero, porque acaba de desembarcar con un pub en Palermo y, segundo, porque sus cervezas ganaron varios premios en la copa sudamericana. Especialmente ésta, de estilo lupuloso, de un ligero color cobrizo, aroma floral y levadural, bien potente en sabor. Es perfecta para paladares que ya llevan algún recorrido en la materia. Buscala en Baum, Honduras 5720, Palermo Hollywood.

*CON ESPÍRITU COLONIAL_*

Sagardi, en Humberto 1° 319, recupera el estilo de las viejas *osterías* sin resignar los detalles de un servicio de categoría.

Con el histórico barrio de San Telmo como contexto insuperable, Sagardi Loft Ostería es una singular opción de alojamiento. Vecino de la antigua pulpería de la heroína colonial Martina Céspedes, el edificio mantiene su fachada original y ofrece una suite y ocho lofts con cocina. En la terraza, el solarium y la pileta, ideales para descansar bajo la mirada de las torres de la Iglesia de San Pedro Telmo.

www.sagardi.com.ar

VERANO HAPPY HOUR_

El mes de las ausencias terminó, así que en febrero podés organizar esos encuentros pendientes de 2014. Para eso, te recomendamos ***los ya clásicos happy hour de Casa Cruz, en Uriarte 1658.*** *Opciones de cerveza Patagonia (Weisse, Bohemian Pilsener o Amber Lager) + 2 tapas ($ 110), 2 copas de Tinto Negro (malbec o brut nature) + 2 tapas (mismo precio) o 2 tragos + 2 tapas ($ 140).*

www.casacruz-restaurant.com

SELECCIÓN DE NUESTRO **DIRECTOR** EDITORIAL

VINO
rupturista

Ya dijimos en estas páginas que el diseño de etiquetas de vino es un espacio donde falta innovación. No es el caso de Imago: con estética rupturista, ofrece un vino original a $ 60, para tener en cuenta a la hora de encuentros familiares o con amigos. Buena propuesta de Bodega Trapiche para arrancar el año.

www.trapiche.com.ar

LUJO EN MOVIMIENTO_

La selección que hizo nuestro experto en tecnología en la sección Gadgets (pág. 022) no es suficiente para reflejar lo que dejó la versión 2015 de la Consumer Electronic Show (CES). Entre las automotrices que participaron de la feria, Mercedes-Benz se llevó todas las miradas por su F015 Luxury in Motion, un vehículo futurista capaz de moverse sin conductor. Es un eléctrico que puede andar 1.100 kilómetros sin necesidad de recargar su batería de litio y su pila de combustible alimentada a hidrógeno. Por ahora, es un concept. ¿Viviremos para verlo en las calles?

www.mercedes-benz.com

SELECCIÓN DE NUESTRO **DIRECTOR** EDITORIAL

*HISTORIA EN modo hipster_*

Apasionado de la ilustración, el diseñador israeli Amit Shimoni asombra al mundo con ***Hipstory, una serie de obras que imagina a grandes líderes históricos con apariencia moderna.*** *Gandhi con sus gafas redondas pero oscuras, Kennedy con jopo y bigote ultrafino, Lenin con estética postpunk, Mandela como si hubiera salido de una película de Spike Lee y el "Che" Guevara con gorra Adidas, algunos ejemplos.*

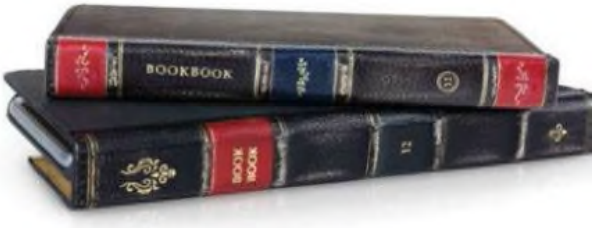
_En venta. *El trabajo de Shimoni viene en póster, remera, skin para celulares y laptops.*

nuvango.com/amitshimoni-1

Fiebre de sábado..._

Patrick Swayze stripper (1990) o la candidata a vicepresidenta Sarah Palin en el *backstage* (2008), apenas dos de las 2.300 imágenes que contiene *Saturday Night Live. The Book*, editado por la filósofa Alison Castle para Taschen, con la historia completa del tradicional programa norteamericano que se convirtió en usina de los mejores comediantes del mundo desde su debut el 11 de octubre de 1975. Por sólo us$ 50, 500 páginas vitales para entender el humor televisivo contemporáneo.

www.taschen.com



Falso libro; buena funda_

Si hay algo que les importa a los usuarios de iPhone, es la apariencia. No es casual, entonces, que las fundas para los celulares de Apple sean las más variadas del mercado. Ante la salida de la versión 6 y 6 Plus del móvil de la manzanita, Twelve South ha creado BookBook, que parece un libro antiguo pero que, además de proteger tu teléfono, incluye lugar para billetes y tarjetas. Se consigue vía web, a us$ 60.

www.twelvesouth.com

FUTU *retro*

Otra info breve para los fanáticos de Apple. Si las automotrices pueden imaginar autos del futuro, ¿por qué no hacer lo mismo con las computadoras? Eso se preguntaron los alemanes de Curved, que desarrollaron la iMac 2015, una Mac *concept* de escritorio inspirada en la primera Macintosh, lanzada en enero de 1984.

www.curved.de

De corcho somos_

Fundada formalmente en 2011 por los diseñadores industriales Erika Salerno y Lautaro Leonardi, Corchetes se ha convertido en mucho más que una idea exitosa. A través de una exploración respetuosa y consciente del corcho como material natural, el proyecto derivó en la creación de decenas de objetos de múltiples formas y procesos, color, texturas y combinaciones con otros materiales. Macetas, lámparas, posavasos (foto), posa pavas, todos con espíritu innovador y sustentable. Click abajo para más info o escapada a Bonpland 2239, Palermo.

tienda.corchetes.com

20 a Bilo Gómez

DE CHICO, MIRABA *EL CHAVO DEL 8* Y SE MATABA A CARCAJADAS. SOÑABA CON, ALGÚN DÍA, SER ACTOR Y HACER REÍR A LA GENTE. CLARO, POR ENTONCES ERA UN ANHELO QUE PARECÍA INALCANZABLE: VIVÍA EN UNA CASILLA RODANTE, CERCA DE LAS JAULAS DONDE HABÍA MONOS, LEONES, TIGRES Y ELEFANTES. SU CERCANÍA MÁS PRÓXIMA CON EL ESPECTÁCULO ERAN SUS PEQUEÑAS INCURSIONES SALTANDO SOBRE UNA CAMA ELÁSTICA JUNTO A SUS PADRES EN EL CIRCO FAMILIAR. A LOS 51 AÑOS, LA REALIDAD DE MARCOS *EL BICHO* GÓMEZ ES TOTALMENTE OTRA: "VIVO EN UNA CASA COMÚN Y CORRIENTE, TENGO UN AUTO Y UNA VIDA MUCHO MÁS SEDENTARIA QUE CUANDO ESTABA EN LA CARPA", AFIRMA. CLARO, EN EL MEDIO PASARON MUCHAS COSAS: LO VIO CLAUDIO GALLARDOU HACIENDO MALABARES, LO INVITÓ A FORMAR PARTE DEL GRUPO DE TEATRO LA BANDA DE LA RISA Y AHÍ FUE DONDE LO DESCUBRIÓ JORGE GUINZBURG, SU GRAN MAESTRO. "JORGE ME CAMBIÓ LA VIDA, ME ENSEÑÓ TODO", RECONOCE *EL BICHO*. A FINES DEL AÑO PASADO, TUVO SU GRAN ESPALDARAZO DE POPULARIDAD AL HABERSE CONSAGRADO, JUNTO CON ANITA MARTÍNEZ, EN EL *BAILANDO POR UN SUEÑO* DE MARCELO TINELLI. Y ESTE VERANO, SE LUCE EN LA TEMPORADA DE VILLA CARLOS PAZ JUNTO A LA ACTRIZ Y HUMORISTA CON *ANITA Y EL BICHO, UNA HISTORIA DE HUMOR*. ¿UN DETALLE? ESTRENA NOVIA NUEVA, LA COREÓGRAFA VERÓNICA PECOLLO (39), SU *COACH* EN *SHOWMATCH*. RADIOGRAFÍA DE UNO DE LOS *CLOWNS* POSMODERNOS MÁS QUERIDOS DE LA ARGENTINA.

Texto Nicolás Peralta //**Fotos** Luis Varela
(Desde Villa Carlos Paz)

SE CONSAGRÓ DE LA MANO DE JORGE GUINZBURG Y REVALIDÓ SU POPULARIDAD AL LADO DE MARCELO TINELLI. CON EL CIRCO CORRIENDO SIEMPRE POR SUS VENAS, LA SORPRESA DE LA TEMPORADA TEATRAL CORDOBESA HABLA DE TODO EN 20 RESPUESTAS.

1. VENÍS DE TEMPORADA A VILLA CARLOS PAZ DESDE 1997. ¿QUÉ LE ENCONTRÁS DE DIFERENTE A ESTE VERANO?

Hacer temporada esta vez es como la frutilla del postre después de un año muy intenso en el *Bailando*… Empezar 2015 haciendo teatro y que venga mucha gente a vernos es emocionante. Ver la sala llena noche a noche es un regalo, es increíble. Me siento muy querido y lo que nos pasa es impagable, me asombra. El otro día diluvió, cayó granizo y a las 2 de la mañana, después de la segunda función, había gente esperándonos para sacarse una foto. Yo no lo haría por nadie, ¡cómo no me va a asombrar que lo hagan por mí!

2. ¿CÓMO ES EL VÍNCULO CON ANITA MARTÍNEZ? ¿SON AMIGOS?

Nos conocimos hace varios años, acá en Carlos Paz, en *Planeta show*, la revista de Jorge Guinzburg y Daniel Comba. Y el verano pasado compartimos *Estrellas de varieté*, en Colón, Entre Ríos. Nos llevamos muy bien y la admiro mucho. La veo arriba del escenario y es una topadora. Es una de las mejores comediantes que hay en la Argentina, y encima canta, baila, actúa, ¡es completísima! Cuando uno admira al otro y se conoce en el escenario, nuestro hábitat natural, todo fluye más fácil. Sí, claro que somos amigos. Es una amistad nueva y sé que si me pasa algo, ella va a estar. Los dos venimos del *under* y tenemos la cultura del trabajo. Eso nos une.

3. ARRANCASTE DE ABAJO, ¿CÓMO HACÉS PARA NO MAREARTE CON EL ÉXITO?

No hay tiempo para eso. Sé que después del *Bailando*… y de Tinelli, la vida sigue y yo tengo que seguir laburando, ya sea acá en Carlos Paz o donde fuera. Jamás imaginé que nos iba a pasar lo que nos pasó. Tinelli y *ShowMatch* tienen un magnetismo del que cuesta tomar dimensión hasta que pasás por ahí. Y después, la réplica la sentís cuando salís de Buenos Aires. Porque en la Capital la vida es muy "ombliguista", pero en el resto del país la historia es diferente. Acá, salgo del teatro y me viene a saludar gente de Salta, Tucumán, Mendoza, Paraguay, ¡es increíble! A nivel nacional es impresionante lo que sucede con el programa y encima ganar y salir campeón genera que personas de una radio de Catamarca te llamen para hacerte una nota a las 3 de la mañana.

4. ¿PASAR POR *BAILANDO POR UN SUEÑO* TE ABRIÓ MÁS PUERTAS LABORALES?

No. Te puede ir mejor o peor, pero yo vivo de hacer lo que me gusta a mí. Que vayas al programa de Tinelli no quiere decir que vayas a llenar el teatro. El espaldarazo de popularidad que te da el *Bailando*… es genial, pero después hay que trabajar mucho para que eso siga sucediendo. No hay tantos secretos. Te voy a contar una anécdota. Un viernes estuvimos con Tinelli haciendo (*los personajes de*) Titina y Adelmar durante una hora y 40 minutos, todo el tiempo improvisando y no pudo bailar nadie porque nos llevamos todo el programa. Al día siguiente, arrancaba con el circo en las vacaciones de invierno, en Tortuguitas, y antes de salir a la función vino mi primo y me dijo: "Che, hay 17 personas nomás, ¿querés que la suspendamos?". Le dije que ni se le ocurriera e hicimos la función porque esa es la realidad: un día tenés 45 mil puntos de *rating* y al otro día no te ve ni tu vieja. La vida es así.

5. FUISTE EL TIPO QUE MÁS BESÓ A TINELLI EN LA BOCA EN SU VIDA. ¿CÓMO ES TU VÍNCULO CON MARCELO? ¿CUÁL ERA EL LÍMITE CON ÉL?

No sólo le di piquitos: también le tocaba el culo, le tiramos torta en la cara, ¡le hicimos de todo! Fue una cosa increíble. En el último programa, pasaron un *tape* resumen de lo

que fue el año y Marcelo pasó por atrás nuestro y nos dijo: "Hicimos de todo, chicos". Lo que tuvo de mágico fue que él se permitió jugar con nosotros y se entregó. Lo debo haber besado más que la mujer, ¿no? Otro día lo embadurnamos con torta y no pudimos ni bailar porque era todo un enchastre. Nos cagaron a pedos y tuvimos que volver al día siguiente a bailar. Pero si lo hicimos, fue porque él se permitió jugar con nosotros.

6. ¿SE PUEDE HACER UN PARALELISMO ENTRE EL ÉXITO Y LA POPULARIDAD DEL *BAILANDO...* CON EL QUE TUVISTE CON *MAÑANAS INFORMALES*?

También te podría hablar del Mariachi loco (*N. de la R.: personaje que interpretaba en "Totalmente", ciclo de Miguel del Sel en Azul Televisión, 1999*) y tantas otras cosas fuertes que hice. Cada programa tiene su bagaje y su lugar. Para mí no hay mucho punto de comparación entre el *Bailando...* y *Mañanas...* porque en *Mañanas...* estuvimos cinco años al aire (*N. de la R.: 2005-2009*) y fue el programa que irrumpió y cambió las mañanas en la televisión. El famoso día que Jorge se afeitó el bigote en vivo, marcamos 14 puntos de *rating* a las 10 de la mañana, ¡una locura! Si lo querés comparar, te digo que para mí, fue más importante *Mañanas informales* porque inventamos un horario y con El Payaso Mala Onda tuve una popularidad inusitada en un ciclo que iba de las 9 a las 12 del mediodía. Lo que sí tiene el programa de Tinelli es que cada noche marca 20 puntos de *rating* y es una aplanadora, una topadora, un tsunami. Pero fueron dos cosas distintas.

7. ¿CÓMO LO RECORDÁS ACTUALMENTE A JORGE GUINZBURG?

Siempre lo recuerdo con mucho amor. Lo tengo muy presente y pegué sus fotitos en mi camarín. Es un tipo que me abrió la cabeza en todo sentido, en lo personal más que en lo artístico. La primera vez que lo crucé en mi vida fue en el 97. Yo estaba haciendo con un grupo de amigos La Banda de la Risa, y éramos muy reconocidos en el ambiente artístico porque rompíamos con los moldes del teatro. Con Claudio Gallardou, Diana Lamas, Claudio Da Passano y Gabi Rovito éramos cinco *clowns* y un día nos vino a ver Jorge. Él estaba haciendo *Tres tristes tigres*, en El Trece, y me empezó a llevar para hacer de su doble cuando tenía que hacer acrobacia. Después, en 2003, yo estaba con Marley y *Flor* Peña en *El show de la tarde* y me lo crucé en un pasillo de Telefe. Me invitó a hacer acrobacia en *Guinzburg & Kids*, después otros personajes y temporada en Carlos Paz, con *La era del pingüino*. Ahí nos empezamos a conocer, nos tocaban los *sketches* juntos, nos divertíamos e improvisábamos mucho. En ese contexto, me comentó que iba a hacer un ciclo a la mañana y me llevó a *Mañanas informales*. Fue una beca enorme estar a su lado; que el tipo me pusiera bajo sus alas fue un regalo que me hizo la vida.

8. POR FAVOR, ALGUNA ANÉCDOTA CON GUINZBURG QUE NUNCA HAYAS CONTADO.

Uy, ¡tengo tantas! Me hizo crecer de una

"UN DÍA (*GUINZBURG*) ME DIJO: 'MAÑANA ARRANCAMOS JUNTOS UN CURSO DE CATA DE VINO'. LE DIJE QUE NO QUERÍA Y ME RESPONDIÓ: 'YO TAMPOCO, BOLUDO, ¡VAMOS A CHUPAR!'. ESO ERA JORGE. ¿SI LO EXTRAÑO? MUCHÍSIMO".

manera increíble, me sorprendía todo el tiempo, me transmitía su experiencia de vida, me daba una opinión concreta para cada inquietud que tenía. Un día, por ejemplo, vino y me dijo: "Che, *Bicho*, te anoté en un curso. Mañana arrancamos juntos un curso de cata de vino". Yo le dije que no quería hacer cata de vino, y él me respondió: "Yo tampoco, boludo, ¡vamos a chupar!". Eso era Jorge. ¿Si lo extraño? Sí, claro, muchísimo. Está presente todo el tiempo y también en la gente, que no lo olvida. Jorge marcó muchas cosas importantes. Todos lo teníamos como humorista, pero él era periodista, escritor, publicista, actor, empresario y todo en ese cuerpo tan chiquitito. Quizás la gente no lo sepa, pero el *slogan* "El sabor del encuentro", de la cerveza más popular, lo inventó él. Como esas, miles. Agarrás el diario, vas a la historieta *Diógenes y el linyera* y era de Jorge. Él está. Siempre está.

9. ¿ES VERDAD QUE NACISTE EN RÍO CUARTO, CÓRDOBA?

Sí, pero fue de casualidad. Mi familia es del circo, soy cuarta generación de familia circense, y mi vieja, Antonia, rompió bolsa en Río Cuarto, donde estábamos de gira. Me parió, me envolvieron en una bolsa, me anotaron en Río Cuarto como Marcos Rafael Gómez y seguimos viaje. Ya de chiquito, mi viejo, Daniel, me apodó *Bicho*. ¡Se ve que la cara no me dio para que me dijeran Brad Pitt! Si hubiese sido más lindo quizás me hubieran dicho *El Principito*, pero me vio y me puso *Bicho*. En realidad, somos una familia numerosa y todos, desde mi abuelo, mis tíos y mis primos, se llaman Marcos. Entonces, si decís Marcos se dan vuelta 80 y por eso somos *Chinche*, *Tintín*, *el Bicho*, *Chiquito*. Todos tenemos sobrenombre.

10. ¿EN QUÉ TE CAMBIÓ LA VIDA EL HECHO DE HABERTE CRIADO EN UN CIRCO?

Para mí siempre fue lo normal pero ahora, que tengo mi casa y mi auto, entiendo que la vida en el circo no es tan común y corriente. De chico, mi casa era mi casa rodante, en la que vivía con mis papás y mi hermana Olga, y ese era mi estilo de vida, lo normal para mí. Hoy mi vida cambió porque vivo en una casa fija, en un barrio, y antes mi barrio era el circo, que iba de una ciudad a otra. En este ir y venir, pasé por millones de colegios y era lo normal porque mi barrio, mi escuela, mis amigos y mi vida eran el circo. De a ratos, salía de mi mundo para ir al colegio e interactuar con chicos cuya mascota era un gato o un perro. Y yo volvía al circo y había monos, elefantes, leones, tigres. A mí me crió un chimpancé.

11. DETENGÁMONOS EN ESTE PUNTO: ¿CÓMO QUE TE CRIÓ UN CHIMPANCÉ?

Claro. Mi papá era domador de chimpancés y tenía un gran cariño por los animales. Tanto que los traía a casa a almorzar o merendar. Entonces, de repente estaba tomando la leche y al lado mío estaba el mono también tomando la leche conmigo. Cuando era chico, andaba por ahí en el circo y papá le decía a Jenny, una chimpancé: "Andá a buscar al *Bicho*", y venía, me agarraba de la remera y me llevaba a la casa rodante. Obvio que yo le hacía caso, ¡andá a retobarte con la mona! Jenny vivió mucho tiempo con nosotros, fue una gran experiencia de vida.

12. ARRANCASTE A TRABAJAR EN EL CIRCO A LOS 4 AÑOS. ¿ERAS CONSCIENTE DE LO QUE SUCEDÍA?

Y, no del todo, a los 4 años todo es un juego. Yo hacía el número de la cama elástica con mi familia: entraba a saltar con mamá y papá, y daba vueltas por el aire sin ser consciente de que estaba trabajando. No tenía sueldo ni nada y lo loco era que me encantaba hacerlo. Cuando me portaba mal, la penitencia era no entrar a trabajar. A medida que fui creciendo, mi participación iba aumentando y ya el número familiar pasó a ser mío propio. Empecé a ser responsable de todo lo que hacía y era parte del mantenimiento familiar. Hacía acrobacia y malabares en el circo de mi tío, Eguino Bross, que era uno de los más grandes de la Argentina. Éramos 150 personas y tenía 5 elefantes, camellos, jirafa, hipopótamos, leones y hasta salimos de gira por el exterior. Mi hermana nació en Bolivia, por ejemplo, y tengo tíos paraguayos y primos uruguayos y brasileños. Después, cuando papá sacó su propio circo, ya hacía de todo: payaso, acróbata, malabarista, vendía la entrada, repartía los volantes. Se llamaba Kinny el circo, y ya no existe más.

13. ¿TUVISTE AMORES EN EL CIRCO?

No, ¿sabés que no? Nunca fui de ponerme de novio, lo hice todo de grande. En el circo está esa cosa de pueblo, de respeto hacia el otro y esto de que tu papá es amigo del papá de tal chica y no te podés hacer el pelotudo. Esa cosa de respeto propia del circo me impedía fijarme en cualquier chica de la carpa. En el circo hay una cosa de lealtad y compañerismo que no he visto en otros lados. Te doy un caso: si yo quería hacer malabares, mi papá iba a hablar con el malabarista y ese tipo me enseñaba su oficio sin nada a cambio. Le dedicaba tres horas de su vida a enseñarme sin tomar conciencia de que cuando creciera quizás podría dejarlo sin trabajo a él. No hay competencia porque existen los códigos. ¿Y qué, iba a ir a culear a la hija del malabarista? ¡No daba!

14. ¿HASTA CUÁNDO VAS A SEGUIR TRABAJANDO EN EL CIRCO?

Espero que toda la vida. Tengo a toda mi familia en el circo y yo siempre despunto el vicio en las vacaciones de invierno. Mis primos y tíos siguen trabajando en el circo y el que no está acá está en México, Las Vegas o en otros lugares de Estados Unidos. Mi sueño era conocer a Carlitos Balá y pude concretarlo cuando vino a nuestro circo. Lo mismo *Gaby*, *Fofó* y *Miliki*, que venían a buscar artistas cuando los necesitaban. (*José* "*Pepe*") Marrone y *El Zorro* también

BASQUIAT

"NO DIGO NI QUE SÍ NI QUE NO A UNA TIRA DE SUAR. EN UNA NOVELA VAS, GRABÁS Y LISTO. PERO A UN TIPO QUE TE HAGA REÍR LO VAS A RECORDAR SIEMPRE. A MÍ ME PASA CON CARLITOS BALÁ, QUE LO VEO Y LO BESO".

hacían temporada en nuestro circo. Hoy lo veo como algo reloco, pero en su momento *Gaby*, *Fofó* y *Miliki* para mí eran cuatro payasos más que venían entre tantos otros con los que yo estaba.

15. ¿TERMINASTE EL COLEGIO?

Hice la primaria nomás, el secundario no porque te daban solo tres pases libres en todo el año y no me daban las faltas. Después, cuando apareció una ley que te dejaba, yo ya era un pelotudo grandote. El circo te da una profesión desde chiquitito y si bien dejás el colegio, ya estás trabajando. Tenés tu sueldo y pertenecés a un lugar. No fue nunca una asignatura pendiente el secundario porque tomé los estudios por otro lado y leí un montón. Pregunté y averigüé mucho. También tomaba cursos de teatro e iba aprendiendo mientras trabajaba.

16. ¿SOS DE MIRAR PARA ATRÁS CON NOSTALGIA?

No, pero me pasa que llego a un lugar, siento un olor y me voy en milésimas de segundo al circo. No lo vivo con una nostalgia triste sino con mucho cariño. Ahora, cuando hay tormenta, cierro las persianas de casa y listo, es lluvia que pasa. En el circo, en cambio, la tormenta es tremenda porque puede provocar una catástrofe, una tragedia. Tu vida depende de que el viento se lleve la carpa o no. Cuando escuchás que viene tormenta, todo el mundo está levantando caños y trabajando para que no se derrumbe la fuente de trabajo. Nunca le tuve miedo a las tormentas: de chico salía a hacerles frente.

17. ¿CÓMO SALTASTE DE LA VIDA ITINERANTE DEL CIRCO A TRABAJAR EN TEATRO? ¿QUÉ PASÓ ENTRE LA CARPA Y LA BANDA DE LA RISA?

No mucho, fue un continuado. En el 83, estábamos con el circo de mi viejo en Rivadavia y Pasco, a cuatro cuadras del Congreso, en una esquina que era un baldío. Claudio Gallardou, que es como un hermano para mí, llegó con Carola Reyna, Mauricio Dayub, Oscar Ferrigno y otros actores jóvenes a investigar sobre el circo y el *clown*. Empezamos a charlar con Claudio, nos hicimos amigos y al tiempo me comentó que iba a formar un grupo de teatro, La Banda de la Risa, y me invitó a sumarme. Me incorporé, comencé a laburar, tomé la decisión de quedarme y llegaron los primeros *bolos* en la pantalla chica. La tele tiene muchas similitudes con el circo, sobre todo en esta cosa inconstante de que un día comés caviar y al otro, mortadela.

18. SOS ACTOR Y HUMORISTA. ¿TE GUSTARÍA TENER UNA OPORTUNIDAD ACTORAL DIFERENTE, COMO LA QUE TUVO JOSÉ LUIS GIOIA EN *EL SECRETO DE SUS OJOS*? ¿O ACTUAR EN UNA NOVELA DE POL-KA?

Mirá, el laburo que hacemos los comediantes de hacer reír al público es tan loable… Sacarle una sonrisa al otro no es nada sencillo. Te voy a contar una situación que me marcó mucho. El año pasado, iba caminando a ensayar por Caballito y me paró un tipo en la calle. Me abrazó y me empezó a agradecer porque con Anita lo hacíamos reír en *ShowMatch*. De repente, se largó a llorar y me contó que había quedado viudo hacía poco y la única manera de reírse con sus hijos era viendo nuestras payasadas en la tele. Te lo cuento y me emociono, porque se largó a llorar como un chico. A mí me pagan para divertirme y cuando me pasa algo así, me pega fuerte. Por eso, no digo ni que sí ni que no a una tira de Suar. En una novela vas, grabás y listo. Pero a un tipo que te haga reír lo vas a recordar siempre. A mí me pasa con Carlitos Balá, que lo veo y lo beso. Lo mismo con Emilio Disi. Todavía recuerdo chistes de ("*Pepe*") Biondi o *El Chavo del 8*. Todos ellos me hacen reír mucho y les tengo un cariño impresionante.

19. ¿QUÉ SIGNIFICA (LA COREÓGRAFA Y BAILARINA) VERÓNICA PECOLLO EN TU VIDA?

Mucho, fue un oasis en el medio de todo. Estaba dejando atrás otra vida, y llegó como una bocanada de aire refrescante. Apareció inesperadamente y me encantó. Arrancó siendo mi profesora porque de baile yo no sabía mucho, me empezó a enseñar y cuidar, me hizo sentir bien y caí rendido. Si bien todos se enteraron en vivo del romance en *ShowMatch*, nuestra gente y los que tenían que saberlo ya lo sabían. Cuando vas al *Bailando*… ya sabés que en cualquier momento puede explotar todo. Cuando nos empezamos a relacionar y vimos que teníamos ganas de estar juntos, lo primero que hicimos fue blanquearlo con nuestra gente para que nadie se sorprendiera en vivo con Tinelli. Ya hacía un rato que estábamos juntos y nos cuidaron hasta que ya no se podía ocultar más. El humor todo lo suaviza y pudimos surfear la ola. Pero tampoco es que somos mediáticos y no queremos hacer de esto un show.

20. ¿TUS SUEÑOS?

Mirá, desde chiquito nunca planifiqué nada y la vida me fue llevando por un camino lindo. Siento que soy como los tipos que hacen parapente, que se largan y se dejan llevar por el viento. A veces, llegás a buen puerto y otras te agarra un remolino y te tira a la mierda. Por ahora, la vengo piloteando bien y cuando tengo que tomar alguna decisión, me dejo llevar por el instinto. Por suerte, hasta ahora me han salido bien las cosas y quiero seguir así. Lo que sí me gustaría es tener una vejez feliz y lo que todos deseamos: seguir laburando de lo que me gusta y preocuparme de que eso suceda. Mi sueño es seguir haciendo reír a la gente.

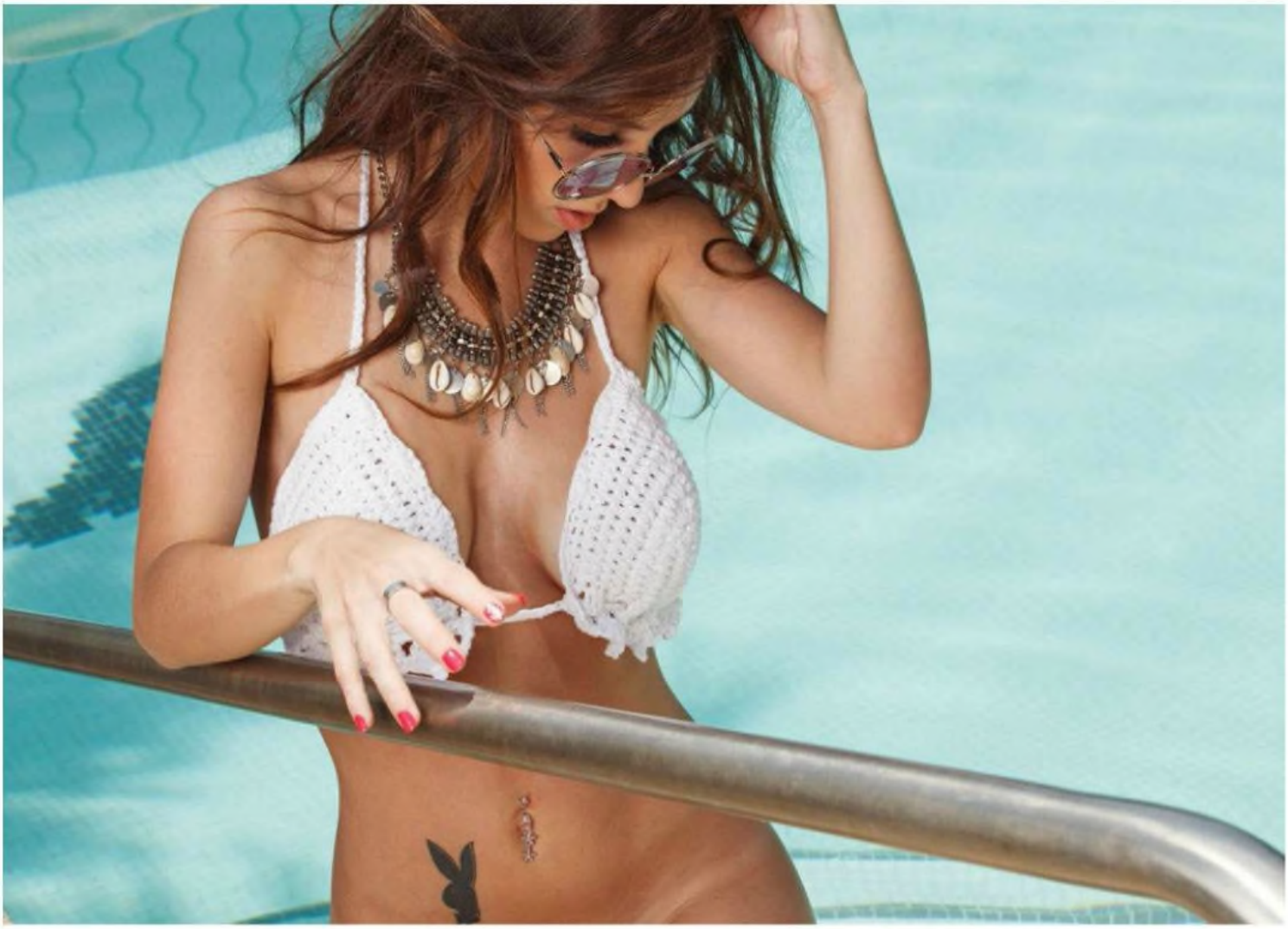
Celeste González

FOTOS LUIS SENS // ESTILISMO CIN PALACIO

En Playboy TV, por radio con Coco Sily o desde su cuenta de Twitter (@CelesteGonzalez, donde llamó la atención hasta del mismísimo Barack Obama), Celeste ratonea a todos sin prejuicios. Te invitamos a despedir el verano con un desnudo sin límites que te hará entender por qué ella está dispuesta a todo.

Luciana

Luciano



ASISTENTE DE ESTILISMO **BRENDA WAGNER PARA CIN PALACIO.** // ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **LAURA SCAVO.** //
MAKE UP Y PELO **DAIANA MORA.** // AGRADECIMIENTOS **GARCÍA DE JESÚS, MARIANA ARBUSTI, THE BAG BELT, INFINIT, DOLORES IGUACEL.**

Florencia PEÑA

Texto NICOLÁS PERALTA / Fotos LUIS VARELA
(DESDE VILLA CARLOS PAZ, CÓRDOBA)

___A priori, el número impacta: tiene 40 años y 33 de trayectoria como actriz. Pero basta con desandar y repasar su camino para corroborar que ha hecho mucho –muchísimo– en su prolífica carrera actoral. Desde que asomó su carita fresca –en "Festilindo", a los 7 años–, Florencia Peña no paró de trabajar. A los 16, alcanzó la popularidad con "la Pechocha" que compuso en "Son de Diez", y en los últimos años participó de éxitos televisivos como "Poné a Francella", "El show de la tarde", "Disputas", "Casados con hijos" y "La niñera". En teatro, se lució en "Monólogos de la vagina", "Sweet Charity", "Frankie and Johnny", "Vale todo", y este verano estelariza "Casi diva", en Villa Carlos Paz, un espectáculo autorreferencial en el que se ríe de ella misma. "Estoy haciendo la pieza que soñé toda mi vida, no puedo ser más feliz", sentencia Florencia, apenas una de las textuales que deja esta conversación que tuvimos entre las sierras cordobesas.

Florencia Peña en una frase: **"TRATO DE VIVIR LA VIDA DE UNA MANERA MÁS SIMPLE:** *no necesito ostentar ni comprarme autos caros,* **NO USO JOYAS NI TENGO CARTERAS DE LOUIS VUITTON".**

PLAYBOY:

FLORENCIA:

PLAYBOY:

FLORENCIA:

PLAYBOY:

FLORENCIA:

PLAYBOY:

FLORENCIA:

PLAYBOY:

FLORENCIA:

PLAYBOY:

FLORENCIA:

PLAYBOY:

FLORENCIA:

le ponés mucho al éxito, le tenés que poner lo mismo al fracaso. Entonces, cuando no pendulás tanto en la vida y estás buscando encontrar un equilibrio, es cuando mejor llevás el vivir. Y no sufrís tanto.

PLAYBOY: Estamos en una sociedad exitista.
FLORENCIA: Sí, y a la que solamente le importa el resultado pero no tanto el camino. Vivimos en un momento resultadista. Y cualquier periodista podría decirme: "*Casi diva* es un fracaso porque no mete 500 por función como *Casa fantasma*". Y yo le podría responder que para mí *Casi diva* es un éxito por un montón de razones: por lo que significa para mí artísticamente, por haberme animado a dar un paso que no me animaba a dar, porque estoy trabajando con gente a la que admiro y quiero, porque vinimos a conquistar y traer arte a un lugar hostil para este género. Entonces, ¿cuál es la medida del éxito y del fracaso? Cada cual tiene su propia vara.

PLAYBOY: ¿Cuál sentís que fue tu mayor éxito laboral?
FLORENCIA: No tiene un nombre y apellido: el éxito es ser libre con cada elección, aunque después quizás no resulte como pensaba. No tengo prejuicios ni estrategias a la hora de elegir un laburo: le pongo mi talento a todo lo que hago de la misma manera. No hago nada de taquito. Sí me pasa que tengo laburos que fueron más importantes que otros: *El show de la tarde*, *Poné a Francella*, *La niñera*, *Casados con hijos*, *Disputas*. Hay un montón de personajes míos que se recuerdan. La gente siempre me habla de Sambucetti, la sirvienta paraguaya, lo que hacía con Marley, *Moni* Argento, *Flor* Finkel de *La niñera*.

PLAYBOY: De todos, vos, en lo personal, tenés que querer un poquito más a uno.
FLORENCIA: Sí, bueno, *Sweet Charity*. Fue un proyecto muy adorado. Igual que *La niñera*. ¡Y *Casados con hijos* también! ¿Ves que no puedo elegir uno? Lo que me pasa con *Casados...* es que está buenísimo ser parte de la comedia de la década, pero hay algo de eso que siento me tiene medio anclada. Eso es quizás lo que todavía no puedo soltar. En *Casi diva*, entre risas, digo que lo único bueno de las repeticiones es que hace 7 años tengo la misma edad. Amé hacerlo, nos divertimos como locos, y ahí está el resultado.

PLAYBOY: Al principio, te enojaste con tantas repeticiones de *Casados...*
FLORENCIA: Sí, es cierto, todos estábamos enojados. Pero ahora ya está, es un fenómeno. Ya no nos podemos enojar, lo tenemos que aceptar. Con la llegada de SAGAI (*Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes*), ahora sí nos reditúa económicamente que se repita. Pero la cuestión no pasa por ahí: no hay dinero que me pueda pagar la infelicidad. Puedo estar ganando muy bien, pero si no estoy cómoda, renuncio. No sé estar en un lugar que no puedo defender, me da mucha vergüenza.

PLAYBOY: ¿Y cuál es el trabajo que te gustaría borrar de tu historial?
FLORENCIA: Tengo pocos de esos trabajos, no sé. Hay algunas cosas que no salieron bien. *Hechizada*, por ejemplo, estaba bueno pero era re difícil de hacer. Tardábamos un montón en grabar cada capítulo, por tantos efectos, y fue un moplo. No pudimos con eso. Y también *Dale la tarde*, que condujimos con Mariano Iúdica, y no resultó lo que pensé que iba a ser. Pensé que iba a hacer más humor y personajes divertidos, pero la tele en vivo lo viró hacia el escándalo.

PLAYBOY: Atilio Veronelli dijo que te va a iniciar un juicio por la pelea que tuvieron en vivo en *Dale la tarde*.
FLORENCIA: No, es mentira, no tiene de dónde agarrarse. Fue una pelea de la que me arrepiento absolutamente, di mucho de comer con eso. No hablé de su pasado ni de su futuro; sólo me limité a ver lo que estaba sucediendo en ese momento y a expresarme contra el maltrato que estaba recibiendo mi compañera (*Eugenia Lemos*), a quien ni siquiera conozco en persona. No me gustó lo que estaba pasando y él salió con un par de cartas horribles, públicas. No me gusta estar en esos lugares. Hay un rédito del escándalo y no acuerdo con eso. Además, me hace daño. De vez en cuando, le preguntan sobre mí y él tira que me va a iniciar un juicio. Hablé con mi abogada y me dijo que no pasa nada, nunca llegó una carta documento. Al margen, cuando vi que no estaba cómoda en *Dale la tarde*, lo charlé con los productores y me fui, sin problemas.

"TRATO DE VIVIR DE UNA MANERA MÁS SIMPLE: NO TENGO GRANDES NECESIDADES MATERIALES, NO NECESITO OSTENTAR NI COMPRARME AUTOS CAROS, NO USO JOYAS NI TENGO CARTERAS DE LOUIS VUITTON. NO GASTARÍA MI PLATA EN ESO, PREFIERO VIAJAR CON MIS HIJOS".

PLAYBOY: Las temporadas veraniegas se prestan a las peleas mediáticas. ¿Cómo ves los escándalos desde afuera?
FLORENCIA: No miro televisión de aire, estoy todo el día con mis hijos en la pileta o leyendo. Ahora estoy con dos libros abiertos: uno del chileno (*Roberto*) Bolaño y otro de Paramahansa Yogananda, que es una lectura que tengo siempre cuando medito y me relajo. Es religión hindú, con pensamientos muy grosos sobre la vida y las verdades. Habla muchísimo del éxito, el fracaso y la felicidad externa. Ayuda a entender que la felicidad es un estado interno. Podés tenerlo todo y ser un infeliz; no pasa por ahí la cosa. Trato de vivir la vida de una manera más simple: no tengo grandes necesidades materiales, no necesito ostentar ni comprarme autos caros, no uso joyas ni tengo carteras de Louis Vuitton. No gastaría mi plata en eso, prefiero viajar con mis hijos. Cuando tengo, tengo. Y cuando no, vivo austeramente.

PLAYBOY: ¿Qué vínculo tenés con la plata? →

AGRADECIMIENTOS: FABIANA HAAG (*MAKE UP*), DALILA CUELLO PELUQUERÍA UNISEX, ROSH (VESTUARIO) Y HI COMUNICACIÓN.

→ **FLORENCIA:** Ufff, malísimo, soy fatal. No tengo ahorros, se me escabulle entre los dedos. Tampoco he ganado tanto. Está la creencia de que los que estamos en la tele somos millonarios. Yo soy una laburante, necesito trabajar, jamás podría tomarme un año sabático. No me podría mantener, me duraría tres meses como mucho.

PLAYBOY: ¿Por qué? Tenés un sueldo próspero, mayor al de un trabajador común y corriente.

FLORENCIA: Sí, es cierto. Pero por ahí termino un laburo y paso cuatro meses sin trabajar, hasta que llega algo nuevo. Nosotros, además, pagamos mucho de impuestos: el 35% de lo que ganamos. Por ahí, año vencido y estoy pagando impuestos. Tampoco podemos trabajar sin parar porque es necesario descansar la imagen y es raro enganchar dos laburos seguidos. Nuestra profesión está buenísima pero tiene mucho bache. Todos mis ahorros están puestos en mi casa de Palermo y tengo un auto. Nada más que eso.

PLAYBOY: ¿Qué importancia le das a la parte espiritual?

FLORENCIA: Muchísima. Me encantaría poder meditar todos los días, aunque no siempre tengo esa rigurosidad. Me aquieto mucho. Ahora, por ejemplo, me siento en el pasto con una mantita, me pongo a leer, miro las sierras, medito un poco. Me hace muy bien vivir pensándome, chequeándome, viendo qué debería cambiar. Tengo una maestra, *Lili*, que es como mi gurú. Hacemos terapia holística porque somos seres terrenales y espirituales. Tenemos que alimentar tanto el cuerpo como el espíritu. Me da mantras, me hace gotas y flores de Bach, de acuerdo a mis necesidades. Cuando estaba armando *Casi diva*, Lili me dijo: "No importa el resultado, hacelo, creé en vos, conectate y si lo hacés con amor y a conciencia, nada malo puede suceder". Para mí es importantísimo compartir este proyecto con mis amigos.

PLAYBOY: ¿Quiénes son tus amigos del medio?

FLORENCIA: *Marley*, *la Negra* Vernaci, (*Humberto*) Tortonese, Julieta Ortega, Carola Reyna, Boy Olmi, *Pata* Etchegoyen, *Dieguito* Ramos. Somos un grupete alocado, nos reunimos y nos reímos mucho. También criticamos, pero lo hacemos desde la risa porque sabemos que empieza y termina ahí. Tengo amigos muy divertidos. La risa es fundamental para sanar. Lo vivo arriba del escenario, haciendo humor, y también abajo. No comprendo la vida sin humor. No sabría cómo vivir. He sabido transformar un montón de hechos de mi vida desde el humor: desde cuando me entraron a robar a mi casa hace muchos años y fue un hecho muy desagradable, hasta cuando sucedió lo del video.

PLAYBOY: ¿Cómo te recuperaste después de la difusión de tu video *hot*?

FLORENCIA: Ahora ya está, pero en su momento fue terrible. Nunca viví una situación así y sentí que habían violado una parte de mi intimidad que para mí es fundamental y que tiene que ver con mi sexualidad. Lo que yo haga en mi intimidad, me pertenece. La

Justicia sigue avanzando, y estamos con seis juicios, contra Google, Yahoo, los buscadores, un par de blogs. Viene para largo, por lo menos falta un año más. De hecho, se hicieron allanamientos y ya se incautó el teléfono. Si bien nosotros habíamos borrado el video, Mariano (*Otero, su exmarido*) mandó a arreglar ese teléfono y parece que todo queda en una nube. De ahí lo sacaron. Ahora hicieron allanamientos de la telefónica y del teléfono, para ver si llegamos a resolverlo.

PLAYBOY: ¿Buscás un resarcimiento económico?
FLORENCIA: No, estoy yendo por lo penal. Inicié una demanda penal, quiero que alguien escarmiente y me encantaría que mi caso siente un precedente. No hay legislación en la Argentina para este tipo de delitos. En los Estados Unidos lo pagás con la cárcel, pero acá no. Es raro, porque son delitos que ocurren todo el tiempo y es terrible sufrir un hecho delictivo de esta naturaleza.

PLAYBOY: ¿Sentiste vergüenza cuando tomó estado público?
FLORENCIA: Sí, me sentía muy mal al principio, no quería salir a la calle. Me afectó un montón. Después, el tiempo fue ayudando pero no entendía nada de lo que pasaba. Ahora ya pude salir adelante, por suerte.

PLAYBOY: Tenés a tus papás cerca, en Tanti. ¿Cómo es la relación con ellos?
FLORENCIA: Magnífica. Viven en Tanti hace 9 años y yo amo trabajar en Córdoba. El otro día, salimos a caminar por acá con unos amigos y les decía: "No podemos no ser felices, tenemos obligación de serlo". ¡Mirá dónde estamos! Me encanta salir de la ciudad en el verano. Como soy muy nómade, me gusta tener distintas casas. Me he mudado mucho durante mi vida y me gusta estar cortos tiempos en lugares distintos. Vivir lejos de mis viejos es complicado, pero somos muy unidos, estamos siempre *on line* y ellos están pendientes de lo que vivimos mi hermana y yo. Está bueno adaptarse a las elecciones personales.

PLAYBOY: Tenés una sola hermana, Belén (33). ¿Son parecidas?
FLORENCIA: En muchas cosas, sí. Belén durante un tiempo se dedicó a hacer ambientaciones para fiestas infantiles. Ahora está más dedicada a sus hijos y cuando crezcan un poco va a ver qué hace. Nos queremos un montón con *Belu*, compartimos el humor. De chicas nos peleábamos mucho, como cualquier hermano. Íbamos a la casa de mi abuela materna, Alida, y jugábamos a la secretaria. Había pocos canales en la tele y los niños inventábamos nuestros juegos. Mi hermana era la médica, yo su secretaria y recuerdo que me había armado una agenda y le usaba el teléfono fijo a mi abuela para atender a los supuestos pacientes y dar los turnos. Mi abuela vivía en Almagro, en Humahuaca y Medrano, y cada vez que paso por la puerta de su casa me agarra nostalgia y me acuerdo mucho de mi infancia.

PLAYBOY: ¿Qué se te viene a la cabeza cuando pensás en tu niñez?
FLORENCIA: ¡Tantas cosas! Muchos momentos hermosos que viví, muy lúdicos. Recuerdo que siempre me disfrazaba y en vez de ponerme el vestido bien, me lo apoyaba, lo ataba con un cinturón y de atrás quedaba en bombacha. Mi abuela me decía: "Hijita, te tenés que poner el vestido entero porque de atrás se te ve la bombacha". ¡Ya era loca desde chiquita yo! Mi abuela falleció hace mucho, yo tenía 19.

PLAYBOY: ¿Cómo recordás a esa abuela?
FLORENCIA: La amé con toda mi alma y cuando se murió la lloré un montón. La disfruté muchísimo. Somos poquitos en la familia porque ya se murieron mis abuelos y también mi tía, la única hermana de mi mamá, casi todos de cáncer. Vivimos la enfermedad muy fuerte, todos cánceres feos. Pero es así la vida, qué se yo. Volviendo a la niñez, fui una loca total. En la escuela me iba bien pero no me gustaba estudiar. Siempre me quería saltear los pasos: no quería estudiar pero sí saber, no quería la clase pero sí la muestra, no quería entrenar pero sí estrenar. Vivía adelantada y mi mamá me decía: "Hija, para lo que quieras hacer siempre tenés que estudiar".

PLAYBOY: ¿Ella fue tu profesora de danzas?
FLORENCIA: Claro, ¡y me sacaba cagando de las clases! Mamá bailó 20 años en el Teatro Argentino de La Plata, en la época que estaba a la altura del Teatro Colón, y montó su estudio en un salón delante de nuestra casa de Almagro, sobre Acuña de Figueroa. Me metí a estudiar danzas pero me aburría, entonces me iba a la cocina a prepararme un sándwich, volvía con el pebete y mi mamá me echaba a los gritos. "Las clases las hacés enteras o no las hacés, ¡no podés entrar en el medio!", me retaba. Te digo más: mi mamá se llama Norma Lidia Finoli, ¿podés creerlo? Ella de apellido Finoli y le salí yo de hija, ¡el colmo! Con mi hermana nos cagamos de risa del Finoli de mamá.

PLAYBOY: Finalmente, te pusiste las pilas y estudiaste.
FLORENCIA: Sí, y estudié muchísimo. Se lo agradezco infinitamente a mi mamá, que fue quien me inculcó el estudio. Siempre fui malísima para la danza, pero tomé clases de *tap*, jazz, canto, *clown*, tuve muchos maestros de teatro. Realmente creo en la formación y cuando algún chico se me acerca a pedirme un consejo, lo mando a estudiar. Aunque me mire con cara rara y piense: "¿Cómo hago para ser famoso?". La fama es una consecuencia de nuestro laburo, pero no una carrera. Antes de pensar en qué hacer, ya saben que quieren ser famosos. Ese repentis-

"INICIÉ UNA DEMANDA PENAL (POR EL VIDEO), QUIERO QUE ALGUIEN ESCARMIENTE Y ME ENCANTARÍA QUE MI CASO SIENTE UN PRECEDENTE. NO HAY LEGISLACIÓN EN LA ARGENTINA PARA ESTE TIPO DE DELITOS. EN LOS ESTADOS UNIDOS LO PAGÁS CON LA CÁRCEL, PERO ACÁ NO".

mo resultadista de esta época moderna no va conmigo. No acuerdo, no tiene que ver con el talento, va por otro lado la cosa.

PLAYBOY: Arrancaste a los 7 en *Festilindo*. ¿Qué te provoca hoy mirar esos inicios?
FLORENCIA: ¡Me cago de risa! No me reconozco pero me acuerdo mucho de esa época y esa cabeza. Fue todo muy loco como se dio: estaba mirando el programa y salió una placa que pedía chicas que cantaran y bailaran. Estaba en la casa de mi abuela paterna, *Mema*, y fui corriendo a pedirle a mi mamá que me llevara a *Festilindo*. Tenía 7 años, usaba el pelo lacio y el flequillo que casi no me dejaba ver, ¡era un piojo! Tanto le insistí que fue a buscar un número al viejo Canal 13. Le dieron el número 800 y pico y me explicó que seguramente no iba a quedar para que no sufriera. La cola del casting nos llevó casi todo el día, mi mamá se iba turnando con mis abuelas, todos parados afuera, frente a la carpa de las Trillizas de Oro. Cuestión que entré, canté "Jesucristo", con una coreo que me había armado mi mamá, y "El sol brillará", de (*la comedia musical*) *Annie*, que estaba re de moda. Fui pasando todas las pruebas y quedamos 35 de los 1.000 que nos presentamos. Ya eran como las 12 de la noche, salí de ahí y cuando le dije a mi mamá que había quedado, no me creía. Y menos mi papá cuando llegamos a casa y le contamos.

PLAYBOY: ¿Y cómo reaccionaron?
FLORENCIA: Mi papá le dijo a mi mamá: "¿Cómo vamos a hacer, Norma? ¿Cómo la vamos a llevar al canal, si vos y yo trabajamos?". Se iban turnando y fue un sacrificio enorme el que hicieron. Además, nunca paré de trabajar. Mis viejos jamás imaginaron la carrera que iba a hacer y les agradezco profundamente que hayan escuchado mi deseo, porque podrían haberme dicho que no.

PLAYBOY: ¿Ya de chica soñabas con esto?
FLORENCIA: No, lo vivía como un juego, era una niña. Recién a los 18 años fui del todo consciente y elegí ser actriz. Ya había hecho *Clave sol*, *Nosotros y los otros*, *Son de Diez*. Ahí decidí que iba a vivir de mi profesión y empecé a estudiar más duro. Mis viejos me inculcaban mucho la universidad y tenía la posibilidad de estudiar Psicología o Abogacía, que eran dos carreras que me interesaban. Mis padres, los dos, son profesionales y sé que les hubiera encantado que siguiera una carrera. Mamá es psicóloga e instrumentadora y hasta estuvo por recibirse de médica pero dejó porque me tuvo a mí. Y papá es analista de sistemas y programador. Yo sabía que quería ser actriz y para ellos fue todo un tema aceptar que iba a vivir de eso. Les daba un poco de miedo pero me lo tomé en serio y me puse a estudiar actuación con Carlos Gandolfo y Augusto Fernandes, y me formé más en baile.

PLAYBOY: Tenés 40 años y 33 de trayectoria. ¿Qué te queda por hacer?
FLORENCIA: ¡Tanto! Siento que estoy en lo mejor de mi vida y que lo mejor está por venir. No porque lo anterior no haya estado bueno sino porque ahora tengo una edad en la que estoy madura para entender. Muchas veces se me han escapado cosas de las manos porque arranqué de muy chiquita y fui creciendo a la par que iba entendiendo la profesión. Y encima la gente, el afuera, también te invade y es espectador en tiempo real de tu propio aprendizaje. Todos mis éxitos, mis fracasos y mi aprendizaje estuvieron a la vista. Hoy no soy la misma actriz de *Son de Diez*, mejoré un montón y mi entendimiento de la actuación evolucionó. No me arrepiento de haber empezado chica porque fui muy feliz, pero quizás hubiera estado mejor arrancar a los 20 años. Sostener la profesión en el tiempo es un tema.

PLAYBOY: ¿Te ponés nuevos desafíos por delante?
FLORENCIA: Todo el tiempo, esa es mi meta, ir mejorándome y compitiendo conmigo misma. Sé que me falta muchísimo por hacer. Lo que me pasó en 2014 con *Tu cara me suena* no se me hubiera ocurrido nunca. ¡Tan importante fue para mí que la gente me descubriera desde otro lugar! Porque en teatro he hecho comedias musicales, pero la gente que solo ve tele pensaba que cantaba y bailaba como *Moni* Argento. *Marley* me había llamado para el primer año de *Tu cara me suena* pero le dije que no y si me metí en la segunda temporada, fue porque él me insistió. "Florencia, escuchame, podés hacer lo que quieras pero solo te digo que este programa es para vos. Te lo prometo que es para vos. La gente no sabe que hacés tantas cosas", me comentó. ¡Tenía razón! *La Negra* Vernaci, que es mi amiga y por eso trataba de bajarme un poco el puntaje para no crear favoritismo, venía y me decía: "Me encanta lo que hacés, boluda. No sabía que podías hacer de una gala a la otra Piaf, Beyoncé y *La Sirenita*". Y yo también me descubrí y crecí. "Guau, pasaron 33 años y descubrí que un programa de televisión me permitía desafiarme a mí misma, escucharme cantar y hacer cosas que no había hecho en mi vida", pensé. Fue una locura.

PLAYBOY: Con tu hijo Juan compartieron el escenario en un cuadro musical de *La Sirenita*.
FLORENCIA: Eso fue magnífico, una de las cosas más lindas que me pasaron en la vida. Él estaba tan contento y tan de verdad ahí, que no lo podía creer. Carola Reyna me llamó y me hizo reír: "Nunca perdió el personaje", me comentó. Yo le había pedido que no se distrajera y Juancito le bailó al jurado y volvió conmigo justo a tiempo para que terminara de cantar perfecto. ¡Un genio!

"MUCHAS VECES SE ME HAN ESCAPADO COSAS DE LAS MANOS PORQUE ARRANQUÉ DE MUY CHIQUITA Y FUI CRECIENDO A LA PAR QUE IBA ENTENDIENDO LA PROFESIÓN. Y ENCIMA LA GENTE, EL AFUERA, TAMBIÉN TE INVADE Y ES ESPECTADOR EN TIEMPO REAL DE TU PROPIO APRENDIZAJE".

PLAYBOY: Por lo que se vio en tele, tiene genes artísticos.
FLORENCIA: Sí. Es reartista y extrovertido. Y con *Toto* filmamos una peli hace poco, y la tenemos que terminar ahora en marzo. Se llama *Lucas y el familiar*, es un *filme* de aventura para niños de Alcides Chiesa, y el protagonista es él. Tienen un padre músico y una madre actriz: el legado artístico es muy fuerte.

PLAYBOY: ¿Cómo fue rodar con tu hijo?
FLORENCIA: Hermoso, ¡tiene un talento el guacho! Me sorprendió porque es muy tímido pero en la actuación, no. Yo también era tímida en mi vida personal, ¿eh? No en la escuela y los lugares sociales, pero con mis padres era tímida y para adentro.

PLAYBOY: Ya pasó la etapa en la que hablaste mucho de política. Hoy te despegaste de eso. ¿Por qué?
FLORENCIA: Porque no se entiende, no siento que estemos maduros como sociedad para aceptar que pensamos distinto y que podemos convivir. No pasa por ser o no kirchnerista. Porque seguramente de acá hasta que termine mi existencia voy a tener ganas de opinar sobre cosas que tengan que ver con lo social. Pero esta etapa, estos diez años, nos pusieron en un lugar donde es o una cosa o la otra. Y yo no estoy de acuerdo para nada con ninguna de las dos: nada es para mí blanco o negro. La vida está llena de matices, y no estoy de acuerdo con esta polarización extrema. Entonces, cuando yo me promulgo a favor de cosas que han sucedido en esta década, ya todos dicen que soy ultra K. Y si estoy en contra, soy anti K. Se enojan unos y otros, y digo: "Guau, qué fuerte, no es por acá".

PLAYBOY: Al principio del kirchnerismo, cuando te manifestaste públicamente, la sociedad no estaba tan polarizada. Se fue agravando con el correr de la gestión.
FLORENCIA: Es cierto, sí, tenés razón. De hecho, sufrí más en los últimos dos años que de arranque. Al principio, para todos fue raro verme a mí manifestándome políticamente porque nunca antes lo había hecho y eso causó sorpresa. Pero fue una necesidad interna, veía que estaba muy alejada mi imagen de quién yo era de verdad. Necesitaba unir, ser más genuina. Y no me arrepiento de haberlo hecho, aprendí un montón de cosas, me fortaleció en muchos sentidos. Las patadas en el culo siempre te tiran para adelante, nunca para atrás. Y aun en los momentos donde me sentí más atacada, entendí mejor a la sociedad y comprendí que ya no soy la niña que quiere ser amada por todos. Tengo un pensamiento y una postura que van más allá de un partido político. Te podría decir, por ejemplo, que estoy a favor del matrimonio igualitario y eso va a generar un montón de enojo en gente que está en contra. Cuando vos tomás una postura en la vida, siempre va a generar que algunas personas estén a favor y otras en contra.

PLAYBOY: En tu caso es distinto. Sos una persona pública y tu opinión tiene otro rebote.
FLORENCIA: Claro, totalmente. Algunos piensan que los actores no tenemos que promulgarnos a favor de nada, pero yo no tengo ese pensamiento. Nosotros, siempre y cuando tengamos ganas, tenemos que manifestarnos. Los actores que admiro en el mundo son todos militantes. Clint Eastwood, Sean Penn, Susan Sarandon y tantos más. Vayamos a Clint Eastwood, que es un militante de ultraderecha, un tipo que está en las antípodas de mi pensamiento y yo lo admiro como actor y director, ¡me encantan las cosas que hace! No acuerdo en nada de lo que piensa, pero en nada ¿eh? Él está a favor de la pena de muerte, el uso de armas y no por eso dejo de ver una película suya. Tampoco dejo de leer un libro de Borges porque el tipo tenía un pensamiento un tanto derechoso. Tengo un montón de amigos actores que no piensan como yo y no por eso los ataco. Por eso me duele cuando algunos actores salen a levantar el dedo. ¡Entre nosotros no, muchachos, respetémonos!

PLAYBOY: En lo personal, ¿te afectó mucho haberte manifestado a favor del gobierno?
FLORENCIA: No fue muy feliz lo que me sucedió a la vuelta de eso. Fue muy difícil. Estaba muy efusiva, muy apasionada y en ningún momento medí las consecuencias, nunca, nunca. No me di cuenta de lo que podía pasar. Y fue *heavy*, recontra *heavy*. Pero ya está, ya pasó. Después pude trabajar en *El Trece* y estar en el *Bailando...*, pero mucho tiempo después. Hubo un momento repesado.

PLAYBOY: ¿Se te fue el apasionamiento político que tuviste al principio?
FLORENCIA: No, eso lo tengo internamente, en los asados, con mis amigos. Me lo reservo. Es como si sonara la música pero le bajaras un poquito el volumen: la música sigue sonando pero le bajé un poco los decibeles. Comencé a hablar cuando fue lo del campo porque no estaba de acuerdo con lo que pasaba y nadie lo decía. Al principio, sentí que generaba muchos adeptos y la gente me felicitaba: "Gracias, nosotros pensamos de esta manera y no teníamos un referente, no nos animábamos a decirlo". Sentí que podía ser la voz de algunos pero no, ¡nada más alejado! Me quedé sola. Y no porque nadie pensara como yo sino porque el común ciudadano se la juega en su círculo íntimo. Y a mí me miraban miles de personas, muchas a favor y muchísimas híper en contra. Y los que estaban híper en contra son dueños de muchos medios, que me tuvieron borrada. Durante 4 años no hice notas en muchos medios importantes. Ahora está todo bien, ya pasó.

PLAYBOY: ¿Hoy encontrás cosas que no te gustan del gobierno?
FLORENCIA: Siempre encontré cosas que no me gustaban, pasa que las decía pero nadie lo quería escuchar. No había un entendimiento porque estaba la necesidad de ponerme en un lugar: o soy anti o soy ultra. Y en la vida, nada puede ser ultra ni anti, porque las cosas no son ni blancas ni negras. Al gobierno le reconozco muchas cosas con las que estoy a favor y otras en las que estoy en contra. Pero ya no interesa que las diga, necesito despegarme un poco de eso. Se puso muy adelante esta faceta mía y en un momento dije: "Pará, si fuera política o tuviera una banca por otro lado, vaya y pase. ¡Pero soy actriz!".

PLAYBOY: En un momento sobrevoló la idea de que tenías un sueldo del gobierno por hablar.
FLORENCIA: Eso me enojó. Que alguien pueda pensar que a nosotros nos dan un sobre por opinar de algo es una tremenda idiotez. Porque somos actores, no periodistas. A muchos periodistas les pagan por trabajar en *El Trece* o *Canal 7* y bajar una línea de pensamiento, y está bien porque ese es su trabajo. ¿Pero a quién se le puede ocurrir que me tienen que pagar por enarbolar una idea determinada? Además, no soy una actriz que se formó con el kirchnerismo. Yo arranqué a trabajar en el 83, con la vuelta de la democracia.

PLAYBOY: Hablemos de amor. ¿Cómo estás

con tu novio?

FLORENCIA: ¡Mi novio es lo más! Estamos hace dos años juntos. Es compañero, pachorra, se banca mi carrera, me quiere como soy. Ramiro vive en Salta y yo en Buenos Aires y nos vemos un montón. Por ahí viaja los fines de semana y pasamos juntos de viernes a lunes. Yo también voy bastante, la llevamos así por ahora.

PLAYBOY: ¿Piensan convivir?

FLORENCIA: Ahora nos alquilamos una casa en Salta, que va a ser nuestra y nos la entregan en unos días. Mi idea es instalarme un tiempito allá. Estoy planteándome si me dedico este primer semestre solo a *Casi diva* y salgo de gira por el país. La idea es ir a lugares a los que nunca fui, como Paraguay y Perú, y volver a Chile y Uruguay, adonde estuve y me fue muy bien. Se han visto muchos trabajos míos pero jamás fui con el teatro. También quiero recorrer Mendoza, el norte y al final llevar el espectáculo a calle Corrientes, en Buenos Aires.

PLAYBOY: ¿Qué proyectás con Ramiro?

FLORENCIA: Queremos tener un hijo básicamente. No estamos buscando ya, pero sospecho que va a suceder el año que viene. *Rami* no es papá, quiere tener un hijo y yo quiero tenerlo con él. Pero el año que viene, este no. Necesitamos nosotros acomodarnos un poco más y que él pueda estar más tiempo en Buenos Aires. Mi novio recién está solo con su estudio de abogacía hace 4 años, y creo que este año va a poder armar una infraestructura para que haya quien lo supla cuando él no esté. Él se graduó en la UBA, vivió 18 años en Buenos Aires, tiene un montón de contactos y va a poder hacerlo.

PLAYBOY: ¿Tus hijos quieren un hermanito?

FLORENCIA: Juan, sí; *Toto* todavía no, está un poco reticente. Pero es lógico, es el varón mayor y yo soy su mamá. Voy por la nena, ojalá me toque. Aunque amo a los varones, me encantaría una nena.

PLAYBOY: ¿Y volverías a casarte?

FLORENCIA: Sí, pero antes me tengo que divorciar. ¡Con Mariano nos recolgamos! Tenemos una relación relinda pero somos dos *hippies* totales y ni siquiera iniciamos el trámite de divorcio. Ya lo dijimos 20 veces, pero como nos llevamos muy bien, no importa el tramiterío. Los dos estamos re de novios, aunque deberíamos hacerlo por una cuestión legal. Él ahora se compró una casa, por ejemplo, y si el día de mañana la quiere vender y no estamos divorciados, se la tengo que firmar yo. Y viceversa con mi casa. Eso habla bien de nosotros, somos muy amigos y nos queremos un montón.

PLAYBOY: Al principio, no debe haber sido tan fácil separarse.

FLORENCIA: Claro, obvio, es dificilísimo. Pero se acomodó para el lugar donde yo sentía que tenía que acomodarse. Dos personas que se amaron mucho y tuvieron dos hijos tienen que terminar de esta manera. Somos inteligentes, lo quiero un montón y me encanta cuando le va bien. Soy fan de su música, es un gran padre. Y vamos a estar unidos de por vida. Es lo mejor para Juan y *Toto* y para nosotros también.

PLAYBOY: ¿A qué le tenés miedo?

FLORENCIA: A la oscuridad. Desde chiquita, siempre le tuve miedo. A la muerte, no. No pienso en la muerte pero tampoco le tengo miedo. Creo en la reencarnación y por eso no siento que la muerte sea el fin de nada. Siento que la muerte es un paso a otra cosa, es un cambio de conciencia. Quizás me puede dar miedo la muerte de mis seres queridos, por una cuestión de dolor. Pero mi muerte, no.

PLAYBOY: ¿Cuándo empezaste a creer en la reencarnación?

FLORENCIA: Desde siempre, de toda la vida. Desde que tengo uso de razón creo en la reencarnación y de grande empecé a leer sobre el tema. Los hindúes creen en Dios, en Cristo y también en la reencarnación. Leo mucho a Paramahansa, que habla del tema. Una vez hice una regresión y siento que tengo un alma vieja, con muchas reencarnaciones. Mi maestra, *Lili*, me dijo que después de la separación y otras cuestiones que me pasaron fui quemando muchos karmas. "Estoy segura de que los grandes dolores de tu vida ya los atravesaste", me reveló. Me lo dijo antes de venirme a Carlos Paz y me quedé sorprendida. Solo falta la despedida de mis seres queridos y lo único que espero es que la muerte de mis padres sea lógica y natural, no traumática. Porque cuando es con la vejez, uno como hijo se va preparando. Lo terrible es cuando sucede de manera trágica.

PLAYBOY: ¿Qué imagen te devuelve el espejo?

FLORENCIA: Una imagen armónica. Con muchas imperfecciones pero con armonía. Y no hablo de lo físico, hablo de mí en mi totalidad. Creo que soy mi mejor versión. No quiere decir que sea mi mejor versión de acá hasta que me muera. Pero al día de hoy, esta es mi mejor versión.

PLAYBOY: ¿Qué no te gusta de vos?

FLORENCIA: Cuando soy muy enroscada y no tengo simpleza en mis pensamientos. Y como soy consciente de eso, trabajo mucho para desenroscarme.

PLAYBOY: ¿Qué te hace reír?

FLORENCIA: Mis hijos y mis amigos me hacen reír mucho. Mi hermana también.

PLAYBOY: ¿Tu peor papelón?

FLORENCIA: Tenía 15 años y estaba en el Samba, en el Italpark. Ya me habían crecido mucho las tetas y ese día estaba con un corpiño sin bretel, tipo top. Bajé del Samba y un chico me dijo: "Se te cayó". Yo andaba en tetas y no me había dado cuenta de que se me había caído el corpiño. ¡Casi me muero! Fue el peor papelón de mi vida, creí morir. Me han pasado varias así, pero esa es la peor de todas.

PLAYBOY: ¿Harías un desnudo?

FLORENCIA: Re, sí. ¿En PLAYBOY decís? Sí, claro que lo haría. Lo único que me traba son mis hijos, que todavía son chicos. Será cuestión de hablarlo con ellos, pero nunca digas nunca.

PLAYBOY: ¿Quién es Florencia Peña?

FLORENCIA: Es muy difícil definirse, pero creo que usaría las palabras "intensa" y "apasionada". La intensidad puesta en el buen lugar está buenísima porque habla de la profundidad y puesta en el mal lugar remite a algo denso. Y tengo de las dos cosas. La pasión que tengo por todo lo que hago es enorme y a veces me desborda. Tengo las dos caras de la misma moneda y trato de buscar el equilibrio. Siempre.

— FIN —

VIAJE AL REINO DE LA HAMBURGUESA NACIONAL Y POPULAR

TEXTOS Claudio Weissfeld //
FOTOS Ignacio Sánchez

SEMANAS DESPUÉS DE SU APERTURA Y CUSTODIADOS POR ALBERTO SAMID, VISITAMOS MACREY PARA PROBAR EL COMBO QUE EL EMPRESARIO PROMETE CONVERTIR EN UN ÉXITO EN CADENA. "MI HAMBURGUESA PARECE UN BIFE DE CHORIZO", DESAFÍA EL REY DE LA CARNE COMO PARTE DE SU MARKETING ESPONTÁNEO Y COMBATIVO. CRÓNICA Y DEGUSTACIÓN COMPARATIVA, DOS ENFOQUES EN UNA MISMA NOTA: UNA PROMO IMPERDIBLE.

Enero no amaina acá en Isidro Casanova. Atardece en el conurbano oeste de Buenos Aires y la ruta 3 arde en su intersección con la calle Marconi. El tránsito avanza lento entre semáforos intermitentes y colectivos llenos. El 218 que va hasta Cañuelas. El 621, a San Justo. Y ahí al costado, detrás de la plazoleta donde una fila *perenne* aguarda un *bondi*, se eleva el cartel que anuncia la más flamante apertura gastronómica de la zona: MacRey, el local de venta de hamburguesas que inauguró a fines de diciembre Alberto Samid, pope de la carne *argenta*, quien promete multiplicar su negocio por 50, en diferentes localidades del conurbano y Capital.

Una ilustración caricaturada del propio Samid, con corona, capa y bastón, se eleva sobre el letrero. El Rey de la Carne –tal como se hace llamar– ya había utilizado ese logo en su cadena de carnicerías La Lonja, que con un centenar de locales atravesó la ciudad, desde Ituzaingó a Las Cañitas, con cortes de calidad a precios módicos.

¿Podrá el mediático y verborrágico Samid repetir el éxito y subirse al trono de la hamburguesa popular? Más allá de los propósitos y logros de *el Turco*, lo concreto es que, aun cuando lleva apenas más de un mes abierto y su destino está por verse, MacRey es un fenómeno curioso por su propuesta, su mensaje y su estrategia de marketing, entre irónica y combativa. Una estrategia que, en rigor, parece no existir. Como si supiera que no necesitan grandes esfuerzos para que el mercado responda. ¿Quién le dirá que no a un combo completo por la mitad de precio y calidad similar a cualquier cadena de *fast food* local? La respuesta resulta más obvia si, al mismo menú que ofrecen la mayoría de las cadenas, Samid le suma una picadita de entrada y la opción de pedir cerveza en lata o tirada.

"Yo no compito con nadie", comenta mirando hacia un costado, casi con desgano, cuando nos recibe aquí, en su primer local. Las letras rojas de la marquesina de El Rey de la Carne –que luego se iluminarán, cuando termine de caer el sol– se incrustan entre las ilustraciones de dos panes, tal como el logo de Burger King (de ahí la parte de "rey"). El juego de colores y el "Mac" remiten obviamente a McDonald's, el gigante del *fast food*

"MI HAMBURGUESA ESTÁ HECHA CON LA **MEJOR CARNE, PARECE BIFE DE CHORIZO Y** PESA 110 GRAMOS", **ASEGURA SAMID. "LA DE** MCDONALD'S PESA 52 GRAMOS Y ESTÁ HECHA CON VACA VIEJA Y UN **PRODUCTO DE LOMBRIZ. HAY QUE HACERLA CON PECHO DE NOVILLO".**

mundial, que cuenta con más de 200 tiendas en el país y más de 33.000 a nivel mundial. Todo en MacRey es una parodia de los arcos dorados, desde los colores de sus cuarenta y pico de sillas (la mitad de ellas son rojas, la otra mitad, amarillas), hasta las propuestas infantiles. Si en Mcdonald's el anfitrión es el payaso Ronald, acá hay dos carteles escritos a mano sobre cartulina que anuncian: "*Vení a festejar tu cumpleaños aquí, que el Rey te regala la torta!!!*". Si en la multinacional los chicos deliran con la Cajita Feliz, acá se pide la Cajita del Rey, que viene con un juguetito y un álbum de diez figuritas: los diez tipos de vaca que tiene Samid en sus campos. Quien lo complete, se gana una bicicleta, promete el empresario. Es decir que por módicos $ 45 invertidos en hamburguesa, cualquier niño puede tener su propio rodado.

"Mi hamburguesa está hecha con la mejor carne, parece un bife de chorizo y pesa 110 gramos", asegura Samid. "La de McDonald's pesa 52 gramos, menos de la mitad. Y no está bien hecha. Está hecha con vaca vieja y le ponen un producto de lombriz. Hay que hacerla con pecho de novillo".

-¿Cuándo fue la última vez que fue a McDonald's?

-No piso lugares ingleses, pero me han traído esa hamburguesa de mierda. Se enfría y ya no sirve más.

Si McDonald's es la autopista, MacRey es la colectora. Lo marginal, el *outsider* local, lo argentino como antítesis de lo foráneo. Mientras la mayoría de las grandes cadenas gastronómicas *mainstream* pugna por un lugar en los shoppings más importantes de la capital, este primer local de MacRey se instala en pleno corazón de La Matanza, un espacio contiguo a una de las siete sucursales de Mercado Central (también propiedad del empresario). Mercado Central es un supermercado amplio y lúgubre que ofrece productos de todo tipo a precios imbatibles: $ 10 el kilo de pan, $ 20 la docena de facturas, $ 19 el litro de aceite girasol Cañuelas, $ 17 la picada y $ 4 los bizcochitos Don Satur. En un primer piso funciona un paseo de compras con puestos de juguetes de plástico, ropa, un bazar llamado El Baratijo y el sonido de una radio con fritura que insiste en sintonizar una FM con la canción "Demons", de Imagine Dragons.

El local de MacRey, en cambio, es prolijo, limpio y luminoso. Una suerte de "pecera" que viene a ocupar el sector del supermercado donde antes funcionaba la carnicería (su estructura tapa un gran cartel que anuncia "La mejor carne del mundo – El mejor cerdo del planeta – El mejor chorizo del universo"). Y en el mercado del pueblo, Alberto es el rey. Pero cuando ingresa a su local, rengueando levemente, con una chomba blanca que le llega hasta los muslos, pantalón de pana azul y zapatillas Nike, no se comporta como un monarca despótico, sino más bien como un patrón buena onda que tiene tiempo para todos: para ese señor pelado que le pide sacarse una foto, o para esa señora flaquita y sesentona que le sugiere

SIGUE →

SAMID VERSUS RESTO DEL MUNDO

No bastaba con visitar al Rey de la carne y degustar su mejor combo ante la mirada atenta del empresario. Quisimos poner la cuestión en perspectiva y por eso testeamos las hamburguesas de su competencia. La ecuación "best buy" contra el imperio del payaso y la otra opción nacional de aspiraciones gourmet: un imperdible análisis comparativo.

MACREY: CRIOLLO *BEST BUY*

Entre los combos de hamburguesas de MacRey, optamos por el Criollo y empezamos por preguntarnos: ¿por qué habrán utilizado el gentilicio masculino, considerando que la hamburguesa es un término femenino? Concretamente, el Criollo busca cautivar desde su simpleza: pan, carne, lechuga, tomate y mayonesa. Si bien Alberto Samid asegura que sus hamburguesas "pesan 110 gramos y parecen un bife de chorizo", lo cierto es que su sabor y grosor están lejos de los cortes especiales de La Brigada y Cabaña Las Lilas. Digamos que se parece, en rigor, a cualquier buen "paty" de supermercado. Un medallón cárnico de ocho centímetros de diámetro entre dos panes de esponjosidad media. Predomina el sabor ligeramente ahumado de la carne, por sobre el aderezo. Se trata de una buena hamburguesa, en definitiva. Tan buena como la que podrías sacar vos de la parrilla de tu casa. En cuanto a los acompañamientos, viene con una generosa y suficiente cantidad de papas McCain, y una novedosa picada: dos bastones de queso pategrás y otros dos de jamón Bocatti, como para salir pipón. Otro plus pasa por las bebidas, ya que se puede optar por gaseosas de máquina o de lata. Y no solo eso: también hay cerveza (a la flauta). ¡Y puede ser de lata o tirada! (reflauta). ¡Y la tirada se sirve en vaso de vidrio! (requeteflauta). ¿Y todo esto por solo $ 45? Hablemos del concepto "best buy". El punto en contra es que, por el momento, la cadena cuenta con solo una sucursal, en Isidro Casanova, partido de La Matanza. Ruta 3, esquina Marconi.

MCDONALD'S: NO TAN MAGNÍFICA

En los arcos dorados, el sándwich análogo al Criollo es la hamburguesa McNifica, que lleva, además de lechuga y tomate, cebolla picada y una feta de queso cheddar. En cuanto al sándwich en sí, debemos decir que es más grande, ya que su diámetro ronda los 11 centímetros. Y no solo eso: la hamburguesa tiene la misma medida que los panes (a diferencia el Criollo, que es levemente inferior). Si en una hamburguesa como Dios manda, la protagonista principal debe ser la carne, aquí tenemos un caso diametralmente opuesto, ya que en la McNifica el sabor distintivo lo aporta el condimento, mix de kétchup, mostaza y mayonesa que humecta la cebolla y la lechuga (que, por otra parte, viene en una generosa dosis y le suma frescura al insulso "paty"). Sin embargo, aun cuando la carne se aleja de la de una hamburguesa de manual, el sándwich es sabroso. Viene con papas McCain en buena cantidad y una gaseosa. Aquí viene un punto negativo, ya que el líquido es jarabe de máquina disimulado con abundante hielo. Como alternativa, ahora ofrecen jugo Cepita de naranja. Una buena opción para elegir algo sin gas y más natural. Lamentablemente, la propuesta sólo queda en las buenas intenciones: no sólo viene en un vaso mucho más pequeño, sino que además el jugo está rebajado con agua, lo que lo hace directamente intomable. Cuesta $ 79.

MOSTAZA: PACIENCIA Y SABOR

"No te comas el verso. Comé de verdad", reza el eslogan de esta cadena de fast food nacional que ya supera los 70 locales. "Hamburguesas en serio" es otro de los hitos de la campaña protagonizada por Roberto Pettinato. Y hay que decir que, si bien no llega a poseer la textura y el sabor de una hamburguesa casera (nadie debería esperarlo de un local de fast food), sí se acerca a la idea. El "paty" que viene con el combo bautizado Mega Pampa gana por su tamaño: ronda los 12 centímetros de diámetro. Tiene una textura más tierna que la de otras cadenas y un sabor más contundente, con notas lejanas de humo y carbón. Se preparan en el momento, por lo que el servicio puede demorarse unos seis o siete minutos, pero la espera vale la pena. El pan es otro plus de este combo. Levemente tostado, la tapa de arriba es similar a un pan de campo. La miga esponjosa viene cubierta con una crosta crocante que resulta un gran aporte al mordisco. Viene con lechuga, dos rodajas de tomate fresco y un aderezo en el que predomina el kétchup. El punto en contra es el queso: una rodaja de grosor ínfimo que pasa inadvertida. Las papas, correctas, son del estilo McCain. Las bebidas de máquina, de línea Pepsi, llegan en vasos más pequeños, aunque sin tanto hielo como sucede en McDonald's. Que la gaseosa no esté rebajada debería resultar una ventaja, pero no lo es: la Pepsi de máquina sin hielo no es disfrutable. El precio del combo es de $ 79.

que instale un cajero del banco Provincia ("el de acá a tres cuadras no da abasto y acá hay mucha gente que cobra planes sociales y lo necesita").

Lo primero que vemos, antes de ingresar a MacRey, es un playón de estacionamiento con capacidad para una veintena de autos, cinco mesas con banquetas al aire libre y, sobre una pared color ocre, una pintura de las Islas Malvinas y una inscripción que reza: "Las Malvinas son argentinas". Luego, el local en sí, cuyo salón es dominado por un mostrador con tres cajas detrás del cual cuatro plasmas anuncian los precios de los combos, todos a $ 45. Puede ser con hamburguesa doble queso o "criolla" (lechuga y tomate). El Combo del Rey, en tanto, incluye una hamburguesa de cerdo y salsa barbacoa. También hay una alternativa con pancho, que se vende a $ 30. Teniendo en cuenta que en McDonald's un combo similar llega a los $ 80 y en Burger ronda los $ 90, no hace falta hacer demasiadas cuentas para entender la ventaja de un número.

El lugar es nuevo y si bien quedan detalles por ajustar (cuatro barriles de cerveza abandonados en un rincón, un aire acondicionado algo destartalado), en líneas generales luce pulcro y amigable. El baño –mixto, apto para discapacitados– no tiene jabón ni toallas, pero una empleada se acerca veloz al cliente que sale con las manos mojadas y le acerca dos servilletas de papel. No paran de moverse los empleados del salón, todos de veintipocos años, uniformados con camisas a rayas rojas verticales y gorrita blanca con visera. Debajo de la cintura, usan jeans o lo que sea. Van y vienen con baldes, trapos y secadores, limpiando el piso y las mesas, aun cuando el salón está casi vacío. Se ve una pareja con su hija por ahí, uno que come solo, un par de amigos que charlan mientras toman Coca y chequean el celular. Una pareja joven que pidió para llevar y sale con el pedido en una bolsa de nylon blanca.

Mientras tanto, ahí afuera, unos tipos colocan parlantes y bajan instrumentos de una camioneta. Improvisan un escenario a metros de MacRey, entre la pinturería Argencolor ("Pintura para todos") y una pared de ladrillos pintada con proclamas peronistas.

Samid pide tres combos y cerveza para que probemos. "Podés tomar cerveza –se

LOS HEREDEROS DE PUMPER

Todo empezó con un hipopótamo verde, la imagen que funcionaba como insignia de la cadena Pumper Nic, que tuvo su pico de esplendor en los años 70 y 80. Fue esa marca argentina la que dio el puntapié inicial a las hamburguesas en locales de comida rápida. Lo que vino después es historia conocida: en 1986 desembarcó el gigante McDonald's y, poco a poco, comenzó a copar la parada, tanto de Buenos Aires, como del resto del país: hoy cuenta con un total de más de 200 locales. Burger King le siguió y acaricia las ochenta sucursales. Pero el mapa de la hamburguesa argenta va mucho más allá de la batalla entre Whoppers y Big Macs. Veamos.

En los últimos años se sumaron otros actores que ansian un mordisco del sándwich. Y no solo extranjeros (como Wendy's, que regresó con sus hamburguesas cuadradas en 2013 tras un infructuoso intento a fines de los 90). Hoy son las marcas nacionales las que crecen. El ejemplo madre es Mostaza, que con su moto "hamburguesas en serio", dio sus primeros pasos hace diez años y hoy, mediante un sistema de franquicias, se multiplicó por 70. Ocupa el tercer lugar en la contienda y, con Roberto Pettinato como voz oficial de su última campaña publicitaria, avanza raudamente inclusive en plazas codiciadas: desde el Alto Palermo al shopping Las Palmas, en Pilar. Mostaza parece estar logrando lo que no logró la cadena chilena Lomito'n, que cerró todas las sucursales del país y cruzó la cordillera con la cabeza gacha en 2011. Beto's Lomos, en tanto, llega del interior y también busca su lugar en el mapa sanguchero, pero con lomitos (en lugar de hamburguesas) como caballito de batalla.

MacREY se ubica en el segmento de precios populares y, si bien Samid aseguró a PLAYBOY que "ni conoce" a la cadena Nac&Pop, está claro que el cierre de la marca le abre una oportunidad de mercado. Recordemos que la Nac&Pop tuvo una corta vida y llegó a los 20 locales, pero se declaró en quiebra en octubre de 2014.

Finalmente, ya más cercano al concepto de "fast good" (comida rápida y de alta calidad), hay unos cuantos participantes que se diversifican en Buenos Aires. Pérez H, por caso, cuenta con dos sucursales porteñas (Defensa 435 y Maipú 618) y la asesoría del chef Antonio Soriano (del restaurante Astor). Burger54 (Avenida del Libertador 13.632, Martínez) es del grupo de restaurantes Kansas. Dean & Dennys (Malabia 1591, Palermo) imita el modelo de la cadena estadounidense Shake Shack. Los nombres son varios: Burger Joint, Mad Burgers, y siguen las firmas en este universo cárnico entre panes.

enorgullece–. ¿Viene el abuelo con el hijo (*sic*)? Al abuelo le damos cerveza. Al chico no, claro. A los chicos les damos gaseosa. Tenemos en lata o de máquina".
Un empleado se acerca con dos vasos de vidrio con el logo de Quilmes. Samid se queja. "¡Esa tiene sin espuma! (*sic*) ¡Traé una como la gente!". El empleado se aleja con los *chopps*. "Podés tomar cerveza en lata o tirada. Quilmes. No hay otra marca. Somos argentinos. ¿Qué vas a pedir, una Schneider? ¡Andate a la puta que te parió!".

-Pero Schneider es una marca argentina. Se elabora en Santa Fe.
-¿No es alemana?
-¿Tal vez se refiera a la Warsteiner?
-Bueno... eso.

El empleado vuelve y esta vez los vasos sí llegan con espuma y *el Turco* invita a que bebamos, pero él no toma.

-¿Por qué tiene línea Coca y no Manaos? ¿No iría eso más en consonancia con la idea de un producto argentino?
-Podría poner Manaos, pero por los precios que tengo, en cuanto cambio algo ya te descalifican. ¡Ah, claro!, van a decir. ¡Es barato porque tiene Manaos! Lo mismo con las papas, que son McCain. Si no te descalifican. Por eso hago todo igual (*que la competencia*).

Mientras tanto, la banda de afuera prueba sonido. Es un cuarteto: teclado, bajo, guitarra y batería electrónica. La gente va ocupando las mesas de afuera cargando bolsas de compra.
Llegan los combos en bandejas plásticas. Las cajas de cartón que contienen las hamburguesas muestran el logo de "el rey" y diferentes proclamas: "Compre argentino", "Las Malvinas son argentinas", "Tan argentino como vos". Además, la caja anuncia los contactos vía Facebook (MacRey), Twitter (@MacReyComidas) y su página web, erróneamente impresa, ya que dice www.macrey.com, cuando en realidad es www.mac-rey.com.
Detalles al margen, cada combo viene con papas, gaseosa o cerveza y un curioso plus nunca antes visto: un *pack* con dos barritas de queso y dos de jamón cocido, "Del bueno. Bocatti. 200 pesos el kilo".

-¿Por qué se le ocurrió abrir una cadena de locales de hamburguesas?
-Es algo que, casi sin darme cuenta, vengo pensando desde hace como diez años. Pasa que hace más de quince años que hago la mejor hamburguesa del mundo. Pero vino Costantini (*Rodolfo, exdueño de Swift*), se la copió e hizo la Goodmark. "¿Cómo la hacés?", me preguntó. Y le conté. Costantini. El dueño de *el frigorífico*! Rioplatense. Yo la hacía solo para mis mercados y...

Viene un empleado del mercado e interrumpe para hacer una consulta. Samid le da instrucciones al oído: "Cinco asados, cinco vacíos marcados. Y que los mande al congelador. Y me tiene que hacer cien chorizos y cincuenta morcillas y cinco lechones. Los pasa a buscar a las tres de la mañana. Y se van a Pinamar". El empleado asiente y se va.
"En vano quieres matar mi orgullo". La música ya suena con una lánguida balada mientras probamos las hamburguesas. No parecen un bife de chorizo, como prometía Samid, ni tampoco aparentan acusar las 110 unidades de gramaje. Su diámetro ronda los 8 o 9 centímetros y viene entre dos esponjosos panes con semillas de sésamo. No llegarán al sabor de un Paty casero, pero sí están al nivel de cualquier hamburguesa de cadena. A falta de jugosidad, los aderezos aportan lo suyo (tomate fresco y lechuga en el caso de la del Rey), dos generosas fetas de queso derretido en la Doble Queso.

"¡Probá la de cerdo! ¡Probala!" –insiste Samid, y agarra la hamburguesa para echarle un generoso chorro de salsa barbacoa Dos Anclas. Luego apoya el pomo en la mesa y acerca el sándwich a nuestra boca como un padre insistente ante un hijo que se niega a comer. El cerdo cumple y la salsa dignifica.

-¿Cocina usted en su casa?
-No hago cosas de mujeres. Y tampoco dejo que mi mujer haga cosas de hombres.
-¿Por qué en sus locales hay tanta referencia a las Islas Malvinas?
-Porque hay que insistir. No podemos ir con los cañones, pero la protesta hay que mantenerla. Tipo Gandhi ¿viste? Que de tanto hinchar las pelotas echó a los ingleses de la India.

La música ya atrona y se hace difícil hablar. "Hacemos cena show. Cada noche traigo a diferentes conjuntos de la zona", se enorgullece Samid, mientras se levanta y da por concluida la entrevista. Sale al playón de estacionamiento, tranquilo y alegre, ante la mirada de clientes y desconocidos que lo saludan. Se hizo de noche y las luces rojas de la corona del rey brillan alto en la marquesina.
Ya no quedan preguntas, pero falta una foto. La última foto. La de Samid frente a su local. Es una foto difícil porque no se queda quieto, atiende a la gente que se le acerca a hablar y tararea la canción de la banda que, frente una a pequeña multitud de 50 personas, toca el inoxidable bolero "Quizás, quizás, quizás", de Osvaldo Farrés. "Y así pasan los días", canta el empresario, mientras el fotógrafo intenta enfocar. "Y yo, yo desesperado" y, con las manos en los bolsillos, mueve levemente su amplia cintura. "Y tú, tú contestando", entona Samid. El fotógrafo le pide que se quede quieto solo un segundo más. Por favor. ¡Un segundo! Alberto sonríe. "Quizás, quizás, quizás".

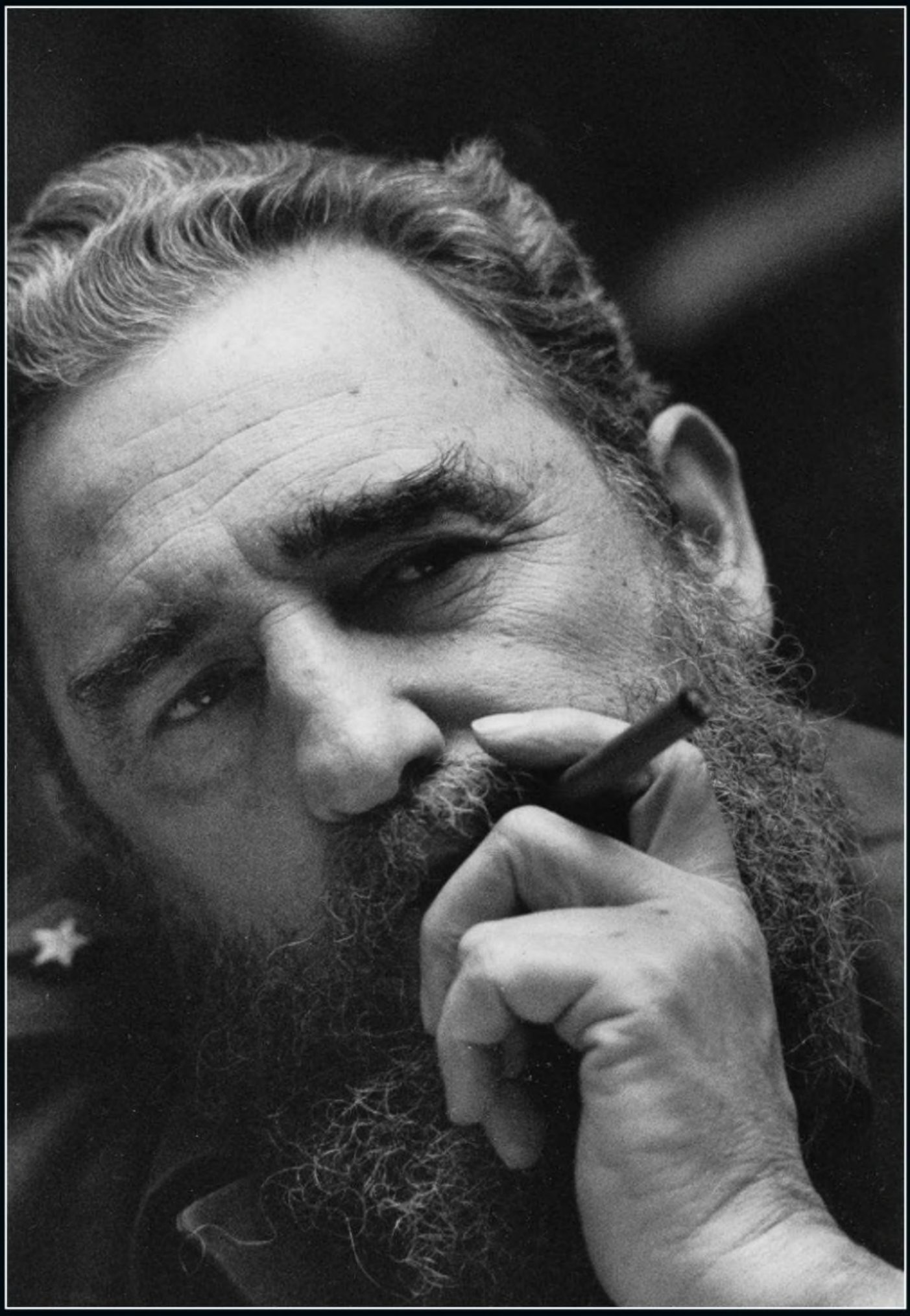
-FIN-

FIDEL CASTRO

"La Revolución nunca mintió"

TEXTO JEFFREY ELLIOT Y MERVYN DYMALLY
FOTOS GIANFRANCO GORGONI

EN 1985, A MÁS DE 18 AÑOS DE HABER CONCEDIDO SU PRIMERA ENTREVISTA A PLAYBOY, EL LÍDER CUBANO VOLVIÓ A RECIBIR A UN EQUIPO DE LA REVISTA EN LA HABANA. PUBLICADA EN AGOSTO DE ESE AÑO, REPRODUCIMOS AQUÍ GRAN PARTE DE LA ENTREVISTA OBTENIDA DURANTE 8 TENSOS DÍAS Y 25 HORAS DE GRABACIÓN. UN DIÁLOGO PROFUNDO SOBRE REAGAN, LA REVOLUCIÓN, LOS DICTADORES Y SU VIDA PERSONAL. LECTURA IMPRESCINDIBLE LUEGO DEL HISTÓRICO ACERCAMIENTO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CUBA ANUNCIADO RECIENTEMENTE POR AMBOS GOBIERNOS.



Durante las últimas dos décadas, con raras excepciones, Castro, de 58 años, ha mantenido a la prensa a distancia. (Una excepción fue la primera entrevista de PLAYBOY con él, en 1967, en la que se discutió sobre los primeros días de la Revolución y la crisis de los misiles de 1962). Pero los tiempos cambian, y Castro cree que ha llegado el momento de impulsar un nuevo diálogo con el público norteamericano. Y aquí está el problema: aunque la locuacidad de Castro es legendaria, después de leer las transcripciones de la entrevista más extensa que Castro ha concedido, es difícil imaginar que alguien pueda embarcarse en un diálogo de ida y vuelta con él. No es que Castro no escuche los otros puntos de vista, lo hace y, aunque es dogmático en cuanto a sus creencias políticas, parece genuinamente curioso acerca de todo, pero sus respuestas son largas y repetitivas, lo cual complica el normal proceso de edición de la palabra oral para la página impresa. Esas grabaciones de sus discursos de cinco horas en estadios llenos de gente no son exageradas: incluso en un lugar menos formal para una entrevista, las respuestas tienen una duración de diez, quince o veinte minutos. Él rechaza con un gesto con la mano las interrupciones mientras sus respuestas se apilan unas sobre otras. Por lo que nosotros queremos que nuestros lectores sepan que, aunque esta entrevista con Castro puede ser reproducida con mayor fidelidad, ha sufrido muchos cortes así como interrupciones.

Los entrevistadores mismos conforman un equipo poco usual, ya que las entrevistas fueron llevadas a cabo por el escritor y profesor de ciencias políticas, Dr. Jeffrey M. Elliot y Mervyn M. Dymally (quien también posee un doctorado), miembro del Comité de Relaciones Exteriores del Congreso y presidente del Instituto de Investigaciones Norteamericano y del Caribe. Debido a estas credenciales, y debido a la tradición que tienen las entrevistas de PLAYBOY, Castro se sentó para lo que él llamó la entrevista más larga y de amplio alcance que alguna vez mantuvo con un periodista norteamericano. Diez días después de que Elliot y Dymally regresaron, Kirby Jones, experto en Cuba y coautor de un libro de 1975 sobre Castro publicado por PLAYBOY Press, planteó muchos temas adicionales con el líder cubano que fueron incorporados. Jones estaba en La Habana para colaborar con la filmación de un documental para Public Broadcasting Corporation/WNET, producido por Carol Polakoff y Suzanne Bauman y dirigido por Jim Burroughs, para ser exhibido por *PBS* este invierno.

El profundo interés que Castro demostró en el proyecto de PLAYBOY puede resultar inusual, pero los periodistas están de acuerdo en que él no se compromete menos cuando se embarca en otros asuntos, aportando su considerable atractivo y su energía para soportar cualquier cosa en la que se involucre.

(...)

Todos los encuentros también estaban presentes en las mentes del Dr. Elliot y el Representante Dymally al regresar a los Estados Unidos, cuando escribieron este informe:

"Pocas entrevistas podrían haber sido tan complicadas en su preparación como nuestra maratón de ocho días con Fidel Castro. No hay dudas de por qué un documental de la década del 60 sobre la frustración de un equipo de filmación por una entrevista prometida pero no otorgada recibió el título de *Esperando a Fidel*. La conformidad de Castro a nuestra solicitud para una entrevista fue precedida por dos reuniones con Dymally. En junio de 1984, Dymally, acompañado por el reverendo Jesse Jackson –por entonces candidato a la presidencia–, viajó a Cuba. Como resultado de esa reunión, Castro ofreció liberar a 27 prisioneros políticos cubanos y 22 norteamericanos que habían sido arrestados por cruzar de manera ilegal aguas cubanas o por estar involucrados en el tráfico de drogas. En diciembre de 1984, Dymally viajó nuevamente a Cuba, esa vez con una misión humanitaria, en nombre de dos electores, con el objetivo de ayudarlos a reunirse con sus familias. Fue en ese viaje que Dymally propuso una entrevista en profundidad, con la que Castro estuvo de acuerdo. Entonces Dymally propuso la fecha del 21 de marzo, con la que Castro estuvo de acuerdo.

Eso fue lo que sucedió. El día designado, Elliot, Dymally, el técnico Kenneth Orduna (jefe de personal del congresista) y el fotógrafo Gianfranco Gorgoni se encontraron en Miami y volaron a La Habana en un Cessna bimotor.

Al aterrizar, nos recibieron dos guardias, un oficial de protocolo, Armando Amieba y Alfredo Ramírez, el ministro de Relaciones exteriores. Nos ofrecieron daiquiris de lima mientras se procesaban nuestros papeles. Habíamos recibido instrucciones por parte del personal cubano de no llegar antes de las 10:30 a.m. Después de eso, creímos que iríamos directo al palacio presidencial para realizar la entrevista. Nuestro plan consistía en pasar tres días en Cuba.

Al llegar al hotel, se nos dijo que teníamos que esperar en nuestra habitación y que recibiríamos una llamada cuando el presidente estuviese listo. Asumimos, con un optimismo asombroso, que íbamos a recibir la llamada pronto y después comenzaría la entrevista. Diez horas después, sentados en nuestras habitaciones del hotel, no habíamos recibido la llamada. Finalmente, nos dijeron que la entrevista comenzaría al día siguiente. Este es una especie de diario de lo que sucedió a continuación:

Sábado. Nos despertamos a las siete de la mañana. Después de todo, teníamos programado dejar la Habana el domingo por la tarde. Nos pegamos nuevamente al teléfono esperando con ansias. Estábamos temerosos de dejar el hotel y perdernos la llamada. A las 11 a.m., Amieba nos informa que el encuentro no iba a comenzar hasta después de la una de la tarde y que ellos habían programado para nosotros una visita por la vieja Habana.

Después del paseo en compañía del alcalde de La Habana, Oscar Fernández Mell, camarada y amigo cercano del *Che* Guevara, retornamos al hotel anticipando la llamada. Nuevamente esperamos. A las 7 p.m. se presenta Ramírez. Nos informa que el presidente nos va a ver más tarde esa noche pero no para hacer la entrevista: se trata de un encuentro para conocernos.

UNA NOCHE, GRABAMOS DESDE LAS 10 P.M. HASTA **LAS 4 A.M., CON UN CASTRO CANSADO QUE REVIVÍA A MEDIDA** QUE PASABAN LAS HORAS. PROVISTO DE UN COHÍBA Y UN VASO DE CHIVAS REGAL, ÉL HABLA DE MANERA PRECISA Y DIDÁCTICA.

Ramírez dice que un chofer nos recogerá a las 8 p.m. Somos escépticos y comenzamos una apuesta sobre la hora en la que el chofer realmente vendrá. El teléfono suena a las 11 p.m. ¡Castro está listo!

Nos apuramos hacia el palacio presidencial. Al entrar, nos recibe un guardia armado. Nos pide que esperemos y después nos hace pasar. La puerta se abre y allí está Fidel Castro.

Es un hombre alto, flaco y en forma, vestido con su habitual traje militar y botas bien lustradas. Sus ojos son penetrantes. Nos saluda calurosamente y nos invita a tomar asiento. Con la ayuda de un intérprete (este encuentro y toda la entrevista es en español), nos hace una serie de preguntas acerca del proyecto. Nosotros respondemos. Él escucha atentamente. Después de las presentaciones personales, Castro se levanta, vuelve a sentarse y procede a hablar durante casi una hora sobre las limitaciones de los medios de comunicación, reprendiendo a los periodistas norteamericanos con nombre y apellido por su falta de conocimiento e integridad. Cuando se calma, nos pide que le expliquemos nuevamente el proyecto. Lo hacemos. Media hora después, Castro se levanta, saluda con la mano y nos dice que hará la entrevista, pero el domingo, el día siguiente. Dejamos el palacio presidencial a las cuatro de la mañana, optimistas y confiados.

Domingo. Después de algunas horas de sueño, nos levantamos, desayunamos y nos viene a buscar Amieba. Nos informa que la entrevista no tendrá comienzo hasta la tarde; nos pregunta si nos gustaría explorar La Habana un poco más. Sí. Una hora después, nos llevan de nuevo al hotel. Nos dicen que a Ramírez le gustaría que nos reuniéramos con él en la piscina. Llegamos un poco antes que él. Ramírez nos dice entonces que Castro ha estado despierto la mayor parte de la noche, que está extremadamente cansado pero que espera vernos por la tarde o a la nochecita. Con amabilidad, nosotros le remarcamos que el tiempo nos apremia: Dymally debe estar en Washington el martes para votar sobre el misil MX. Regresamos a nuestras habitaciones y nuevamente nos disponemos a esperar. La apuesta aumenta. Pasan las horas y no suena el teléfono. Comenzamos a preocuparnos. Dymally tiene que volar el martes por la mañana.

Lunes. Desayunamos temprano. La comida se vuelve monótona, comemos cada día en uno de los dos restaurantes del hotel, para no alejarnos de nuestros teléfonos. Estamos ansiosos y nerviosos. Así permanecemos todo el día. Este es el momento pesimista del viaje. A las 7 p.m. llega el Dr. José Miyar (al que se hará referencia con el nombre de *Chomy*), el consejero más cercano de Castro. Lo acompaña Ramírez y la intérprete Juanita Ortega. Ellos ofrecen disculpas en nombre del presidente, y nos informan que este ha estado extremadamente ocupado, que trabajó toda la mañana. Sin embargo, aseguran que nos verá más tarde esa noche, pero sólo para una sesión de fotos. Está demasiado cansado como para hacer la entrevista.

Finalmente, la llamada se produce a las 11 p.m. y nos llevan al palacio presidencial. Nos escoltan hasta la oficina de Castro. Él habla mucho y nuevamente comienza un largo discurso, en el cual relata el origen de su barba. Nos dice que mientras estaban en las montañas de Sierra Maestra, él y sus camaradas se dejaron crecer las barbas porque había poca necesidad o poco tiempo para afeitarse, y después las conservaron como símbolos: si las fuerzas de (*Fulgencio*) Batista hubieran intentado infiltrarse, no habrían tenido tiempo de dejar crecer sus barbas y habrían sido descubiertos. Castro entonces calcula, en ese momento, con lapicera y papel, cuánto tiempo se ahorró al no afeitarse.

La entrevista formal comienza y nosotros nos sentimos mejor. Pero después del primer encuentro, Dymally toma su vuelo a Washington y llega para emitir su voto contra el MX justo a tiempo, y regresa al día siguiente para encontrarse con más demoras. A esta altura, la apuesta de un dólar ha aumentado tanto que probablemente haría que nos expulsen de Cuba.

Jueves. Se reanuda la entrevista, y esta vez tenemos nuestro momento. Una noche, grabamos desde las 10 p.m. hasta las 4 a.m., con un Castro cansado que revivía a medida que pasaban las horas. Provisto de su cigarro cubano favorito, un Cohíba, y un vaso de Chivas Regal, él habla de manera precisa y didáctica, tratando cada pregunta como si fuera única. Se esfuerza para no ser mal interpretado y construye sus respuestas ladrillo por ladrillo. Cuando →

el encuentro termina, Castro está exhausto, y nosotros también.

Viernes. Dormimos hasta las 10 a.m. Aunque hemos tenido un progreso hercúleo, no hemos terminado. Castro quiere responder todas nuestras preguntas, sin importar el tiempo que esto lleve. Han pasado ocho días. Esperamos la llamada. Apenas 11 horas después, el teléfono suena. Castro está atento, efervescente. Grabamos hasta las 4 a.m., otras siete horas. Finalmente terminamos. Veinticinco horas de grabación. Expresamos nuestro agradecimiento, él expresa el suyo. Cuando nos vamos, él extiende su mano, la retira y nos dice que tiene en mente un punto más que le gustaría comentar, así que regresa a la mesa, en donde Castro agrega más información a una pregunta anterior. A pesar de la hora, parece enérgico y tranquilo. Nosotros estamos destrozados. Nuestro vuelo chárter está programado para salir en una hora. Esta vez nos despedimos, ahora sí, y regresamos a nuestros mundos distintos".

PLAYBOY: La gente conoce a Fidel Castro, la figura pública, pero pocos conocen al hombre. Vamos a hablar de muchos temas, pero comencemos, Sr. Presidente, con algunas preguntas personales. Después de 26 años de estar en el centro de la controversia y la historia, ¿qué es lo que aún motiva a Fidel Castro?

CASTRO: Esa es una pregunta muy difícil. Déjenme comenzar enunciando las cosas que no me motivan: el dinero no me motiva; las cosas materiales no me motivan. Así como el hambre de gloria, la fama y el prestigio tampoco me motivan. Realmente creo que me motivan las ideas. Las ideas, las convicciones, son lo que mueven al hombre a luchar en un primer lugar. Cuando uno está verdaderamente dedicado a una idea, se siente más convencido y más comprometido cada año que pasa. Creo que el conocimiento personal aumenta; el espíritu de sacrificio crece; gradualmente uno deja de lado el orgullo personal, la vanidad. Todos esos elementos que de una manera u otra existen en todos los hombres. Si uno no se protege de esas vanidades, si uno se permite ser engreído o piensa que es irremplazable o indispensable, uno se puede sentir maravillado con las riquezas, la gloria. Yo he estado atento contra todas esas cosas; quizás yo haya desarrollado una filosofía de la importancia relativa del hombre, del valor relativo de los individuos, de la convicción de que no es el individuo sino el pueblo el que hace historia, de la idea de que no se pueden reclamar los méritos de un pueblo entero. Una frase de José Martí me dejó una profunda e inolvidable impresión: "Toda la gloria del mundo cabe en un grano de maíz".

PLAYBOY: Entonces, ¿usted no cree que ciertos hombres estén destinados a la grandeza personal? ¿Es una cuestión de tiempo y circunstancia?

CASTRO: Sí. En gran parte. Déjenme darles algunos ejemplos. Si Lincoln viviera hoy en día, él sería un simple granjero en los Estados Unidos, y nadie habría escuchado hablar de él. Fue el tiempo en el que él vivió el que hizo que Lincoln fuera posible. Si George Washington hubiera nacido 50 años después de la independencia, no habría sido conocido, y lo mismo es verdad si hubiera vivido 50 años antes. Lenin, con todas sus extraordinarias habilidades, habría sido desconocido también, si él hubiera nacido en otra época. Tomen mi caso, por ejemplo. Si yo no hubiera podido aprender a leer y escribir, ¿qué papel habría desempeñado en la historia de mi país, en la Revolución? En el lugar en el que nací, de cientos de niños, mis hermanos y hermanas y yo fuimos los únicos que tuvimos una oportunidad de estudiar más allá de los primeros grados. ¿Cuántas personas más había allí, entre esos cientos de niños, con las mismas o mejores cualidades para hacer lo que yo hice si se les hubiera dado la oportunidad de estudiar? Uno de los 100 mejores poemas de la lengua española dice cuán a menudo un genio yace dormido en nuestra alma, esperando una voz que lo llame: "¡Levántate y camina!". Es verdad; yo creo en esto profundamente. Es por eso que creo que las cualidades que se requieren para ser líder no son excepcionales; se encuentran entre las personas.

¿Por qué digo esto? Porque he notado, especialmente en Occidente, una gran tendencia a asociar los hechos históricos con los individuos; es la vieja teoría de que los hombres hacen la historia. También existe una tendencia en Occidente de ver al líder de cualquier país del Tercer Mundo como

"LA NUESTRA HA SIDO UNA REVOLUCIÓN **HONESTA. LA GENTE SABE QUE RESPETAMOS** NUESTRA PALABRA. (...) SABEN DESDE LA REVOLUCIÓN QUE NO HABRÁ TRUCOS, NI TRAICIONES O CACERÍAS".

un cacique; existe un cierto estereotipo: el líder es igual a un cacique. A partir de ahí, hay una tendencia a magnificar el rol del individuo. Lo puedo ver por mí mismo en lo que dicen ustedes sobre nosotros: la Cuba de Castro, Castro hizo esto, Castro deshizo aquello. Casi todo en este país es atribuido a Castro: las rutas de Castro, las perversidades de Castro. Ese tipo de mentalidad abunda en Occidente; desafortunadamente, está muy divulgada. Me parece que es una aproximación equivocada a hechos históricos y políticos.

PLAYBOY: Quizás usted siente que Occidente magnifica el rol del individuo, pero ¿no se encuentra usted bajo un intenso escrutinio aquí en Cuba? ¿No vive usted en una especie de pecera?

CASTRO: En realidad, nunca soy consciente de eso. Puede haber algo que lo explique: mis actividades casi nunca son informadas a la prensa. He hecho muchas cosas durante 15 años, aún así nada de eso sale en los periódicos. Sabrán ustedes que en líneas generales, todos los países tienen lo que se denomina una oficina de prensa. Todo lo que un líder hace en el día se publica en los periódicos y se informa en la televisión y en la radio. De alguna manera, las torres de marfil y las peceras se construyen alrededor de estas personas. Yo no he creado una pecera para mí mismo. Yo salgo y visito fábricas, escuelas y las muchas provincias y pueblos. Es verdad que los visité con más frecuencia en el pasado, porque entonces tenía más tiempo. Pero nunca ha existido un protocolo o ceremonias de bienvenida para mí, como se acostumbra con los líderes de muchos otros países. Aún así se junta una multitud en donde voy. ¿Cuánto hace desde la última vez que fui a un restaurante? ¿Por qué? Recientemente se abrió un restaurante chino en la vieja Habana, que está siendo restaurada. Es pequeño y confortable, en un viejo edificio. He querido ir durante un tiempo; pero si lo hago, eso significaría comer mientras la gente espera para verme en la calle. Bueno, estos son los inconvenientes de mi trabajo. Tengo maneras de esquivarlos. Si quiero descansar, si me quiero relajar, voy al mar. Voy a un pequeño cayo para hacer buceo. Hay fondos maravillosos, peces y arrecifes de coral, y he crecido acostumbrado a esos lugares. Cuando era estudiante, nunca nadie pensó en el buceo en el océano como deporte. Había muchas historias sobre tiburones...

PLAYBOY: Teniendo en cuenta todo lo que ha viajado alrededor de Cuba, ¿cómo describiría usted la relación entre el pueblo y Fidel Castro?

CASTRO: Creo que el sentimiento de la gente es de familiaridad, confianza y respeto; es una relación muy cercana. Creo que es una relación familiar. La gente me considera un vecino, una persona más. No se sienten superados por los puestos, por las figuras públicas. Nadie me llama Castro, sólo Fidel. Creo que esa familiaridad se basa, entre otras cosas, en el hecho de que nosotros nunca le hemos mentido a la gente. La nuestra ha sido una Revolución honesta. La gente sabe que respetamos nuestra palabra, y no sólo los cubanos en Cuba sino también aquellos que están en Miami; es decir, gente que no tiene ningún sentimiento de afecto pero confían en nuestra palabra. Saben desde la Revolución que no habrá trucos, ni traiciones o cacerías: cuando les dijimos que podían irse de Mariel, podían, incluso si eran nuestros peores enemigos, incluso si eran terroristas. Somos como los árabes del desierto que le dan la bienvenida a su enemigo en su tienda y ni siquiera miran para ver qué dirección toma este cuando se va. Por supuesto, esto se basa en el hecho de que la Revolución nunca mintió. ¡Nunca! Esta es una tradición que data de la época de la guerra. Durante toda la guerra, toda la información que nosotros dábamos sobre la lucha, el número de muertos, las municiones capturadas, era absolutamente precisa. No agregamos una sola bala o rifle. Ni siquiera la guerra justifica una mentira o la exageración de una victoria. Este ha sido un elemento importante de nuestra Revolución.

PLAYBOY: ¿Tiene usted muchos amigos cercanos? ¿Puede un hombre en su posición tener amigos?

CASTRO: Bueno, tengo muchos amigos que no son cubanos, a quienes he conocido a través de diferentes actividades, algunos de ellos son personalidades destacadas: por ejemplo, médicos, escritores, cineastas, científicos, amigos del exterior. Pero mis amigos en la Revolución son todos mis camaradas revolucionarios, todos aquellos que tienen responsabilidades importantes en el Estado. Tenemos una relación amistosa. En realidad, no tengo lo que ustedes llaman un círculo de amigos, porque para mí un círculo de amigos es un concepto más amplio. No tengo el hábito de reunirme siempre con el mismo grupo de ocho o diez amigos. Visito a un amigo un día, a otro otro día; con algunos hablo más debido a las relaciones laborales, eso es lógico. Sin embargo, he intentado evitar, porque no es una buena práctica desde el punto de vista de mi responsabilidad, cultivar sólo un grupo de amigos que vea todos los domingos.

PLAYBOY: Lo que nosotros tratamos de entender es si la gente se siente intimidada o no, si ellos pueden discutir con usted o no.

CASTRO: Como regla, cualquiera de mis camaradas que trabaje conmigo en el Estado o en el partido puede venir con total familiaridad y plantear cualquier preocupación o problema que tuviera. En general, mis relaciones con los camaradas son excelentes. Pero como ustedes me preguntan, hay dos o tres personas con quienes yo trabajo de manera muy cercana que les dirán que soy un gran dolor de cabeza para ellos. El camarada *Chomy*, que se encuentra sentado aquí con nosotros, es un buen ejemplo. Él tiene la ingrata tarea de mostrarme la lista de personas que yo debo ver, que piden reuniones... Él es con quien me quejo y a quien le protesto.

[*Castro y Chomy ríen. Momentos más tarde, Chomy sale de la habitación y mientras Castro está explicando algo, el grabador que los asistentes de Castro están usando para su propia comprobación se detiene. Enojado, Castro le grita a Chomy y este regresa inmediatamente.*]

Como regla, no me permito obsesionarme con los problemas. Si no tuviera sentido del humor, si no pudiera hacer chistes con otros e incluso acerca de mí mismo, si no fuera capaz de dejar pasar cosas, no podría hacer el trabajo. Porque también me hago las mismas preguntas que otros hacen: ¿Cómo está mi presión arterial? ¿Cómo está mi corazón? ¿Cómo he podido soportar todo durante tantos años? Conozco personas e inmediatamente me doy cuenta de que se van a morir jóvenes. Las veo ago- →

tadas, amargadas, tensas, pero ese no es mi caso. El ejercicio y hábitos de alimentación moderados me han ayudado. ¿Y por qué no? La naturaleza y la suerte también me han ayudado.
(...)

PLAYBOY: ¿Alguna vez pensó en casarse, tener una familia, establecerse y jubilarse?
CASTRO: Siempre he sido alérgico a la publicidad de las columnas de chisme sobre la vida privada de los hombres públicos. Creo que eso forma parte de las pocas intimidades que uno tiene. Es por eso que yo mantengo discreción, hasta algún día. Algún día, lo que están preguntando se sabrá, pero no por mí. Les puedo decir que todo está perfectamente bien en mi vida privada, sin problemas. [*Sonríe*]
(...)

PLAYBOY: Lo que los soviéticos sienten por usted es una cosa, pero no es un secreto que las actitudes en Washington se han endurecido en estos últimos años. El Presidente Reagan lo ha descripto a usted como un dictador militar impiadoso, que dirige Cuba con mano de hierro. Hay muchos norteamericanos que están de acuerdo con él. ¿Cómo responde usted?
CASTRO: Pensemos en su pregunta. Un dictador es alguien que toma decisiones de manera arbitraria, por su cuenta, alguien que se encuentra por encima de todas las instituciones, por encima de la ley, y es sujeto a ningún otro control más que su propia voluntad o capricho. Si ser un dictador significa gobernar por decreto, entonces se debería utilizar ese argumento para acusar al Papa de dictador. Sus amplias prerrogativas para gobernar el Vaticano y la Iglesia Católica son bien conocidas. Yo no tengo esas prerrogativas. Aún así, a nadie se le ocurriría decir que el Papa es un dictador. ¡El Presidente Reagan puede tomar decisiones terribles sin consultarle a nadie! A veces él puede que tenga que hacer las mociones puramente formales para asegurar la aprobación del senado cuando nombra un embajador, pero Reagan puede ordenar una invasión, como la de Granada, o una guerra sucia, como la que tiene en contra de Nicaragua. Él puede incluso usar los códigos en ese portafolio que siempre carga con él para desatar una guerra termo nuclear, que podría significar el fin de la raza humana. Si no es así, ¿por qué tiene el portafolio? ¿Por qué tiene los códigos? ¿Y por qué tiene un ayudante con el portafolio? Se supone que Reagan tomaría la decisión de desatar una guerra termonuclear sin consultar con el senado o la Cámara de Representantes, sin consultar con el gabinete. Y eso es algo que podría significar el fin de la raza humana. Ni siquiera los emperadores romanos tenían esa clase de poder.

PLAYBOY: Pero, Sr. Presidente, ¿de hecho no gobierna usted por decreto personal? ¿No toma usted todas las decisiones importantes del Estado?
CASTRO: No. No tomo decisiones totalmente solo. Ejerzo mi rol de líder junto con un equipo. En nuestro país, nosotros no tenemos ninguna institución similar a la Presidencia de los Estados Unidos. Acá, todas las decisiones básicas, todas las decisiones importantes, son analizadas, discutidas y adoptadas colectivamente. Yo no nombro ministros o embajadores; yo no nombro ni al empleado público de rango más bajo en el país, porque existe un sistema de selección, análisis, nominación y designación de esos oficiales. De hecho, tengo alguna autoridad; tengo influencia. Pero mi única prerrogativa real es la de hablar antes del Comité Central, antes de la Asamblea Nacional, antes de la opinión pública. Ese es el principal poder que yo tengo, y no aspiro a tener ningún otro. No quiero ni necesito otro. Esas son las condiciones con las que un líder político debe trabajar en nuestro país. No creo que algo de esto encaje con la idea de lo que es un dictador, que proviene del verbo dictar, alguien que está siempre dictando órdenes de todo tipo. Yo no actúo de esa manera, ni tengo el poder de hacerlo. Yo no doy órdenes; yo razono. No gobierno por decreto, ni puedo hacerlo. Durante la guerra, dirigí un ejército; en una guerra, debe hacerse de esa manera. Debe haber esa clase de responsabilidad. Durante la Segunda Guerra Mundial, (*Dwight*) Eisenhower tenía la responsabilidad y el poder para tomar decisiones, pero tan pronto como se organizó nuestro movimiento, mucho tiempo antes del ataque al Cuartel Moncada el 26 de julio de 1953, nosotros teníamos un liderazgo colectivo; durante la guerra, nuestro movimiento tenía un liderazgo colectivo, y cuando la guerra terminó, inmediatamente organizamos un liderazgo colectivo para el país. Estos principios han permanecido inalterables a través de los años. Honestamente, creo que el presidente de los Estados Unidos tiene un poder mucho mayor y más capacidad para dar órdenes directas y unilaterales. Si este poder incluye algo tan monstruosamente antidemocrático como la habilidad de ordenar una guerra termonuclear, les pregunto yo a ustedes, entonces ¿es más dictador: el presidente de los Estados Unidos o yo?

PLAYBOY: No obstante, lo que los norteamericanos ven es que hay una marcada diferencia entre las libertades personales en un país occidental y aquellas que son permitidas en Cuba.
CASTRO: Yo creo que las concepciones norteamericanas y cubanas de la libertad son muy diferentes. Por ejemplo, más de 1.000.000 de niños han desaparecido en los Estados Unidos. Al lado de sus millonarios, ustedes tienen mendigos. Nosotros no tenemos ni niños abandonados, ni mendigos sin hogar. Ustedes siempre hablan de libertades. Desde su Declaración de Independencia, ustedes han hablado de libertades. Nosotros también consideramos evidente que todos los hombres nacen iguales. Pero cuando George Washington y los otros crearon la independencia norteamericana, no liberaron a los esclavos; no hace mucho tiempo atrás, un atleta norteamericano negro no podía jugar al béisbol en las grandes ligas. Y aún así, ustedes llaman a su país el más libre del mundo. El país más libre del mundo también exterminó a los indios. Ustedes asesinaron más indios que Buffalo Bill, búfalos. Desde entonces, han hecho alianzas con los peores tiranos en la Argentina y Chile, han protegido a Sudáfrica, han utilizado a los peores asesinos en el mundo para organizar la contrarrevolución, ¿y el suyo es el país de la libertad? ¿Cuál es el estandarte de la libertad que los Estados Unidos realmente defiende? Si usted es comunista en los Estados Unidos, ¿dónde están sus libertades? ¿Puede usted trabajar en el Departamento de Estado, en cualquier empleo gubernamental? ¿Puede hablar abiertamente en televisión? ¿En qué medio de comunicación puede escribir?

Podremos ser criticados en Cuba, pero al menos estamos más limpios que ustedes. Nuestro sistema es más limpio, porque no simulamos ser los mejores en cuanto a la libertad.

PLAYBOY: De hecho, un comunista puede hablar abiertamente en los Estados Unidos, la gente tiene la libertad de decir lo que le plazca.

CASTRO: Ustedes pueden decir lo que quieran, pero no tienen dónde decirlo, a menos que lo puedan pagar. Si no poseen un periódico o un imperio mediático, son ignorados. He leído que un Senador de derecha ha intentado comprar la *CBS* para echar a Dan Rather, y Rather no es comunista. Pero quieren cerrarle la boca. Yo admito que hay algunos escritores y periodistas brillantes que escriben tanto a favor como en contra del capitalismo y pueden hablar en televisión, pero un comunista que quiera pregonar el comunismo, que quiera cambiar el sistema de ustedes, no aparece en ningún periódico grande o en ningún canal de televisión importante.

PLAYBOY: ¿Qué sucede en Cuba? ¿Podría alguien escribir en contra de su sistema en los diarios?

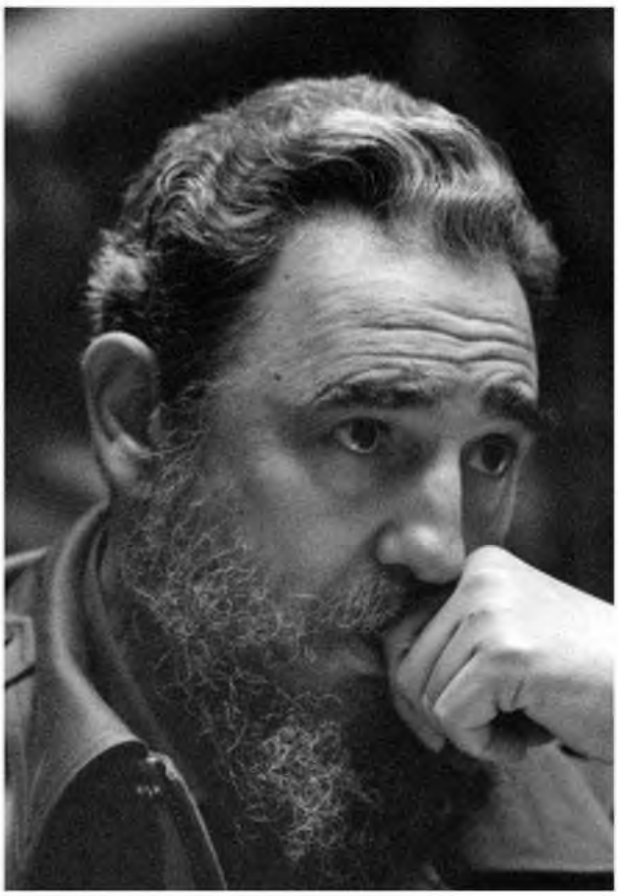
CASTRO: No, un contrarrevolucionario no puede escribir en nuestros diarios. En contra de nuestro sistema, no puede escribir. Pero eso es exactamente lo que sucede en los Estados Unidos, sólo que nosotros somos honestos; lo decimos. Ustedes dicen ser el mejor modelo de libertad que ha existido jamás. Cuando yo vea a un comunista escribir en *The New York Times* o *The Washington Post*, o hablar en la *CBS*, les prometo que voy a abrir las puertas para que todos los contrarrevolucionarios puedan escribir en nuestros diarios. Pero ustedes den el ejemplo primero.

PLAYBOY: Seguramente, usted sabe que hay candidatos políticos comunistas en los Estados Unidos que hablan libremente.

CASTRO: Sí, se les permite repartir sus panfletos y dar discursos. Pero no los cubre la prensa, no se les permite participar en debates, el texto de sus discursos no se publica.

PLAYBOY: ¿Podríamos ir ahora a la plaza principal de La Habana y hablar críticamente de Cuba?

CASTRO: Cuba es uno de esos lugares en los que la gente es muy crítica. Cualquiera que viene de visita sabe que los cubanos hablan abiertamente. Desde la mañana hasta la noche, critican todo. No se arresta a nadie aquí por expresarse. Si fuera así, todos estarían arrestados. Las cosas no son como ustedes se las imaginan. Además, la gente no quiere otro partido. Este país ha tenido una educación política, una educación revolucionaria. Las personas pueden decir lo que piensan, pero no si comienzan a conspirar u organizar planes terroristas.



PLAYBOY: Entonces si saliéramos y comenzáramos a hablar en contra del partido…

CASTRO: Háganlo, inténtenlo, pruébenlo. ¡Se pueden meter en problemas! [*Risas*].

PLAYBOY: La historia de las relaciones entre Cuba y los Estados Unidos es bastante mala; ¿en qué medida han empeorado desde que asumió Reagan?

CASTRO: Bastante. Por supuesto, él ha endurecido el bloqueo en nuestra contra. Después le puso fin al viaje de ciudadanos a Cuba, algo que había sido restablecido durante algunos años. También aplicó la práctica incesante y tenaz de colocar obstáculos en el camino de todas nuestras operaciones económicas y comerciales. Yo no sé cuántas personas en los Estados Unidos están abocadas a la compilación de información sobre todas nuestras operaciones económicas y comerciales con occidente para intentar evitar que nosotros vendamos nuestros productos, para bloquear las ventas de níquel de Cuba a cualquier país de occidente y para intentar bloquear créditos a Cuba e incluso la reestructuración de la deuda. Cada vez que nosotros reestructuramos la deuda con diferentes banqueros, Estados Unidos redacta documentos y se los envía a todos los gobiernos y bancos. Estados Unidos no limita su bloqueo al comercio entre los Estados Unidos y Cuba, incluso prohíbe la compra de medicamentos, una cosa vergonzosa. Ni una aspirina puede entrar desde los Estados Unidos, está legalmente prohibido; los fármacos que pueden salvar una vida están prohibidos; no se puede exportar ningún equipo médico desde los Estados Unidos a Cuba; y el comercio está prohibido en ambas direcciones. Estados Unidos también extiende su bloqueo a través del mundo como parte de su política de acoso incesante, vergonzoso e infame a todas las operaciones económicas de Cuba. El único motivo por el que no interfiere en nuestro comercio con otros países socialistas es porque no puede. Esa es la verdad. →

PLAYBOY: Para aliviar estas tensiones, ¿estaría usted dispuesto a reunirse con el presidente Reagan, sin una agenda prearreglada?
CASTRO: [*Con mucho cuidado, después de varios comienzos fallidos*] En primer lugar, ustedes deberían preguntarle al Presidente de los Estados Unidos. No quiero que se diga que yo estoy proponiendo una reunión con Reagan. Sin embargo, si ustedes quieren saber mi opinión, no creo que sea probable; pero si el gobierno de los Estados Unidos propusiera una reunión de esa naturaleza, un contacto de ese tipo, nosotros no opondríamos ningún obstáculo.

PLAYBOY: ¿Y si la invitación la extendiera el Congreso de los Estado Unidos o, específicamente, Black Caucus (*N. de la R.: el bloque legislativo integrado por congresistas de raza negra*)? ¿Aceptaría usted dicha invitación?
CASTRO: Bueno, tengo muy buena relación con el Black Caucus. Conozco a muchos de sus miembros, y cualquier invitación de parte de ellos o cualquier oportunidad de encontrarme con ellos, en Cuba o en los Estados Unidos, sería un honor para mí. De todas maneras, primero yo necesitaría saber la posición del Gobierno de los Estados Unidos, porque una visita a los Estados Unidos requiere de una visa del Gobierno de los Estados Unidos. Si eso fuera posible, de hecho, si eso pudiera conducir a una reunión más amplia con legisladores de los Estados Unidos, yo creo que tengo argumentos con los que hablar, discutir cosas y debatir con un grupo o con los congresistas. Es decir, creo que sí, podría ir. Hay muchas cosas de las que hablar que serían de mucha utilidad que oyeran los miembros del Congreso de los Estados Unidos, y yo podría responder todas sus preguntas. Pero todo esto es en un plano especulativo, hipotético; no creo que pueda realizarse al menos que el presidente de los Estados Unidos esté de acuerdo.
(…)

PLAYBOY: Los críticos en el gobierno de Reagan argumentan que usted necesita utilizar medidas punitivas crueles para imponer su sistema socialista en Cuba.
CASTRO: En lo que respecta al cargo de crueldad, yo creo que las personas más crueles sobre la tierra son aquellas que son indiferentes a la injusticia social, a la discriminación, a la desigualdad, a la explotación de los otros, personas que no reaccionan cuando ven a un niño sin zapatos, un mendigo en la calle o millones de personas hambrientas. Realmente creo que las personas que han pasado sus vidas luchando en contra de la injusticia y la opresión, sirviendo a otros, luchando por los demás y practicando y pregonando la solidaridad no pueden ser crueles. Yo diría que lo que es verdaderamente cruel es una sociedad, una capitalista, por ejemplo, que no es sólo cruel en sí misma sino que fuerza al hombre a ser cruel. El socialismo es justo lo contrario. Por definición, expresa confianza y fe en el hombre, en la solidaridad entre los hombres y en la hermandad del hombre, no en el egoísmo, la ambición, la competencia o la lucha. Creo que la crueldad nace del egoísmo, la ambición, la desigualdad, la injusticia, la competencia y la lucha entre los hombres.

PLAYBOY: Volviendo a la manera en la que los Estados Unidos han retratado a Cuba específicamente…
CASTRO: Realmente, podría realizarse un estudio sobre cuánto espacio, cuánto papel, cuántos medios de comunicación han sido utilizados en contra de Cuba. Pero a pesar de sus enormes recursos tecnológicos y de medios, y digo esto con pena, los norteamericanos están entre los menos educados políticamente y entre los pueblos menos informados sobre las realidades del tercer mundo, Asia, África y América Latina. Todo esto es la raíz de esos sentimientos anticubanos, anti Castro, la parte anti Castro. Ahora, también me gustaría decir que hay una amplia minoría en los Estados Unidos que piensa, que tiene un nivel cultural y político elevado, que sí sabe lo que está sucediendo en el mundo, pero no representa al ciudadano promedio. Además, sé concretamente que hay muchos ciudadanos norteamericanos que no se dejan llevar por esta fobia, por esos prejuicios y por esos sentimientos anticubanos. Por otro lado, quiero recordarles lo siguiente: hace veinte años, las cosas más terribles, cosas terribles, se dijeron sobre China, sobre Mao Tse-Tung, sobre el comunismo chino, sobre la amenaza Roja y todas las amenazas más

"SI UN DÍA ESTADOS UNIDOS **CAMBIA SU IMAGEN DE CUBA Y LA OPINIÓN PÚBLICA** PUEDE APRENDER LA VERDAD, TENDRÁ QUE SER SOBRE LA BASE DE SU HABILIDAD PARA DARSE CUENTA DE QUE NI CASTRO NI EL PUEBLO CUBANO SON PERSONAS QUE PUEDEN SER COMPRADAS".

inconcebibles que China representaba. La prensa solía decir las peores cosas sobre China todos los días. Sin embargo, esto ya no sucede. La prensa ya no insulta al gobierno chino y a la República de China. Todo lo contrario, hay relaciones diplomáticas excelentes, inversiones y un comercio en auge. Y aún así ese proceso no comenzó con la China de hoy en día sino con la China de Mao Tse-Tung, en tiempos de la Revolución Cultural, en tiempos en los que se predicaba y aplicaba una forma extrema de comunismo en China. Ni siquiera Reagan ha visitado la Gran Muralla, y miren cómo todo ha cambiado. ¿Y por qué? ¿Podrían decirme ustedes por qué? Hay dos tipos de comunistas: un comunista malo y un comunista bueno. Sin lugar a dudas, nosotros hemos sido clasificados entre los comunistas malos, y yo soy el prototipo. Bueno, Mao Tse-Tung también había sido incluido en esa categoría durante mucho tiempo.

PLAYBOY: ¿Qué hace falta para cambiar la imagen de comunista malo a comunista bueno?

CASTRO: Desafortunadamente, si el cambio de concepto de un comunista malo a un comunista bueno implica que nosotros dejemos de denunciar las cosas que consideramos incorrectas, que dejemos de ayudar en las causas que consideramos justas, que rompamos nuestros lazos de amistad con los soviéticos, que nos volvamos antisoviéticos para poder ser comunistas buenos, aceptables y aplaudidos por los Estados Unidos, entonces eso nunca sucederá. Si un día Estados Unidos cambia su imagen de Cuba y la opinión pública tiene la oportunidad de aprender la verdad, tendrá que ser sobre la base de su habilidad para darse cuenta de que ni Castro ni el pueblo cubano son oportunistas, tránsfugas, personas que pueden ser compradas.

PLAYBOY: ¿Y usted siente que Estados Unidos trata al resto de América latina como si pudiera ser comprada?

CASTRO: Estoy convencido de que esta política norteamericana hacia América Latina, la idea de actuar como si fuera propietario de los pueblos de este hemisferio, con desprecio por los pueblos de este hemisferio, es evidente en todas partes, en las cosas simples, en los discursos, anécdotas e historias, en los brindis que se hacen, en los contactos con los líderes latinoamericanos. Tengo la impresión de que cuando Colón, Cortés, Pizarro y los conquistadores europeos llegaron a este continente, estos trataron a los indios casi de la misma manera y con la misma filosofía, la cual incluía trocar espejos y otras baratijas por oro. Creo que esa es la actitud norteamericana. Lo noto, lo siento. No cuando hablan conmigo, porque conmigo, ninguno de esos visitantes puede hablar de esa manera, además, los visitantes que yo recibo por lo general son un tipo de persona diferente, ¿no es cierto? Pero cuando observo a los presidentes de los Estados Unidos en sus relaciones con América Latina, es imposible no percibir su menosprecio, su subestimación de esos pueblos latinoamericanos, esta extraña mezcla de orgullo español, negros africanos e indios ingenuos; una poco común y extraña mezcla de personas que no merecen consideración alguna ni respeto de ningún tipo. Creo que algún día, esa política, la política de intervenir en todos los países de América latina, establecer las pautas, decir qué tipo de gobierno debe elegirse, los cambios sociales que pueden o no pueden realizarse, fallará y desembocará en una crisis, y de verdad creo que ese momento se está acercando. Estados Unidos ha tenido suerte en que hasta ahora, estos problemas han surgido en países pequeños y aislados como Cuba o Granada o Nicaragua, en América Central; todavía puede darse el lujo de hablar de invasiones, actos de intervención y soluciones basadas en el uso de la fuerza, ya utilizada en 1965 contra otro pequeño país caribeño, República Dominicana. Pero cuando se enfrente con estos problemas en todas partes en el Hemisferio Sur, en cada uno de los grandes o medianos países de Sudamérica, no podrá resolverlos a través de la intervención, las guerras sucias o las invasiones; eso sería catastrófico. Como yo puedo ver claramente lo que sucederá, he insistido en la discusión de estos problemas con todos los norteamericanos con los que me reúno, y quizás mi esfuerzo sea útil hasta cierto punto y haga que al menos algunos norteamericanos reflexionen sobre estas cosas.

Quizás si, cuando Estados Unidos estaba a punto de embarcar hacia la guerra de Vietnam, como lo hizo con todo entusiasmo, alguien hubiera persuadido al pueblo de lo que estaba por suceder allí, esa persona habría brindado un gran servicio al pueblo norteamericano. Por ejemplo, se dice que si *The New York Times* hubiera publicado la historia que tenía referida a la invasión a Playa Girón [*Bahía de Cochinos*], le habría brindado a (*John Fitzgerald*) Kennedy un gran servicio y habría evitado el error. Ahora estamos haciendo exactamente eso en lo que se refiere a América Central: mientras vemos que Estados Unidos, o el gobierno norteamericano, no puedo decir el pueblo norteamericano porque el 72% de ellos están en contra de la intervención en América Central, se mueve con similar entusiasmo hacia la intervención en América Central, no le estamos haciendo ningún daño al pueblo de los Estados Unidos cuando insistimos en advertirles sobre las consecuencias para ellos, para todos nosotros.

(...)

PLAYBOY: Recientemente se informó que Cuba ha aumentado dramáticamente sus propias defensas. Después de todos estos años, ¿usted todavía teme un ataque o una invasión por parte de los Estados Unidos? ¿Cree usted que esto es una posibilidad real?

CASTRO: [*Muy intensamente*] No es un secreto que nosotros hemos aumentado nuestra capacidad de defensa en los últimos cuatro años. No sólo eso, de hecho hemos revolucionado nuestra manera de pensar la defensa. En estos últimos cuatro años, hemos incorporado a más de 1.500.000 hombres y mujeres a las defensas del país, además del ejército y sus reservas; hemos entrenado a decenas de miles de cuadros militares; nos hemos preparado para todos los tipos de escenario de agresión contra Cuba, incluso en las circunstancias más adversas; la población está organizada, incluso en las esquinas más remotas de Cuba, para pelear bajo cualquier circunstancia, incluso bajo ocupación. ¿Por qué hemos hecho esto? Obviamente, no por deporte, ni por diversión o por amor a las armas. Yo hubiera preferido decir, como (*Ernest*) Hemingway: "Adiós a las armas". Se trata de la respuesta a una política abierta, declarada de fuerza y amenazas contra Cuba implementada por el gobier-

no norteamericano.

PLAYBOY: Usted dice que esto ha sucedido en los últimos cuatro años, entonces obviamente usted se siente amenazado por las políticas del gobierno de Reagan.
CASTRO: Comenzamos con este esfuerzo antes de la actual administración, cuando nos dimos cuenta de que la ola de conservadurismo y las grandes dificultades económicas podían llevar al electorado norteamericano a estar a favor de una política de exacerbado patriotismo, cuando vimos que existía una posibilidad de que el Partido Republicano ganara las elecciones. Estábamos familiarizados con su programa, sus ideas y su filosofía con respecto a todos los temas del Caribe y América Latina; el Partido Republicano no ocultó nada. En realidad, proclamó sus ideas en su plataforma. Nosotros percibimos un componente ideológico fuerte en su gobierno: con las ideas y la mentalidad de los cruzados, virtualmente proclamaban su objetivo de borrar el socialismo de la faz de la tierra. En otro momento, hubo personas que tuvieron el mismo objetivo, y sabemos lo que sucedió entonces. Nuestro esfuerzo se intensificó después de la invasión norteamericana a Granada. Lo que hicimos es perfectamente lógico. No podíamos esperar hasta que el gobierno norteamericano decidiera invadir Cuba para empezar a prepararnos. Ese es un error que no podíamos darnos el lujo de cometer; aquellos que lo cometieron no sobrevivieron.
(...)

PLAYBOY: En el pasado usted ha hablado con cierta amargura sobre los 26 años de bloqueo comercial de los Estados Unidos. Debido a sus efectos, y sus propios problemas internos, ¿no ha tenido usted que reducir muchos programas y servicios necesarios, que su revolución prometió en sus comienzos?
CASTRO: No, para nada. Ya sabemos lo que vamos a hacer en los próximos 15 años en todos los campos del desarrollo económico y social, en los programas industriales, agrícolas, de la vivienda, educativos, culturales, deportivos y médicos. Y a pesar del bloqueo, hay algunas áreas, tales como salud pública y educación, en las que esperamos superar a los Estados Unidos en un futuro no muy lejano. Es decir, nosotros usamos nuestros recursos racionalmente para alcanzar un desarrollo económico sostenible según los intereses de la gente. Ciertamente, no adoptaremos ninguna medida como recortar la ayuda a los ancianos, reducir las jubilaciones a los mayores, recortar los medicamentos para los enfermos, reducir las asignaciones para los hospitales y las escuelas. No sacrificamos programas sociales, como lo hacen en Estados Unidos, para construir portaaviones, misiles MX y otras máquinas de guerra que el mundo aborrece.

PLAYBOY: ¿Está usted sugiriendo que Cuba puede ostentar un récord más alto de logros en el plano social que Estados Unidos?
CASTRO: Lo que estoy sugiriendo es lo siguiente: mientras los Estados Unidos ha adoptado recientemente una política de recorte y congelamiento de sus programas de asistencia social, en nuestro país estos son puntos de máxima prioridad. En vez de ser recortados, como se ha sugerido en los Estados Unidos, están aumentando cada año, a medida que mejora nuestro desempeño económico.

PLAYBOY: También está diciendo que, a pesar de los problemas que mencionó antes, Cuba realmente no está enfrentando una crisis económica, como otros países del tercer mundo.
CASTRO: Exactamente. Debido a los factores mencionados, somos el único país latinoamericano o caribeño que no ha sufrido la actual crisis económica. No nos hemos expuesto a la crisis, excepto en cuanto afecta el 15% de nuestro comercio que es llevado a cabo con los países occidentales, los cuales, por supuesto, nos cobran altos precios por sus productos, pagan bajos precios por los nuestros y nos obligan a pagar altas tasas de interés sobre nuestra deuda externa.

PLAYBOY: Y, por supuesto, su economía se encuentra atada a la del bloque soviético.
CASTRO: El ochenta y cinco por ciento de nuestro comercio es dentro de la comunidad socialista, y esto es lo que nos da un fundamento sólido para el crecimiento sostenido de nuestra economía. Es por eso que estamos moralmente obligados a hablar de la crisis económica y la deuda latinoamericana; no tenemos que mantenernos en silencio. Es precisamente ese el motivo por el cual nosotros lo estamos denunciando enérgicamente. Pero nos podemos sentir seguros, porque, afortunadamente, nosotros dependemos muy poco del mundo occidental, y no dependemos para nada de las relaciones económicas con los Estados Unidos. Me pregunto cuántos otros países pueden decir lo mismo.

PLAYBOY: Algunos dirían que usted simplemente ha cambiado una dependencia de los Estados Unidos por otra dependencia, de la unión Soviética.
CASTRO: Esa pregunta es más vieja que la lluvia. En realidad, nos consideramos a nosotros mismos la nación más privilegiada de todas, porque en un mundo en el que todos dependen de los Estados Unidos, hay un país, Cuba, que no lo hace. Es un privilegio único.
(...)

PLAYBOY: Especulemos: ¿qué pasaría si Estados Unidos retomara las relaciones comerciales con Cuba?
CASTRO: Con franqueza, los Estados Unidos cada vez tienen menos cosas para ofrecerle a Cuba. Si nosotros pudiéramos exportar nuestros productos a los Estados Unidos, tendríamos que comenzar nuevas líneas de producción para ser exportadas a los Estados Unidos, porque todo lo que estamos produciendo ahora y todo lo que vamos a producir en los próximos cinco años ya ha sido vendido a otros mercados. Tendríamos que sacárselo a otros países socialistas para poder venderlo a los Estados Unidos, y los países socialistas nos pagan mejores precios y tienen mejores relaciones con nosotros. Hay un dicho que dice: "No intercambies una vaca por una cabra".

PLAYBOY: Hablar de economía a una audiencia extensa puede ser difícil, pero algo de lo que todos han oído hablar es de la deuda impactante que los países latinoamericanos tienen con los países occidentales, en especial con los Estados Unidos. Recientemente usted habló contra los intentos por presionar a estos países para pagar la deuda. ¿No cree usted que esos países tienen la responsabilidad moral

de pagar a sus acreedores?

CASTRO: Hace 20 o 25 años, América Latina prácticamente no tenía deuda; ahora ésta suma 360 mil millones de dólares. ¿A dónde fue ese dinero? Una parte se gastó en armamento. En la Argentina, por ejemplo, decenas de miles de millones de dólares fueron destinados a gastos militares, y lo mismo sucedió en Chile y otros países. Otra parte de ese dinero fue malversado, robado y terminó en bancos de Suiza y en los Estados Unidos. Otra parte regresó a los Estados Unidos y a Europa como fuga de capitales. Cada vez que había una charla sobre devaluación, la gente más acaudalada, por falta de confianza, cambiaba su dinero por dólares y lo depositaba en los bancos de los Estados Unidos. Otra parte de ese dinero fue despilfarrado. Otra parte fue utilizada por algunos países para pagar los altos precios del petróleo. Y, finalmente, otra parte se gastó en varios programas económicos.

PLAYBOY: Pero, con respeto, usted está evitando la pregunta. ¿No tienen estas naciones la responsabilidad moral de pagar la deuda?

CASTRO: Ustedes dicen que tienen una responsabilidad moral. Cuando ustedes hablan de naciones, están hablando de personas, trabajadores, campesinos, estudiantes, la clase media, médicos, ingenieros, maestros, los otros profesionales, y los otros sectores sociales. ¿Cómo se benefició la gente por los miles de millones que se gastaron en armas, que se depositó en los bancos norteamericanos, se malgastó o malversó? ¿Qué beneficio sacó la gente de la sobrevaluación del dólar o del interés? Ellos no se beneficiaron en nada. ¿Y quién tiene que pagar por esa deuda? La gente: los trabajadores, los profesionales y los campesinos; todos se tienen que arreglar con salarios reducidos y menos ingresos y hacer grandes sacrificios. ¿Cuál es la moralidad de imponer medidas que resultan en un baño de sangre, en un esfuerzo por hacer que la gente pague la deuda, como sucedió en República Dominicana, donde las medidas del Fondo Monetario Internacional resultaron en decenas de personas asesinadas y cientos más que recibieron disparos? La gente tiene que protestar, porque los están forzando a pagar una deuda que ellos no contrajeron y que les trajo prácticamente ningún beneficio.

PLAYBOY: Sr. Presidente, ¿está usted diciendo que los países del tercer mundo simplemente deberían cancelar sus deudas?

CASTRO: Incluso si ellos quisieran pagarlas, sería una imposibilidad económica, una imposibilidad política, una imposibilidad moral. Uno prácticamente tendría que asesinar a la gente para forzarlos a hacer los sacrificios que se requieren para pagar esa deuda. Cualquier proceso democrático que intente imponer esas restricciones y sacrificios por la fuerza estará arruinado. La deuda simplemente no puede pagarse. "Dame libertad o dame muerte". La decisión para aquellos que gobiernan América Latina en este momento oscila entre la cancelación de la deuda y la muerte política.

(...)

PLAYBOY: ¿Alguna vez usted tuvo alguna duda?

CASTRO: Déjenme decir, con toda franqueza, que yo nunca he albergado dudas personales o sufrido falta de confianza. Eso puede ser bueno o malo. Pero si uno ve sus acciones como objetivamente correctas, entonces no tener dudas es bueno. Admito que el orgullo puede haber influenciado mis actitudes a veces. Pero una vez que llegué a la conclusión de lo que era correcto, tuve una gran confianza personal en esas ideas. Esto no significa que yo no sea crítico de mi persona. Todo lo contrario: constantemente cuestiono la exactitud de mis creencias y acciones. En ese sentido, soy bastante duro conmigo mismo. Nunca fui víctima de la trampa de la autocomplacencia. Pero siempre he perseverado.

PLAYBOY: Claramente, usted no vivirá por siempre. ¿Qué planes tiene, si es que tiene alguno, para su sucesión en el poder? ¿Existe algún heredero?

CASTRO: Bueno, claro que no tengo ninguna intención de morir. Les diré esto: desde el comienzo de la Revolución, desde el primer año, y en especial cuando comenzamos a darnos cuenta de que la CIA tenía planes para acortar mi vida, sugerimos la nominación de otro camarada, Raúl Castro, hoy el segundo secretario del partido, quien inmediatamente asumiría el liderazgo. En mi opinión, el camarada elegido es el más capaz, no exactamente porque es mi hermano sino debido a su experiencia y méritos revolucionarios.

PLAYBOY: Si usted diera un paso al costado mañana, ¿qué sucedería en Cuba?

CASTRO: En esta pregunta, ¿no estoy ya muerto, verdad? [*Risas*] Déjenme decirles una cosa. Si mañana yo renunciara a todas mis funciones, primero, debería haber una razón realmente convincente para que la población lo entendiera, debería ser lógica, natural, justificable. Yo no podría decir: "Voy a dejar estas actividades porque estoy aburrido o porque quiero tener una vida privada". Sería difícil explicar y difícil para la gente entenderlo. Se le ha inculcado a la gente la idea de que uno debe hacer todo lo posible, que uno debe darle primera prioridad a todas las obligaciones revolucionarias. No tengo ni la más mínima duda de que aunque yo todavía puedo ser útil y hacer contribuciones a la Revolución, hay todavía algunas cosas que necesitan más tiempo para madurar, creo que la opinión y el reconocimiento de la gente con respecto al papel que he desempeñado y mis esfuerzos en la Revolución sería realmente importante si yo fuera a renunciar mañana. Esto de ninguna manera significa que ha sido todo perfecto, sin errores o algo por el estilo. Pero estoy bastante seguro de que la gente está muy satisfecha con mis servicios. No tengo la menor duda.

(...)

PLAYBOY: Al comienzo de esta entrevista le preguntamos si usted se consideraba a sí mismo un dictador o no. ¿Nuevamente niega usted el cargo?

CASTRO: Yo diría que soy un tipo de dictador *sui generis*, uno que ha sido sujeto a la opresión, la tortura, demandas e imposiciones de un periodista y un legislador de los Estados Unidos de Norteamérica y que ha demostrado su voluntad de discutir cada tema abiertamente, con franqueza y seriedad.

— FIN —

Ella quiere ***rock***

Ama los deportes, se mata en el gimnasio y, desde que ganó un concurso de belleza en su adolescencia, inició una ascendente carrera de modelo. Sin embargo, Brittny Ward alcanza el máximo placer cuando sube el volumen y suena rock and roll al palo. Salvaje y transpirada, ella es Miss Febrero 2015.

FOTOS **JOSH RYAN**

AFA
ASOCIACIÓN DEL FUTBOL ARGENTINO

EL ÚLTIMO INVENTO **ARGENTINO**

Texto Román Iucht // **Foto** AFP

LAS CONSECUENCIAS DEL "SIJULISMO" NO LOGRARON DESACTIVAR EL POLÉMICO TORNEO DE 30 EQUIPOS Y EL 15 DE FEBRERO COMIENZA LA ÚLTIMA IDEA QUE GRONDONA NOS LEGÓ. EL FACTOR SEGURIDAD, BAJO LA LUPA.

Cuando al Pelado Cordera le brotaron las creaciones *Made in* Argentina para componer esa verdadera carta de presentación de nuestro país como es "La argentinidad al palo", no imaginó que desde las entrañas del fútbol doméstico y, más todavía, desde el cráneo de la insólita corporación dirigencial, pudiera surgir una nueva invención para sumarse a "la calle más larga, el río más ancho, las minas más lindas del mundo" y todo el listado que vociferaba el cantante de Bersuit Vergarabat en aquel hit.

Cuando estas líneas vean la luz, cuando estas reflexiones ganen la calle y sean propiedad del lector, el campeonato de los treinta equipos estará comenzando a desandar su camino. Sabido es que cualquier modificación en el orden de la vida que fuere, trae aparejada algunas contraindicaciones. Que el ser humano es un animal de costumbre y, por lo tanto, se trata de una especie resistente al cambio, es tan cierto como que en este caso y una vez más, nos empeñamos en hacer de la "creatividad" un verdadero mamarracho.

Para todos aquellos que pensábamos que con la muerte de Julio Grondona pocas cosas podían cambiar al menos en el corto plazo, la realidad nos fue confirmando que la especulación era cierta y, además, exagerada.

El vacío de poder en la AFA es una evidencia incontrastable. La lucha de intereses, personales y políticos, la atomización de las ideas, los cortocircuitos permanentes en cuestiones de agenda, horarios, seguridad y otras yerbas menores, se ponen de manifiesto ante cada paso que debe darse, con la diferencia de que si antes se expresaban "bajo cuerda", ahora la "valentía" los hace explícitos y críticos.

En un año electoral adentro y afuera, el poder del fútbol sabe que se prepara para vivir meses muy intensos, y aunque el panorama a futuro no parece tener certezas y la suerte de lo que ocurra en la corporación que maneja los destinos de la pelota está atada a lo que pase en la esfera política nacional, lo que muestra el presente como un legado del pasado, modificará los años futuros.

Cumpliendo el último gran sueño de don Julio, a contramano de las mejores ligas del mundo y de su propia tradición, el fútbol argentino lanza un insólito torneo de treinta equipos. En una sola rueda, con un superclásico que se jugará en dos oportunidades y una fecha entera de quince partidos en los que se enfrenten rivales tradicionales, sumado a la llegada de diez equipos de la Primera B Nacional, el monstruo de mil cabezas ya no puede retroceder.

Más allá de la positiva inclusión de instituciones que por primera vez tendrán la chance histórica de jugar en la elite, el torneo tiene enormes flancos débiles.

Desde lo deportivo, no parece ser la mejor opción una sola rueda de competencia. Sin embargo, la extensión del torneo no entrega otra alternativa viable.

En materia de seguridad, definitivamente se han comprado un problema. Si organizar un clásico resulta una tarea compleja, deténganse por un instante para imaginar lo que será controlar quince en un mismo fin de semana, cuando se juegue la fecha en la que se enfrentan todos rivales tradicionales. Una locura.

La vuelta al formato largo busca dar más previsibilidad al juego y no generar tanta adrenalina ni cambio de entrenadores. Sin embargo, todos sabemos que en la medida en que los resultados sigan marcando el camino y las decisiones dirigenciales dependan de ellos, nada será diferente. Por el contrario, una mala racha en el comienzo y una ilusión que se esfume rápidamente, solo logrará generar inestabilidad y desazón con mayor velocidad y vehemencia.

Solo desde el temor reverencial, desde la explicación más patética de lo que representó y aún hoy sigue representando el "sijulismo", y desde la pereza para tomar decisiones, puede entenderse la consumación de este engendro inédito en la historia del fútbol argentino. Cuando quisieron desactivarlo ya era demasiado tarde y recuperar cierto orden demandará no menos de siete años. Aunque pensar tan a largo plazo en semejante contexto también es pecar de imprudente o, al menos, osado.

Mientras tanto y sin quererlo, el Pelado Cordera sigue acumulando material. El fútbol ya hizo su humilde aporte.

PLAYBOY
SE IMPRIME EN

GALTPRINTING

Nos especializamos en producir libros, revistas, catálogos y brochures

Estamos para asesorarlo, no dude en contactarnos

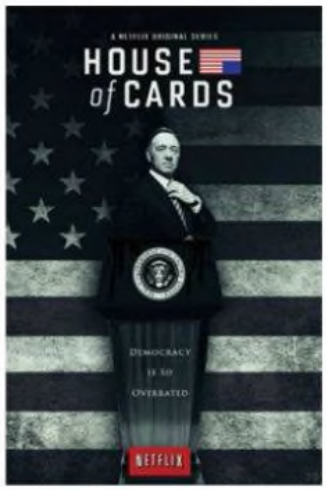
GALT SA | Ayolas 494 | C1159AAB Buenos Aires, Argentina | (54 11) **4303 3723** | **info@galtprinting.com** | **www.galtprinting.com**

"House of Cards" Televisión

CARTAS MARCADAS

Estrena la tercera temporada de la multipremiada serie que, por su ritmo de *thriller*, su realismo sucio, sus guiños a la actualidad y –sobre todo– la enorme actuación de Kevin Spacey, se ganó el fanatismo de su público.

"La democracia está tan sobreestimada". La frase se consolidó como slogan de la serie en las publicidades de Netflix y explica buena parte de lo que, en esencia, "House of Cards" parece decir en cada uno de sus capítulos, en cada una de las moralejas (si es que la moral tuviera algo que ver en todo esto), en cada uno de los magistrales monólogos donde, mirando a cámara, Frank Underwood dice ese tipo de cosas. Kevin Spacey hace de este político del partido demócrata norteamericano un villano fascinante. El escenario es el de lo que los argentinos conocemos como "rosca" y que cuaja fácilmente en aquel imaginario tan extendido sobre la política como arribismo, traición, obsesión de poder, mentira, especulación y crimen. No hace falta aclararlo, pero nada cuesta, a los argentinos, creer que lo que sucede allí no es otra cosa que el mundo real. Y si bien ese tablero –esas cartas sobre la mesa– permite el tendido de la trama en función de una estrategia (como los buenos policiales), nada impide ver allí un drama humano. Es precisamente la aparente deshumanización de los personajes lo que los revela personas, con sus torpezas, debilidades, sentimientos y obsesiones. Sumándole a todo esto sus grandes actuaciones (también sobresale Robin Wright, la querible Jenny de "Forrest Gump"), el revuelo generado por "House of Cards" está sobradamente justificado.



ESTRENO

"House of Cards" es la primera serie íntegramente producida por Netflix. Las dos primeras temporadas fueron liberadas enteras con cada estreno, y lo mismo sucederá con la tercera, este 27 de febrero.

Axel Kuschevatzky

THE OSCARS.

La transmisión

El domingo 22 de febrero, TNT, como todos los años, transmitirá la 87 entrega de los premios Oscar. El anfitrión de la ceremonia será Neil Patrick Harris, una de las estrellas de la *sit com How I met your mother* y quien además actúa en la última película de David Fincher, *Gone Girl*. La transmisión de la alfombra roja, a partir de las 20:30, estará a cargo de Axel Kuschevatzky y la mexicana Liza Echeverría, una dupla inmejorable para la previa de la ceremonia.

EL EXITOSO SR. OSCAR

Con la nominación a mejor película extranjera de *Relatos Salvajes*, la película argentina más taquillera de la historia, Axel Kuschevatzky ratifica aquello que viene delineando hace tiempo: es el productor más importante del cine local. "Trato de hacer mi laburo y errar lo menos posible", le dice a PLAYBOY. Con el Oscar de *El secreto de sus ojos* a cuestas, se prepara para competir por otro en la noche donde además, y por onceava vez, conducirá la transimisión televisiva de la alfombra roja.

¿Cómo recibieron la nominación? ¿Lo esperaban?

Muy emocionados, y con mucha incertidumbre. Estábamos confiados, pero fue un proceso largo. Primero quedamos entre las 9 prenominadas, que ya era todo un orgullo, y hubo que esperar para saber si estábamos entre las cinco elegidas. Encima fue la última que nombraron, con la "W".

Claro, *Wild tales*. *¿Relatos...* es una película "oscarizable", si existe ese concepto?

Yo no creo que exista algo así, una fórmula. Lo que sí te puedo decir es por qué *Relatos...* es una película que llama la atención, y no sólo acá, sino en todo el mundo. Y es que Damián (*Szifron*) hizo algo que tiene que ver con una cosa que es universal, nuestras pulsiones animales, algo que desde los títulos ya se adelanta. Y Damián además maneja eso con un humor extraordinario.

¿Cómo fue tu acercamiento al proyecto?

Yo tengo una relación de más de 20 años con Damián, y siempre estamos cerca. Él estaba trabajando en un guión para una comedia romántica, que después se terminó convirtiendo en una de las historias de la película. Cuando vi lo que

estaba haciendo Damián hablé con la gente de *Telefe* y les dije que iba a hacer una película extraordinaria.

¿Cómo le fue a la película afuera antes de la nominación?

La película es un éxito en ventas. En toda Europa en general, Francia, Alemania, y especialmente en España *("Relatos Salvajes" es una coproducción con El deseo, la productora de Pedro Almodóvar)*. Se vendió muy bien en todos lados.

Y respecto de la competencia, ¿qué opinás?

Son todas muy buenas, no llegás de casualidad a esta instancia. Imaginate que son 5 películas entre los cientos que se estrenan en todo el mundo. No hay malas películas. Después, el criterio para la ganadora es muy relativo, y muy amplio además. Cuando ganamos con *El secreto de sus ojos* no éramos favoritos. Ahora *Leviathan*, la rusa, es un peliculón. Pero *Relatos...* es la mejor (*risas*).

¿Cuáles son tus preferidas entre las candidatas a mejor película?

A mí me gusta mucho *Whiplash*, una gran película, pero que no va a ganar. Este año parece haber una especie de moda de historias de mentes brillantes y atormentadas, pero hay muy buenas películas. Hay algo interesante que está pasando, que es que las películas que llegan a los Oscar no son grandes tanques. *Boyhood* es una producción independiente; *Birdman* es una producción de Foxsearchlight, que es una división marginal de la Fox. Los Oscar están premiando películas que antes no tenían posibilidades. Y es muy bueno que eso pase.

Y las nominadas son...

Este mes se estrenan en la Argentina tres de las ocho cintas que competirán como mejor película.

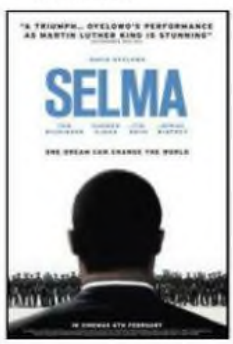
• *Birdman*

Guión: Armando Bo, Nicolás Giacobone y Alejandro González Iñárritu.
Dirección: Alejandro González Iñárritu.
Con: Michael Keaton, Emma Stone, Edward Norton y Zach Galifianakis.
Una de las favoritas, que le acaba de reportar un Globo de Oro a sus guionistas argentinos, el nieto de Armando Bo entre ellos. Grandes actuaciones, una cámara que no para nunca y una inevitable asociación con el Batman que encarnó Keaton en los 80.

• *La teoría del todo*

Guión: Anthony McCarten, basado en el libro de Jane Hawking.
Dirección: James Marsh.
Con: Eddie Redmayne, Felicity Jones.
Esta *biopic* sobre el físico inglés Stephen Hawking tiene dos grandes aciertos: la actuación de Eddie Redmayne (muy expresivo pese a las limitaciones físicas del personaje) y el cuidado tratamiento sobre la terrible enfermedad que terminó postrando a Hawking durante toda su vida.

• *Selma*



Guión: Paul Webb.
Dirección: Ava DuVernay.
Con: David Oyelowo, Tim Roth, Oprah Winfrey.
Otra película biográfica, esta vez, de una figura un poco más inabarcable: Martin Luther King Jr., militante por los derechos civiles asesinado en abril de 1968. Si bien la interpretación (a cargo del actor británico de ascendencia nigeriana Oyelowo) cuesta en este tipo de personajes, el recorrido de la película aporta una mirada sobre la trastienda de esa trágica epopeya.

Whiplash es la preferida de Kuschevatsky entre las nominadas a mejor película. El papel de J.K. Simmons (foto) en la película le valió una nominación como mejor actor de reparto, y se perfila como ganador luego de haber obtenido un Globo de Oro en la misma categoría.

Dancing Mood toca todos los jueves de febrero en Ciudad Cultural Konex.

Festival

Mi Buenos Aires rockero

¿Quién dijo que la ciudad está desierta en verano? Si alguna vez aquello fue cierto, quedará en un recuerdo caluroso, y nada más. Buenos Aires, aunque más despacio, quizás también más tarde y con algunas intermitencias, sigue andando en verano. Y lo mismo corre para la escena musical. Este febrero la oferta de recitales respeta la variedad y calidad que Buenos Aires suele contener el resto del año.

Rock BA. *Entre el 5 y el 8 de febrero, el predio de "Ciudad Rock" (ex Parque de la Ciudad, en Villa Lugano), hace honor a su nombre para presentar el festival "RockBA", que organiza el Ministerio de Cultura de Buenos Aires desde 2013. Los cuatro días segmentan la oferta: pop (Miranda!, Tan Biónica); reggae (Los Pericos, Los Cafres, Dread Mar I); rock and roll (El Bordo, La Beriso); y un último día más generalista, con Eruca Sativa, Carajo, Kapanga e Illya Kuryaki & The Valderramas. La entrada, libre y gratuita.*

Parador KONEX. *Durante todo el verano, Ciudad Cultural Konex (Sarmiento 3151) abre sus puertas para conciertos al aire libre. A los tradicionales lunes de La Bomba de Tiempo, en febrero se suman los miércoles de la orquesta La Delio Valdéz y los jueves de Dancing Mood. Pero además, y entre otros, el 6 de febrero se presenta El Mató a un Policía Motorizado, y el 28, Juana Molina. Entradas, desde $ 80 en Ticketek.*

Festipulenta. *El 14, 15 y 16 de febrero (feriados de Carnaval), tendrá lugar la edición número 23 del festival que reúne lo más ruidoso y "pulenta" del indie local. Buena oportunidad para conocer a todas esas bandas que sobresalen en la superficie del under, como Fútbol, Shamán y los pilares de la creación, Sr. Tomate, 107 Faunos, Los Rusos Hijos de Puta, o El Perrodiablo. Además, el viernes 14, toca Francisco Bochatón, el exlíder de Peligrosos Gorriones. $ 90 cuesta la entrada en el Club Cultural Matienzo, Pringles 1249.*

Baradero Rock

Día: 20, 21 y 22 de febrero.
Lugar: Anfiteatro Municipal de Baradero.
Entradas: $ 250 (Tuentrada.com).

Con el 400° aniversario de la ciudad como excusa, regresa el festival que en 2007 había tenido su última edición. Abrirá Almafuerte, para que luego desfilen Los Jóvenes Pordioseros, Guasones, Las Pastillas del Abuelo y, para el gran cierre, Las Pelotas.

ULTRA Music Festival

Día: 20 y 21 de febrero.
Lugar: Ciudad Rock, Villa Lugano.
Entradas: desde $ 450 (Ticketek).

Hace tiempo que la "UMF", que cada año gira por Japón, Chile, España, Croacia, Estados Unidos y Sudáfrica, tiene en su edición porteña uno de sus mayores eventos. Este año tocarán Tiësto, Alesso, Afrojack, Modeselektor, W&W, entre otros Djs internacionales.

DIVIDIDOS

Día: 21 de febrero.
Lugar: Complejo Gral. San Martín, Ruta 7, Junín.
Entradas: $ 270 (Tuentrada.com).

Divididos no abandona la buena costumbre de tocar en el interior. Mollo, Arnedo y Ciavarella arrancan en Junín un año que incluirá shows en Tucumán, Jujuy, San Juan y Córdoba. El 6 de marzo, además, tocan en el Teatro Flores, en Buenos Aires. Aunque con paradas obligatorias (y excelentes) en el folklore, la aplanadora del rock confirma ese título en cada show. Vale la pena verlos.

Foto: Cande Sama para Cosquín Rock

Cosquín Rock

Día: 14,15 y 16 de febrero.
Lugar: Aeroclub Santa María de Punilla, Cosquín, Córdoba.
Entradas: desde $ 450 (www.edenentradas.com.ar).

Para una generación de jóvenes, las palabras "festival de Cosquín" no remiten ni a Mercedes Sosa, ni a Jorge Cafrune, ni a Luis Landriscina. Desde hace 15 años, de la mano de su productor Jorge Palazzo, Cosquín es un ícono del rock. Respecto de su modalidad, la referencia obvia es Woodstock. Pero digamos mejor que es un festival de rock en Córdoba. Y eso ya es mucho decir. Los nombres más importantes de la escena nacional ya pasaron por su escenario, y su edición número 15 no es la excepción a la regla. Con no menos de 20 bandas por día, tocan: Pez, Los Auténticos Decadentes, Babasónicos, Andrés Calamaro, Molotov, Skay y los Fakires, Illya Kuryaki, Catupecu Machu, Ciro y Los Persas, Almafuerte, Don Osvaldo y muchísimos más.

BOB DYLAN
SHADOWS IN THE NIGHT
COLUMBIA
En su disco número 36, Bob Dylan interpreta a Frank Sinatra. Nada menos. Hasta ahora, sólo se ha podido escuchar "Full moon and empty arms", donde la orquestación típica de las canciones de "Frankie" es reemplazada por arreglos *country*. Dos potencias se saludan.

MARTHA ARGERICH
MUSIC FOR TWO PIANOS
WARNER CLASSICS
Todo el mundo sabe quién es Martha Argerich, pero pocos la han escuchado. En este álbum se recopilan versiones para dos pianos en vivo de Rachmaninov, Brahms y Prokofiev, donde Argerich es acompañada por los mejores colegas del mundo.

NOEL GALLAGHER'S HIGH FLYING BIRDS
CHASING YESTERDAY
SOUR MASH
Segundo disco del ex Oasis, separado de su hermano Liam. *Brit-pop* del bueno se escucha en el single anticipado, "Ballad of the Mighty I", acompañado del ex The Smiths Johnny Marr.

CHANCHA VÍA CIRCUITO
AMANSARÁ
WONDERWHEEL RECORDINGS
Con su *remix* de "Quimey Neuquén", de José Larralde, sonando en un capítulo de *Breaking Bad*, Pedro Canale (así su verdadero nombre) la pegó. *Amansará*, su tercer álbum, es una buena forma de conocerlo.

novedades

"Merca"

Loyds_Alto Pogo Ediciones_$ 120

Esta novela, debut del escritor y poeta "Loyds", ha despertado un discreto pero sólido fervor entre ciertos círculos literarios. "Merca" es un monólogo que va corriendo casi sin frenar. La cocaína es el combustible esperable de este antihéroe de la burguesía porteña que hace del derroche (en lujos, en minas, en simples ostentaciones) un estilo, acaso una forma de decir qué es la vida. Johnny, el protagonista de la novela, odia, sobre todo. A su clase, a sus semejantes, a los otros, a todo lo que lo rodea. Y sin embargo, depende de todo aquello. Igual que depende de la "merca", una especie de metáfora del deseo contemporáneo y, claro, también, del puro hedonismo.

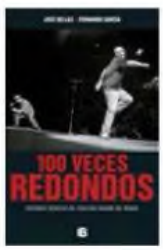
"Distancia de rescate"

Samanta Schweblin_Literatura Random House_$ 129

En la última década, a caballo del boom de la soja, un gran número de parejas jóvenes de clases medias y urbanas protagonizaron una especie de éxodo rural. En ese escenario, con pulso magistral, la escritora argentina desarrolla un thriller psicológico que trabaja sobre los miedos. Esa "distancia de rescate", cálculo instintivo de una madre sobre los peligros a los que su hija puede estar expuesta, es el leit motiv de esta novela corta. Allí, el campo, antes reservorio inocente de una tranquilidad intemporal, se convierte en un territorio minado de peligros casi sobrenaturales.

Relatos redondos

Así como Gardel y Luca Prodan, Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota es un mito que nunca dejará de producir amores y desengaños, leyendas, récords e interpretaciones políticas. Las grandes canciones de Solari y Beilinson son las responsables de todo eso. Y vale la pena reconstruir esa historia.



José Bellas y Fernando García_ Ediciones B_ $ 195.

No debe haber banda argentina que sea objeto de tantos textos en la web. Es lógico, si los Redondos se reunieran, no habría quién pudiera empatar una convocatoria semejante (arriesguemos: ¿2, 3 millones de personas?). Y sin embargo, no son tantos los libros sobre el tema. El de los periodistas Bellas y García tiene el mérito de no pretender un cierre que en definitiva es imposible: ¿por qué y cómo un grupo surgido de reductos intelectuales y *hippies* de La Plata llega a convertirse en la banda más grande de la Argentina? Rodeando esa pregunta se acumulan 100 historias sobre los Redondos. Testimonios de *Poli*, *Skay* y *el Indio*; confesiones jugosísimas del *Piojo* Ábalos, exbaterista de la banda; anécdotas de contertulios de las primeras épocas. Relatos queribles del rock del país, que van y vuelven en el tiempo, se contradicen, se complementan, aclaran y oscurecen. Pero todos tienen algo para decir.

DATO PLAYBOY. Este es el segundo "100 veces" de los autores, quienes en 2011 publicaron el anecdotario "100 veces Pappo", sobre el maravilloso Norberto Napolitano.

"Facsímil"

Alejandro Zambra_Eterna Cadencia_$ 150

Hijo dilecto del boom de ventas del gran escritor chileno Roberto Bolaño, su compatriota Alejandro Zambra (1975) ha demostrado una capacidad y un talento excepcionales para surfear esa ola. Traducido a varios idiomas y editado con éxito en los Estados Unidos, Zambra es uno de los escritores jóvenes más importantes de Chile. "Facsímil" es un libro raro. Imita las formas de la Prueba de Aptitud Verbal, examen que se tomaba a los alumnos ingresantes a la universidad en Chile. En ese extraño laberinto de "multiple choices" y asociaciones estandarizadas, Zambra cuela sus experiencias en la universidad y una posible historia de la educación chilena.

14/17

Desde que en 2011 fueron reinstituidos los dos feriados de Carnaval, no sólo el mes de febrero capitalizó una especie de semana santa de verano, sino que los carnavales y corsos que desde siempre vienen celebrándose en todo el país, cobraron nuevo impulso. Basta darse una vuelta por los barrios porteños en esos días para confirmarlo (fin de semana largo, del 14 al 17 de febrero). Pero es en el interior donde el carnaval muestra su singularidad, su distinción. Hay dos carnavales a los que uno debería asomarse una vez en la vida, al menos para ver de qué se trata: los de la Quebrada de Humahuaca y los de Gualeguaychú (fotos).
Los distintos pueblos de la Quebrada desentierran al "diablo" para comenzar la fiesta durante la cual, tradicionalmente, está todo permitido. El epicentro de los festejos está en Tilcara, donde el turista podrá disfrutar de todo lo que el norte ofrece, además de trajes y disfraces vistosísimos, música norteña y comidas típicas, todo sazonado con mucho alcohol. Del otro lado, la ciudad entrerriana de Gualeguaychú ostenta los desfiles y comparsas más convocantes del país. Al costado del río y emulando el corsódromo brasileño, el Carnaval de Gualeguaychú es toda una fiesta.

agendate

Simultáneamente a los "proyectos de explosión" del artista chino Cai-Guo Qiang, la Fundación PROA (Pedro De Mendoza 1929, La Boca) presenta la intervención "Te lo Prometo". Una experiencia lúdica a través de máquinas de pescar peluches, concebida por Magdalena Petroni y Julim Rosa, del colectivo "La Sin Futuro". El sábado 7 de febrero, la máquina se activará con un concierto a cargo de los DJs MA$ÖN y Jorge Crowe.

Recién estrenada, de miércoles a domingo en el Teatro Metropolitan Citi (Corrientes 1343), da su función "Bajo terapia", la nueva obra de Daniel Veronese. Producida por un grupo de importantes productores teatrales, y escrita por Matías del Federico (ganador del concurso CONTAR, organizado por la Asociación de empresarios teatrales, ADET), es la gran apuesta del teatro comercial argentino.
No es casual su temática, emparentada tanto con el éxito de "Toc Toc" en teatro como el de "En terapia" en televisión. Carlos Portaluppi, que trae consigo un 2014 tremendo, se destaca en el elenco. Entradas: desde $ 250.

1. Andrea Bursten, presente en el lanzamiento de Aston Martin en Argentina y Uruguay, en la casa de Eduardo Costantini en Punta del Este. **2.** Bebe Contepomi, Magui Aicega y Juan Marconi en el Espacio Noblex de Pinamar. **3.** Más de Punta del Este: Calu Rivero y Polito Pieres en el vip de Stella Artois en la fiesta de fin de año de Narbona. **4.** Los *Aperol Spritz Sunsets* de Punta del Este, diseñados por los platos de Fernando Trocca, los tragos de Mona Gallosi y la música de Soledad Rodríguez Zubieta, más conocida como SRZ. **5.** Emilia Attías sigue con su carrera de DJ. Esta vez puso música para Gancia en Samsara Beach. **6.** Caro Di Nezio, nuestra chica de tapa septiembre 2008, invitada por Warsteiner a ver la Fórmula E que pasó por Buenos Aires. **7.** Illya Kuryaki and The Valderramas hizo explotar Mar del Plata durante el Personal Fest Verano. **8.** Parte de Los Pumas estuvieron en la apertura del Medicus Point, en Pinamar. **9.** María del Cerro, Nicolás Tacho Riera y Virginia Da Cunha, en Mar del Plata, invitados por Coca-Cola a la inauguración de su parador en Playa Grande. **10.** Pinchó discos David Guetta en el Movistar Punta del Este Summer Festival; Nicole Neumann y Fabián Cubero no se lo quisieron perder. **11.** Sabrina Garciarena, invitada por Kia Argentina a Punta del Este. **12.** Ezequiel Pocho Lavezzi y Yanina Screpante, durante la décima edición de la tradicional fiesta de Lacoste en Punta del Este.

6

7

8

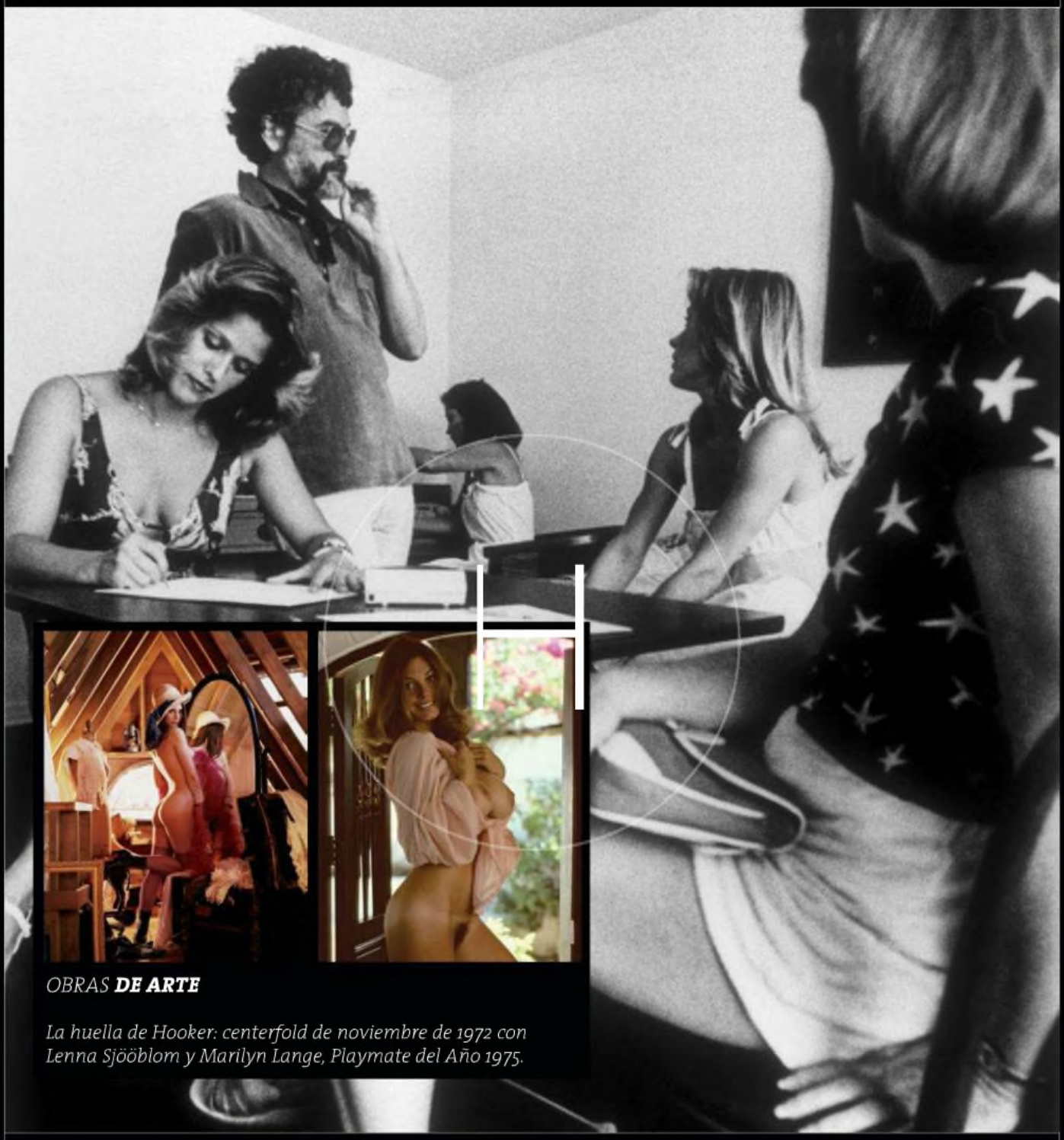
9

10

11

12

{DWIGHT HOOKER **(1928-2015)**}



OBRAS **DE ARTE**

La huella de Hooker: centerfold de noviembre de 1972 con Lenna Sjööblom y Marilyn Lange, Playmate del Año 1975.

GRACIAS POR **TUS FOTOS**

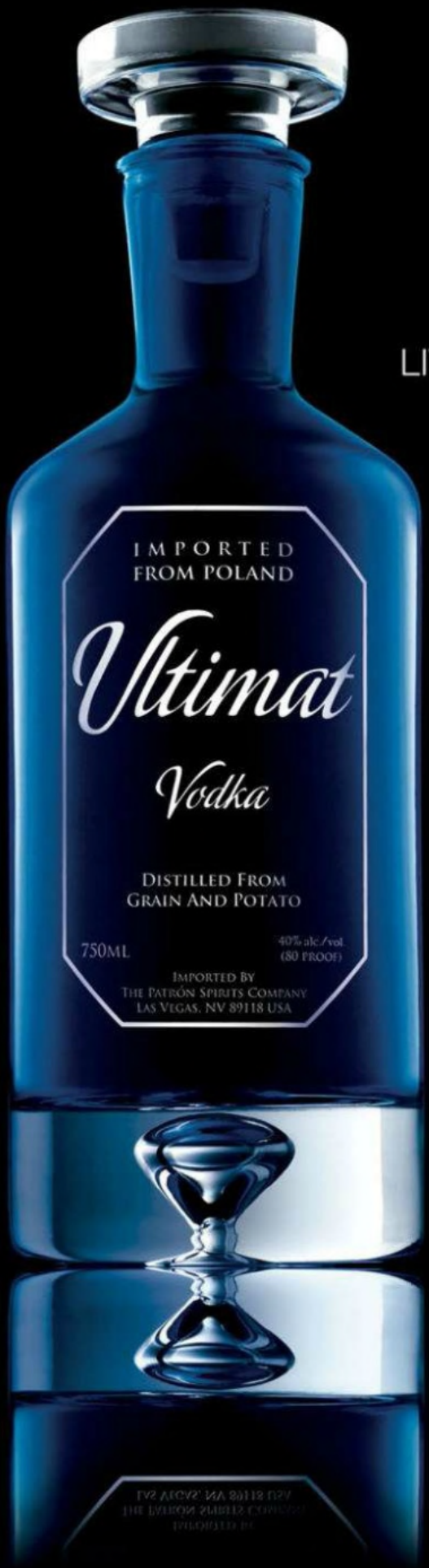
La edición norteamericana de PLAYBOY de noviembre de 1972 es la más vendida de la historia: ***7.161.561 de ejemplares.*** *La mención al récord es apenas una excusa para despedir a* ***Dwight Hooker****, responsable de retratar a la playmate de aquel mes, la sueca Lenna Sjööblom, uno de los tantos trabajos que el arquitecto nacido en Nueva York realizó para la revista al punto de convertirse en* ***el fotógrafo clave de la publicación en la década del 70****. Hooker falleció el pasado 3 de enero a los 86 años y su influencia –desde que se mudó a Chicago para trabajar en PLAYBOY en 1968– ha dejado rastros en sus páginas hasta el día de hoy:* ***fue su estilo el que convirtió a los célebres centerfolds en los pósters más icónicos de la industria editorial contemporánea****. Adiós, Dwight. Gracias por tus fotos.*

VES DESNUDOS
DONDE NO HAY.

Leé notas donde creías que no había.

Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.

PLAYBOY



LIVE ULTIMATELY

DISTRIBUIDO POR WINE-SUPPLY. BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.